

가자,
칸으로!



CREATIVE **K**
CHALLENGE
전국 대학생 마케팅커뮤니케이션 경진대회

크리에이티브**K** 2014 시행요강



INNOCEAN
WORLDWIDE

주관



후원



한국방송광고진흥공사

1. 대회 소개

크리에이티브 K는?

CREATIVE K CHALLENGE

- 세계 최고 권위를 자랑하는 칸 라이언즈 크리에이티비티 페스티벌(칸 국제광고제) 한국사무국과 토탈 마케팅 글로벌 컴퍼니 이노션월드와이드에서 공동주최
- 글로벌 마케팅커뮤니케이션 인재 발굴을 위한 전국 대학생 오디션 프로그램
- 국내 대학 관련학과들과 현장수업 연계를 통한 산학협동 프로젝트
- 국내 최대 규모 크리에이티비티 경진대회
- 그랑프리팀에게 칸 라이언즈 참관 특전 제공 (학생 4인 + 교수 1인)

칸 라이언즈(칸 국제광고제)란?

CANNES LIONS INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

- 세계 최고·최대 규모와 권위의 광고홍보마케팅 페스티벌
- 매년 6월 셋째 주 프랑스 칸에서 개최
- 필름, 인쇄, 사이버 등 17개 부문에서 37,000점 출품작 경쟁
- 세계 최고의 인사들이 250회 이상의 세미나·워크숍 등 세션 직접 주재
- 2011년부터 칸 국제광고제에서 칸 라이언즈 크리에이티비티 페스티벌로 명칭 변경

2. 행사 개요

[2014 공모 주제]

스마트폰 중독 방지를 위한 IMC 캠페인 전략

- 주최 : 칸 라이언즈 한국사무국, 이노션 월드와이드
주관 : 크리에이티브 K 조직위원회
후원 : 문화체육관광부, 한국방송광고진흥공사
기간 : 2014년 9월~ 2015년 2월
장소 : 코엑스 컨퍼런스홀(본선) / 6개 거점별 대학(예선)

세부일정

제 목	일 시	내 용
브리프발표	10.4(토) 17시	2014 칸 국제광고제 서울페스티벌 기간중(10.3(금)~5일)) 코엑스 D2 홀
작품접수	12.1(월)~2(화) 양일간	온라인접수(www.canneslions.co.kr) * 마감시간 12.2(화) 24:00까지
1차 지역심사발표	12.9(화)	Shortlist 및 지역 PT 참가팀 발표
예선	12.11(목)~24(수)	공개 PT 심사 / 본선 진출팀 발표 및 시상식
워크샵	2015.1.15(목)~16(금)	본선 진출팀 워크샵
본선	2015. 2.6(금)	공개 PT 심사(공개 오디션 방식) / 수상팀 발표 및 시상식

※ 상기내용은 상황에 따라 변동이 생길 수 있습니다

3. 참가 방법

참가 자격

전국 2년제 대학이상 재(휴)학생(대학원생 제외) / 지도교수 선임한 3~5인 팀 구성

출품 방식

통합 마케팅 커뮤니케이션(IMC) 관점에서 접근

예선

PowerPoint 슬라이드 20장 이내

(캠페인 전체 기획서내에 크리에이티브 제작물 포함, 동영상 제외)

PT발표 15분 이내

본선

PowerPoint 슬라이드 30장 이내

(캠페인 전체 기획서내에 크리에이티브 제작물 포함, 동영상 포함)

PT발표 20분 이내

※ MS PowerPoint 2010버전으로 ppt, pptx 제출(키노트 제출 불가)

※ ppt 파일과 폰트파일을 각각 압축(zip)하여 제출

※ 폰트파일 업로드시 'FONT LIST'를 클릭해 등록폰트에 없는 서체만 압축(zip)하여 업로드

※ 1차 지역심사 통과팀(예선 PT심사 대상팀)에 한하여 동영상 첨부 가능

※ 본선 진출작 수정보완 가능

출품 신청

온라인 접수(칸 라이언즈 한국사무국 홈페이지 www.canneslions.co.kr)

유의사항

ppt 표지 및 내지에 학교, 학과, 이름 등 개인정보 작성 금지

참가지역 선택시 팀구성원의 지역이 다를 경우, 팀원이 과반수인 지역을 선택하고 비율이 같은 경우에는 지도교수님의 소속지역을 선택

출품작은 반환치 않으며 수상작 저작권은 칸 라이언즈 한국사무국과 이노션월드와이드에 귀속

출품작은 기존에 발표되지 않은 순수창작물에 한하며, 표절로 밝혀질 경우 수상 취소

4. 심사 및 시상

예선

총 6개 권역(서울인천 / 경기강원 / 대전충청 / 대구경북 / 부산울산경남 / 광주전라제주)

금상(1팀)	상장 및 상금 50만원, 본선 출전권
은상(1팀)	상장 및 상금 30만원, 본선 출전권
동상(3팀)	상장 및 상금 20만원
장려상(5팀)	상장 및 문화상품권
쇼트리스트(출품작 상위 20%)	상장

본선

그랑프리(1팀)	상장 및 칸 라이언즈 현지 참관 (지도교수 1인+학생 4인 / 5,000만원 상당)
금상(1팀)	상장 및 상금 200만원
은상(2팀)	상장 및 상금 100만원
동상(3팀)	상장 및 상금 50만원
이노션 특별상(1팀)	상장 및 부상

문의

크리에이티브K 조직위원회 02.757.1830

