



DATA x TECH x IDEAS

25 - 26 JUNE 2015

Lerins Hall, Palais des Festivals, Cannes

www.canneslions.com/innovation

라이언즈 이노베이션 2015 참관안내문

칸 라이언즈 한국사무국

2015 라이언즈 이노베이션 출품 안내문

제 1회 라이언즈 이노베이션 출품 안내서입니다.

출품을 원하시는 대행사에서는 본 안내서를 참조하신 후 라이언즈 헬스 공식 사이트 (www.canneslions.com/enter)에서 직접 접수 및 배송하셔야 합니다.

본 안내서는 요약서이며 보다 상세한 사항은 www.canneslions.com에서 확인해 주십시오.

칸 라이언즈 한국사무국에서는 출품 대행을 하지 않습니다.

관련 문의가 있으신 경우 아래로 연락해 주십시오.

칸 라이언즈 한국사무국
TEL 02) 757 1730, 1830
webmaster@canneslions.co.kr

라이언즈 이노베이션 출품 개요

출품 마감
2015년 3월 27일

쇼트리스트 발표
2015년 6월 25일

시상식
2015년 6월 26일

출품료
Innovation, Creative Data 부문 모두 €495

라이언즈 이노베이션 출품 절차



라이언즈 이노베이션 출품 부문

INNNOVATION 부문

혁신적인 브랜드 제휴 아이디어나 비즈니스 솔루션을 가리는 부문입니다.

도구, 모델, 플랫폼 및 기타 애드테크(ADTECH)를 포함한 독자적인 기술 솔루션 역시 해당됩니다.

A01. INNNOVATION TECHNOLOGY

A02. CREATIVE INNNOVATION

CREATIVE DATA 부문

2014년 3월 1일부터 2015년 4월 30일 사이에 집행된 것으로, 데이터를 크리에이티브하게 이용, 해석, 분석해 캠페인이나 광고 집행이 얼마나 향상됐는지 평가합니다.

데이터를 크리에이티브하게 이용했는지 여부가 아이디어의 핵심이 되어야 합니다.

브랜드가 더 나은 스토리를 찾아내고 개인적이면서도 적절하고 의미 있는 참여를 이끌어내는데 있어 데이터가 얼마나 혁신적으로 이용됐는지 봅니다.

A01. CREATIVE DATA ENHANCEMENT

A02. DATA-DRIVEN INSIGHT

A03. CREATIVE BUSINESS DATA STRATEGY

A04. DATA STORYTELLING

A05. CREATIVE DATA VISUALISATION

A06. DATA TECHNOLOGY ENHANCED CREATIVE (INCLUDING MODELS/TOOLS/PLATFORMS)

A07. USE OF REAL-TIME DATA

A08. SOCIAL DATA

A09. CREATIVE DATA COLLECTION & RESEARCH

A10. INNNOVATIVE USE OF DATA

A11. STRATEGIC DATA INTEGRATION

부문별 출품 안내

INNNOVATION 부문

출품작 요건

각 혁신이 출품작 한 점에 해당합니다.
모든 출품작은 혁신 한 편과 관련된 것이어야 합니다. 한 편 이상에 해당하는 경우에는 각기 출품하고 출품비도 각각 납부해야 합니다.

제출물 요건

1. 필수 제출물

SUPPORTING CONTENT PDF

- 출품작을 설명하는 PDF를 제출합니다.
- 이 PDF는 서면 제출서와 함께 심사에 사용됩니다.
- PDF는 10페이지 이하여야 하며 출품작에 대한 주요 정보를 간략한 영어로 기술해야 합니다. 기술적인 영향이나 인사이트, 배경 등 포괄적인 내용을 실습니다.

2. 선택 제출물

CASE FILM

- 출품작을 설명하는 케이스 필름 제출을 강력히 권장합니다.
- 케이스 필름의 형식은 부록을 참조하십시오.
- 케이스 필름을 온라인 업로드 기능을 이용해 제출하실 때는 MOV나 MP4 파일 형식으로 해야 하며, 파일 크기는 350MB 이내여야 합니다.

케이스 필름은 다음과 같이 2가지 버전으로 제출하십시오.

긴 버전: 2분

심사 때 사용되며 수상할 경우 소개되는 버전입니다.

짧은 버전: 30-45초

시상식에서 사용될 버전입니다.

CREATIVE DATA 부문

출품작 요건

각 캠페인은 출품작 한 점에 해당합니다.

출품작 요건은 부록의 **공통 사항**을 확인하십시오.

제출물 요건

1. 필수 제출물

SUPPORTING CONTENT PDF

- 서면 제출물과 함께 출품작을 설명하는 PDF를 제출해야 합니다.
- PDF는 10페이지 이내여야 하며 출품작에 대한 주요 정보와 함께 광고주/고객 데이터 등 아래와 같이 데이터의 전체적인 윤곽을 분명하고 간략한 영어로 설명합니다.
 - ✓ 연구 분석 (주요 내용/부가 내용)
 - ✓ 제 3자 데이터 출처 분석
 - ✓ 데이터 포착과 이용에 대한 기술. 어떤 플랫폼/도구/모델을 사용했는가? 어떤 데이터(인구통계, 태도, 행동, 처리 등)가 포착됐는가?

2. 선택 제출물

케이스 필름

- 적절한 경우, 케이스 필름을 제출하실 것을 강력히 권합니다. 케이스 필름은 PDF, 서면제출물과 함께 심사에 고려됩니다.
- 케이스 필름의 형식은 부록을 참조하십시오.
- 케이스 필름을 온라인 업로드 기능을 이용해 제출하실 때는 MOV나 MP4 파일 형식으로 해야 하며, 파일 크기는 350MB 이내여야 합니다.

케이스 필름은 다음과 같이 2가지 버전으로 제출하십시오.

긴 버전: 2분

심사 때 사용되며 수상할 경우 소개되는 버전입니다.

짧은 버전: 30-45초

시상식에서 사용될 버전입니다.

부록 - 제출물 형식

공통 사항

- 특정 언어 유희나 지역적, 사회적, 문화적, 정치적 언급 및 뉘앙스를 설명하는 것은 출품자 측의 책임입니다.
- 공정한 심사를 위해 제출물 안에 출품하는 회사의 이름은 물론 참여한 회사나 개인의 이름이 들어가지 않도록 합니다.
- 출품 양식 작성 시에 서면 제출물을 작성해야 합니다. 상세한 사항은 출품 견본을 이용하십시오.
- 제출한 미디어는 대체할 수 없습니다. 업로드하는 미디어가 최종 버전인지, 심사용과 발표용으로 적합한지 확인하십시오.
- 'holding media' 즉 잘못된 JPG, MP3, MOV, MP4 등은 제출하지 마십시오.

케이스 필름 형식

케이스 필름 인코딩 표준

- MOV나 MP4 형식으로 업로드 하십시오.
- 케이스 필름은 16:9 포맷으로 제출할 것을 권장합니다.
- 케이스 필름은 온라인 업로드 기능을 이용해 제출합니다. URL로 제출하지 마십시오.

Video Aspect Ratio	Container/Codec	
	MOV/H.264	MP4/H.264
4:3 or 16:9	720x576	720x576
	1024x576	640x480
	640x480	
	854x480	
HD 720p	1280x720	1280x720
	Audio	
	AAC	AAC
	Stereo	Stereo
	48kHz	48kHz