



● AME란?

아시아 마케팅 효율성 페스티벌(AME, Asian Marketing Effectiveness Festival)은 마케팅, 광고 및 미디어 업계의 중역을 위한 아시아 최고의 비즈니스 회의이다.

● 누구를 위한 행사인가?

올해로 11회를 맞는 AME는 마케팅 담당자, 대행사 수석, 아트 디렉터, 크리에이티브, 브랜드 개발자, 미디어 대행사 중역, 광고주, 소비자 및 고객 인사이트 전문가, 대행사 수석, 미디어 소유자 등 해당 업계의 다양한 직책을 가진 사람들에게 두루 유익한 행사이다.



● 시간과 장소는?

2013년에는 5월 8, 9일 중국 상하이 시 중심가의 푸둥 상그릴라에서 열린다.

● 어떤 프로그램이 제공되는가?

아시아 마케팅 효율성 어워드와 함께 마케팅과 교육, 네트워킹 이벤트에 초점을 둔 세미나와 토론 등이 진행된다. 도전적인 세미나와 워크숍 프로그램들을 통해 세계적인 업계의 리더들과 브랜드 개발자, 마케팅 전문가들을 하나로 묶어 참관단에게 풍부한 경험을 제공하고 서로 아이디어를 교환할 수 있게 해준다.



● 시상식

AME에서는 확고한 결과를 얻어 사업과 브랜드를 혁신적으로 변화시킨 마케팅 전략을 선정한다. 2012년에는 총 971점이 출품되었으며 최고 권위자들의 심사를 거쳐 수상작이 결정됐다.

AME 시상식은 뛰어난 결과를 거두는데 필요한 크리에이티브 기법은 물론, 크리에이티브와 효율성의 결합을 가능케 하는 혁신적 전략의 역할을 알리며, 이로써 크리에이티브리티와 효율성을 서로 결합시키는데 그 목적을 두고 있다. 지금까지 수상작들은 혁신과 크리에이티브리티, 효율성을 결합함으로써 심사위원들의 인정을 받았다.

● 세미나 안내

2013 AME에는 마케팅 및 관련 분야 최고 권위자들이 직접 등장해 세미나를 주재한다.

우선 2013년 AME의 심사위원장을 맡기도 한 Levono의 아자이 카울(Ajay Kaul, Executive Director Global Brand Communications Worldwide), 디지털 마케팅 분야에서 가장 각광 받는 연사인 GroupM Interaction의 토니 첸(Tony Chen, 회장), 정보기술이 마케팅에 응용되는 최신 사례들을 섭렵한 Mindshare의 스티븐 플림솔(Steven Plisoll, CTO/CIO)이 아시아•태평양 지역의 최신 마케팅 트렌드와 전망에 대한 인사이트를 공유한다.

전문적인 회계•경영학 지식으로 무장한 JWT Asia-Pacific의 라탄 말리 Ratan Malli (Director of Strategic Planning)는 “당신의 데이터는 정확히 무엇을 의미하는가”라는 제하의 세미나를 주재할 예정이다.

그 외 DraftFCB의 풀리 차우(Pully Chau, Chairman&CEO), Millward Brown Shanghai의 사샤 코디(Sacha Cody, Head of Client Solution), Inner Mongolia Mengniu의 제스퍼 콜딩(Jesper Colding, VP), 모바일 마케팅의 대가인 VML의 존 쿡(Jon Cook, CEO&President), Ogilvy Asia-Pacific의 루시 맥케이브(Lucy McCabe, VP Consulting Services), Ogilvy Mumbai의 카월 슈르(Kawal Shoor, Head of Planning), Campaign Asia-Pacific의 아티파 실크(Atifa Silke, 편집장), Lowe+Partners의 토니 라이트(Tony Wright, 회장) 등 업계의 명사들이 대거 참여한다.

<<AME 주요 일정>>

행사 기간	2013 년 5 월 8-9 일
출품 개시일	2012 년 12 월 10 일
출품 마감일	2013 년 2 월 18 일
참관등록 개시일	2012 년 12 월 17 일

좀 더 자세한 사항은 AME 공식홈페이지에서 확인할 수 있다.

www.ame.asia

● 참관단 일정표

07:00 인천공항 알파벳 A 만남의 장소 AME 참관단 테이블 미팅

일자	출발/도착	교통편	시간	세부일정	식사
제 1 일 05 월 08 일 수	인천 상해	KE897	8:45 9:40 15:00 19:00	인천공항 출발 푸동공항 도착 *DELEGATE REGISTRATION* 호텔 체크인 행사 관람 참관단 저녁 식사 상해 외탄 야경 관광	조: 기내식 중: 한 식 석: 현지식
제 2 일 05 월 09 일 목	상해		7:00 8:30 19:00 19:00	호텔 조식 * 일정표 참조* GALA DINNER AWARD PRESENTATION	조: 호텔식 중: X 석: 뷔페식
제 3 일 05 월 10 일 금	상해 항주		7:00 10:00 12:00 14:00 16:00 17:00 18:00 20:00 23:00	호텔 조식 항주 출발 (2 시간 30 분 소요) 중식 후 서호유람(유람선) 및 화황관어 관광 성황각&성황묘 관광 청하방옛거리 관광 석식 인상서호쇼 상해 도착	조: 호텔식 중: 현지식 석: 현지식

일자	출발/도착	교통편	시간	세부일정	식사
제 4 일 05 월 11 일 토	상해	KE2815	7:00 10:00 12:00 14:00 16:00 18:15 21:15	호텔 조식 예원, 예원상가 관광 중식 타이강루 예술거리 및 모간사루 관광 공항 이동 홍교 공항 출발 김포공항 도착	조: 호텔식 중: 한 식

※ 상기 일정은 현지 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

● 관광안내 1 – 서호



서호(西湖)는 항주 서쪽에 자리잡고 있다하여 불리는 이름이며, 유명한 미인 서시를 기념하는 의미로 서자호(西子湖)라고도 불린다.

서호는 삼면이 산으로 둘러싸여있으며, 호수에 떠있는 소영주(小瀛洲),호심정(湖心亭),완공돈(阮公墩) 등 3개섬을 삼담인월(三潭印月)이라 부른다. 안개가 끼었을 때나, 달 밝

은 밤 또는 일출 때 서호는 가장 아름다운 자태를 나타낸다.

총 면적 : 60.8km²

수역면적 : 5.66km²

서호십경 : 단교잔설(斷橋殘雪) 평호추월(平湖秋月)

소제춘요(蘇堤春曜) 곡원풍하(曲院風荷)

화항관어(花港觀魚) 유랑문앵(柳浪聞鶯)

뇌봉석조(雷峰夕照) 쌍봉삽운(雙峰插雲)

●관광안내 2 - 오산 성황각&성황묘



높이 41.6m의 7층 건물로 오나라 왕 손권(孫權)이 진을 쳤던 곳으로 유명한 오산[吳山] 꼭대기에 있다. 엘리베이터를 타고 4층에 오르면 동편으로는 전단강의 모습, 북쪽으로는 항주의 시가지를 볼 수 있으며, 서쪽으로는 서호가 한눈에 안겨온다. 항주의 야경을 바라볼 수 있는 장소로 유명하다. 누각 1층에는 항주시 공예연구소 직원을 비롯한 1만여명의 인력이 투입되고 3억원의 제작비를 들여 만든 남송항성풍정도(南宋江城風情圖)라는 유명한 입체 조각작품이 있다. 이 작품은 길이 31.5m, 높이 3.65m 규모로 1,000여 채의 가옥과 3,000여 명이 넘는 인물을 통해 남송시대의 생활 풍속과 서호의 전설, 10대 민간고사 등을 표현하고 있다. 2층에는 소동파, 백거이 등 항주역사상의 중요한 역대인물 28명의 조각 등 다양한 작품이 있으며, 3층에는 찻집이 들어서 있다.

성황각 풍경구 내에 있는 성황묘 내에는 성황의 신 -주신 (명조 영락년간 1403년-1424년)을 모시고 있다. 명영락10년 명성조 황제의 충신(紀綱因)이 절강에 내려와서 백성들의 재물을 약탈하고 백성들이 주신에게 이르자 충신(紀綱因)이 미리 황제한테 주신의 눈에 황제도 없다고 무함했다. 이를 들은 명성조황제는 주신을 북경에 잡아들여 심문하고 결국엔 사형에 처하게 되었다. 천호가 넘는 안건때문에 누명을 쓰고 돌아간 주신때문에 백성들의 불평은 늘어만 갔고 명성조황제는 민심을 되찾고 또한 자기의 통치를 공고히 하기 위해 성황묘를 지었다. 그 후로 해마다 이곳은 백성들의 발길이 끊기지 않고 있다.

●관광안내 3 – 인상서호쇼

중국 항주 서호에서 펼쳐지는 호수 위에서의 환상적인 쇼, 전설 속에 나오는 이야기를 현재에 재현하여 이루어질 수 없는 사랑이야기를 연출한다. 멋진 조명과 연기자들의 환상적인 조화 그리고 아름다운 배경음악들로 구성된 쇼로 호수를 무대로 활용한 상상력과 웅장한 스케일에 탄성이 절로 터진다. 어둠 속 물위에서 펼쳐지는 군무와 그 위에 비춰지는 형형색색의 조명, 거대한 연작 동양화 같은 몽환적인 분위기는 관중을 압도한다. "연인", "영웅", "붉은 수수밭" 북경올림픽 총연출로 유명한 장예모 등 3명의 감독이 연출하여 2008년 정식으로 공연을 시작한 이래 매년 50만명의 관람객들이 찾고 있다.

