



## 2016 SPIKES ASIA 출품안내

2016 년 스파이크스 아시아 출품안내입니다. 부문별 세부사항은 Entry Kit 을 참조해주시오.

### 2016년 신설 사항

2016년부터 아래 세 가지 출품 부문이 추가됩니다.

#### **Digital Craft**

디지털 기술의 인기와 방대한 데이터 수집 능력으로 인해 디지털 디자인의 역할과 사용자 경험에 대한 태도에 변화가 필요하게 되었습니다. 데스크탑에서부터 모바일과 가상현실, 그리고 그 이상에 이르기까지, 디지털 디자인은 이제 그 어느 때보다 더 사용자 요구와 액세스 포인트에 좌우되는 상황입니다. 디지털 제품의 작동 방식은 겉모습이나 느낌만큼이나 중요합니다. 2016년부터 이런 이유로 디지털 크래프트 부문이 도입되어 옴니채널 디지털 크리에이티비티에 필요한 기술과 미학을 평가합니다.

#### **Entertainment**

스픽스 아시아의 엔터테인먼트 부문은 브랜드 콘텐츠 & 엔터테인먼트 부문에서 발전한 것입니다. 이 부문에서는 소비자들을 팬으로 바꾸고 콘텐츠를 문화로 바꾸면서 새로운 길을 개척하고 커넥트 하려면 무엇이 필요한지 알아봅니다.

#### **Music**

올해 처음으로 단독 심사를 진행하는 음악 부문에서는 음악을 핵심으로 한 크리에이티브 제작, 프로모션, 콘텐츠 배포 등을 평가하고 심사합니다.

## 출품비

2016년 스파이크스 아시아 출품비는 아래와 같습니다.

|                        | 7월 22일<br>까지 | 7월 22일<br>이후 |
|------------------------|--------------|--------------|
| Creative Effectiveness | SGD 740      | SGD 800      |
| Design                 | SGD 485      | SGD 545      |
| Digital                | SGD 485      | SGD 545      |
| Digital Craft          | SGD 485      | SGD 545      |
| Direct                 | SGD 485      | SGD 545      |
| Entertainment          | SGD 585      | SGD 645      |
| Film                   | SGD 485      | SGD 545      |
| Film Craft             | SGD 500      | SGD 560      |
| Healthcare             | SGD 485      | SGD 545      |
| Innovation             | SGD 565      | SGD 625      |
| Integrated             | SGD 740      | SGD 800      |
| Media                  | SGD 485      | SGD 545      |
| Mobile                 | SGD 485      | SGD 545      |
| Music                  | SGD 485      | SGD 545      |
| Outdoor                | SGD 485      | SGD 545      |
| PR                     | SGD 485      | SGD 545      |
| Print & Publishing     | SGD 485      | SGD 545      |
| Promo & Activation     | SGD 485      | SGD 545      |
| Radio                  | SGD 485      | SGD 545      |

## 주요 일정

다음은 스파이크스 아시아 심사 일정입니다.

9월 21일 쇼트리스트 발표: Design, Direct, Entertainment, Film, Film Craft, Healthcare, Media, Outdoor, PR, Print & Outdoor Craft, Print & Publishing, Promo & Activation, Radio

9월 22일 쇼트리스트 발표: Digital, Digital Craft, Mobile

9월 23일 쇼트리스트 발표: Creative Effectiveness, Integrated, Music

9월 23일 시상식: 전 부문

## 출품 취소, 환불, 철회 관련

### 출품자가 철회하는 경우

#### A. 공식 마감일인 2016년 7월 22일 이전에 철회하는 경우

7월 22일 이전 출품자 측에서 출품을 철회하는 경우에는 아래 사항 중 하나를 선택할 수 있습니다.

- I. 이후 발표되는 최종 마감일까지 같은 부문이나 혹은 다른 부문에 다른 작품을 대체 출품할 수 있습니다.
- II. 스파이크스 아시아 행사가 끝난 후 환불을 받을 수 있습니다.
- III. 잔액으로 전환해 라이언즈 페스티벌즈의 다른 행사에서 사용할 수 있습니다.

#### B. 공식 마감일인 2016년 7월 22일이 지나서 철회하는 경우

마감일이 연장되었다 하더라도 철회 사유와 상관 없이 이 경우에는 환불을 받거나 잔액으로 전환할 수 없습니다. 집행 일시가 다른 경우, 광고주가 승인하지 않은 경우, 다른 부문으로 이동하고자 하는 경우 등도 이에 해당합니다.

하지만 같은 부문이나 다른 부문에 다른 작품으로 출품 대체하는 것은 가능합니다.

스파이크스 아시아 주최측에서는 페스티벌 전후 언제든지 무자격 출품을 철회할 수 있습니다. 출품비가 완납된 작품의 출품이 철회되는 경우에는 아래 사항 중 한 가지를 선택할 수 있습니다.

- I. 시간이 허락하는 경우 주최측의 재량에 따라 같은 부문이나 다른 부문에 다른 작품작으로 대체할 수 있습니다.
- II. 스파이크스 아시아 행사가 끝난 후 환불을 받을 수 있습니다.
- III. 잔액으로 전환해 라이언즈 페스티벌즈의 다른 행사에서 사용할 수 있습니다.

아래와 같은 경우를 포함해 여러 가지 이유로 출품이 철회될 수 있습니다.

- 지난 해 출품된 작품이 동일한 부문에 출품되는 경우
- 한 작품이 너무 여러 번 중복해 출품된 경우
- 카테고리가 잘못 된 경우
- 페스티벌 출품 요건에 맞지 않는 작품이 출품된 경우 (보다 상세한 사항은 Entry Kit을 참조하

십시오)

### 출품이 철회되는 경우

출품비가 완납된 출품작이 철회된 경우 언제든지 새로운 출품작으로 출품비가 전환됩니다. 이 경우 새로운 작품의 출품비 납부 화면에서 'Bank Transfer' 옵션을 선택하면 됩니다.

출품비에 차이가 있는 경우에는 출품자 측에서 지불합니다.

얼리버드 출품비가 적용된 경우에는 얼리버드 가격이 그대로 적용됩니다.

청구서 발급은 페스티벌 종료 후 진행되며, 현금이나 잔액 전환 신용전표도 이 때 발급됩니다.

환불은 신용전표가 발행된 후에 요청할 수 있습니다. 신용전표를 이용해 환불을 받거나 잔액으로 전환할 수 있습니다.

환불을 요청하려면 스파이크스 아시아 재정부서([payments@spikes.asia](mailto:payments@spikes.asia))로 아래와 같은 내용을 첨부해 메일을 보내십시오.

1. 스파이크스 아시아 재정부서에서 발급한 신용전표 사본
2. 은행송금 확인서, 신용카드 확인서 등 최초 지불 증빙서류
3. 회사 이름이 상단에 적힌 용지 위에 아래와 같은 사항을 기입하십시오.

계좌명

계좌번호

은행명

은행주소

분류 코드 (있는 경우)

BIC/SWIFT (dlTsms 경우)

IBAN

발급된 신용전표를 다음 스파이크스 아시아 때 출품비로 사용하려면 스파이크스 아시아 재정부서([payments@spikes.asia](mailto:payments@spikes.asia))로 아래와 같은 내용을 첨부해 메일을 보내십시오.

1. 스파이크스 아시아 재정부서에서 발급한 신용전표 사본
2. 출품번호 등 출품 세부사항 예) Spikes Asia 2016 SAA /100

잔액은 차후에 발생하는 출품비에 사용될 수 있습니다.

환불이나 잔액전환은 신용전표에 명시된 회사만 이용할 수 있으며, 다른 회사로 양도할 수 없습니다.