



LIONS HEALTH

칸 라이언즈 헬스 13-14 JUNE 2014

칸 라이언즈 한국사무국

2014 LIONS HEALTH 안내

칸 라이언즈 크리에이티비티 페스티벌(칸 국제광고제)은 2014년부터 의료·보건 산업의 크리에이티비티를 겨루는 라이언즈 헬스(Lions Health Festival)을 런칭합니다.

칸 라이언즈 직전 이틀(2014년 6월 13~14일) 동안 열리는 이 행사는 폭발적으로 성장하고 있는 헬스 산업의 크리에이티비티를 주도할 것으로 전망됩니다. 이 문서는 '라이언즈 헬스'에 대한 소개와 출품 방식에 대한 안내문이며 상세한 내용은 lions-health.com을 참조하거나 칸 라이언즈 한국사무국으로 문의해주시시오.

감사합니다.

목차

라이언즈 헬스 소개	3
라이언즈 헬스 출품 안내	7

칸 라이언즈 한국사무국
webmaster@canneslions.co.kr
 02) 757-1730

WHAT IS LIONS HEALTH?

칸 라이언즈 헬스는 의료나 제약 등 건강산업 크리에이티비티에 활력을 불어일으킬 특화된 칸 라이언즈이다.

건강산업을 위한 새로운 이정표

헬스 라이언즈 어워즈를 통해 세계 최고의 캠페인을 가린다.

독특한 관점과 새로운 사고방식

세계최고의 세미나들을 통해 세계적인 선구자들과 함께 앞으로 나아갈 방향을 모색한다.

글로벌하고도 친밀한 만남의 장

전세계 업계 오디언스와 클라이언트 기업들이 모여 인적 네트워크를 구축한다.

WHEN IS LIONS HEALTH?

제1회 칸 라이언즈 헬스는 제 61회 칸 라이언즈가 열리기 직전, 2014년 6월 13, 14일 프랑스 칸의 팔레 데 페스티발에서 개최된다.

행사기간 - 2014년 6월 13~14일

출품 - 2013년 12월 12일부터

참관 등록 - 2014년 1월 9일부터

칸 라이언즈 크리에이티비티 페스티벌 Cannes Lions International Festival of Creativity

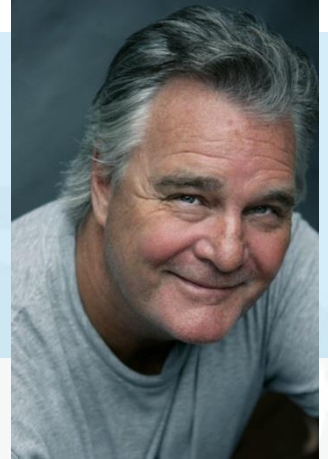
칸 라이언즈 크리에이티비티 페스티벌은 매년 6월 셋째 주 프랑스 칸에서 열리는 세계 최고·최대의 광고제이다. 광고와 홍보, 마케팅, PR 등 모든 크리에이티브 커뮤니케이션을 총괄하는 칸 라이언즈는 방대한 출품작과 참관단 수, 다양한 세미나와 워크숍, 세계 최고의 인적 네트워크를 자랑한다.



WHY ENTER

“라이언즈 헬스는 우리 업계의 품질을 향상시킬 것이다.
라이언즈 헬스의 역할은 클라이언트와 대행사 모두가 오
로지 최고에 도전하고 최고가 될 수 있게 하는 것이다.”

– 제레미 페럿 Jeremy Perrot,
Global Creative Director, McCann Health
2014 Lions Health 심사위원장



지난 60년 동안 칸 라이언즈에서는 최고의 크리에이티브 작품들을 선정해왔다.
세계 최고의 업계 전문가들이 선정하는 칸 라이언즈는 크리에이티브 커뮤니케
이션의 우수성을 보여주는 벤치마크로 입지를 굳혔다. 많은 사람들이 칸 라이언
즈 트로피를 최고의 경력으로 생각하며, 크리에이티비티와 사업 성과 간의 근본
적인 관계를 인지하고 공고히 하는데 기여한다고 생각한다.

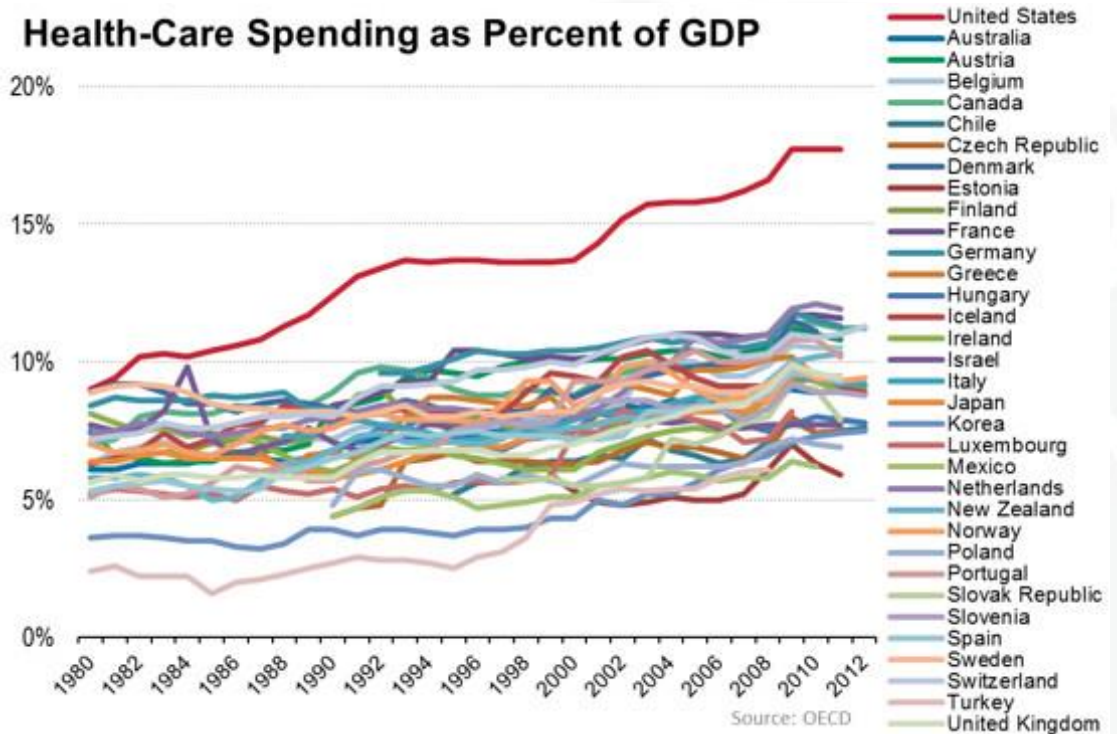


“제약과 보건 업계의 커뮤니케이션 및 건강 마케팅을 발전
시켜온 것은 바로 크리에이티비티이다. 크리에이티비티야
말로 구하려 애쓰고 찬양할 만한 가치가 있는 것이다.”

– 케이시 딜레이니 Kathy Delaney,
CCO, Saatchi&Saatchi Wellness
2013 Lions Health 심사위원장

칸 라이언즈 수상은 쉬운 일이 아니다. 본질적으로 진정한 변화를 일으키는 아
이디어, 과거 유래를 찾아볼 수 없는 커뮤니케이션 아이디어들을 통해 뛰어난
실적을 거뒀던 캠페인이어야만 상을 탈 수 있다. 2013년, 칸 라이언즈에 출품된
총 35,765점의 출품작 중 수상작은 불과 1,200편도 안 된다.

HEALTH CARE INDUSTRY



건강/보건비는 2021년까지 미국 소비의 20%를 차지하게 될 것으로 전망된다. Health-Care Spending to Reach 20% of U.S. Economy by 2021.

– Bloomberg, June 13, 2012

건강/보건 산업은 역사상 최고의 비즈니스 기회를 열었다!

WHAT IT TAKES TO WIN A LION

“칸 라이언즈는 세계에서 가장 국제적이고 가장 인지도가 높은 광고제이며, 모든 광고주들과 크리에이티브, 대행사 할 것 없이 가장 탐내는 광고제이기도 하다. 그 가치는 헤아릴 수 없을 정도다.”

– 제레미 페럿



칸 라이언즈를 주최하는 라이언즈 페스티벌즈에서는 제1회 라이언즈 헬스를 대비해 출품 방식과 심사기준에 대한 내용 등 출품에 대한 팁을 곧 공유할 예정이다. 칸 라이언즈에서 관련 부문 수상작들을 참고한다면 많은 도움이 될 것이다.

WHY ATTEND

세계 최고의 국제 포럼이라는 칸 라이언즈의 높은 신뢰성으로 인해 라이언즈 헬스는 첫 해부터 높은 성과를 얻어낼 것으로 예상된다. 실제 칸 라이언즈는 지난 60년 동안 커뮤니케이션 업계의 크리에이티비티를 크게 고취시켜왔다. 2013년 칸 라이언즈에는 12,000 명 이상의 업계 전문가들이 모여 세계적인 수준의 인적 네트워크와 교육기회를 누렸다.

칸 라이언즈 헬스는 보건 마케팅과 커뮤니케이션 분야에서 일하는 사람들이 이런 인적 네트워크와 교육기회를 접할 절호의 기회이다.



2014 라이언즈 헬스 출품 안내

HOW TO ENTER

1. 출품할 섹션을 선택한다.

Pharma Communications to Healthcare Professionals
Pharma Communications to Non-Healthcare Professionals
Health & Wellness Consumer Products
Health & Wellness Education and Services

2. 출품작이 속하는 제품군을 선택한다.

Pharma/Vaccine/Biotech, Devices, Diagnostics, etc.

3. 이용한 미디어 채널을 선택한다.

Broadcast, Print, Outdoor, Direct and Promo & Activation, PR,
Digital and Mobile, Integrated

GENERAL RULES

출품비	450유로
출품마감	2014년 3월 13일
출품자격	2012년 3월 1일부터 2014년 3월 31일 사이에 집행된 캠페인으로, 보건·건강과 관련 있는 캠페인
시상	금, 은, 동상과 그랑프리를 선정
시상식	2014년 6월 14일 토요일 드뷔시 극장, Palais des Festivals
쇼트리스트 발표	2014년 6월 13일

※ 출품시 유의사항

- A. 출품 페이지를 입력하기 전에 미리 충분히 준비한다.
 - 해당 section의 rules & categories 를 숙지한다.
 - 어떤 category, product group, medium에 속하는지 확실치 않은 경우 entries@lions-health.com으로 문의할 수 있다.
 - 각 출품 section의 제출물 요건을 잘 읽고 업로드해야 할 파일이나 실제 제출물을 빠짐없이 준비한다.
- B. 출품은 온라인으로만 가능하다.
 - Sign-up 링크를 클릭해 여기에 모든 세부사항을 기입하고 submit 을 클릭해 가입한다.
 - 이메일을 통해 패스워드가 송부되며 이 패스워드를 이용해 시스템에 로그인할 수 있다.
- C. 출품 완료
 - 제목, 광고주, 크레딧, 필수 항목 등 출품 절차를 밟기 전에 가능한 한 한 출품작에 대해 많은 정보를 미리 파악해둔다.
 - 이메일로 받은 패스워드를 이용해 로그인한 후 드롭다운 리스트에서 출품 형식을 선택한다.
 - 출품 양식을 완성한다. 출품 양식이 한 페이지가 넘는 경우도 있으니 주의한다.
 - 출품작을 온라인으로 업로드한다. 이 때 파일 형식이 맞는지 반드시 확인한다.
 - 양식 작성 도중 저장하고 나중에 작성을 계속할 수 있다. 출품은 checkout과 payment를 마쳐야만 완료된다.
 - 출품 양식 작성과 출품작 업로드를 마친 후에 'Make Payment' 버튼을 클릭해서 출품비를 지불한다.
 - 여러 편을 출품할 때는 양식을 모두 작성한 후 한꺼번에 지불할 수 있다.
- D. 출품비 지불 확인
 - 출품비는 신용카드나 은행송금을 이용해 지불할 수 있다.
 - 신용카드를 지불하는 경우에는 카드 명세를 입력해야 한다. 지불이 성공적으로 끝나면 출품양식이 첨부된 확인 이메일이 발송된다.
 - 은행송금을 하는 경우 송장 내용을 정확히 기입한다. 정보를 전송한 후에는 확인 페이지가 나타나며 이메일로 출품양식과 견적송장 Proforma Invoice가 전송된다.
 - 이메일을 받으면 되도록 빨리 송금을 한다. 송금 후에는 은행송금 확인서를 팩스나 이메일로 보내야 한다. 출품비 입금에 늦어지면 출품이 취소될 수도 있다.
- E. 보조 제출물
 - Mediums 항목을 확인해 보조 제출물이 필요한지 알아본다.
 - 제출물의 규격과 형식이 제출물 요건에 맞는가 확인한다. 파일 형식이 다르거나 규격이 다르면 접수하지 않는다.
 - 제출물에는 출품확인 이메일에 첨부된 레이블을 이용한다.
 - 마감기한이 지나기 전에 제출물이 도착하도록 유의한다.

출품비 은행송금 계좌 상세사항

Account name: Lions Festivals Ltd – Lions Health
 Account number: 550/00/42037751
 Sort code: 60-00-01
 IBAN: GB80 NWBK 6072 1442 0377 51
 BIC/SWIFT: NWBK GB 2L
 Bank name: National Westminster Bank plc
 Bank address: City of London Office
 PO Box 12258
 1 Princes Street, London , EC2R 8PA

- 3월 13일 이후로는 출품 취소시에도 환불이 되지 않으므로 주의한다.
- 수표는 받지 않는다.
- 신용카드는 종류별로 수수료가 다르므로 자세한 내용은 홈페이지를 참조한다.

출품 부문 분류

PHARMA

A. COMMUNICATIONS TO HEALTHCARE PROFESSIONALS

의료보건 전문가들의 관심을 얻기 위해 집행된 캠페인을 출품한다.

A01. PHARMA, VACCINES & BIOTECH

A02. DEVICES

A03. DIAGNOSTICS

A04. VETERINARY

A05. EDUCATION & SERVICES

A06. OTHER

B. COMMUNICATIONS TO NON-HEALTHCARE PROFESSIONALS

소비자들을 겨냥한 캠페인. 처방전 약과 기기도 포함된다.

B01. PHARMA, VACCINES & BIOTECH

B02. DEVICES

B03. DIAGNOSTICS

B04. VETERINARY

B05. EDUCATION & SERVICES

B06. OTHER

HEALTH & WELLNESS

A. CONSUMER PRODUCTS

처방전이 필요 없지만 유의미한 건강상의 혜택을 제공하는 상품의 캠페인으로, 소비자들을 대상으로 한다.

A01. OTC ORAL MEDICINES

A02. OTC APPLICATIONS

A03. OTC PRODUCTS/DEVICES

A04. NUTRACEUTICALS

A05. VETERINARY

A06. OTHER PRODUCTS

B. EDUCATION & SERVICES

B01. EDUCATION & AWARENESS

B02. CLINICS & HOSPITALS

B03. INSURANCE

B04. OTHER

※ 보다 상세한 내용은 www.lions-health.com 참조

미디어 별 출품 방법 – BROADCAST: CINEMA, TV, 기타 필름

출품 요건

- 광고 한 점 당 출품작 한 편이 된다.
- 캠페인 한 편을 이루는 광고들은 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 각각 집행했으나 한 편으로는 무의미하고 제품이나 브랜드가 단 한 번만 나타나는 티저 캠페인teaser campaign은 하나의 출품작으로 간주한다.
- 크레딧은 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레딧을 변경할 수 없으며, 2014년 3월 30일 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

제출물 요건

- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.
- 필름 내에는 slate, clock, freeze가 삽입되어서는 안 된다. 모든 파일에는 앞뒤로 각각 0.5초 길이의 black을 삽입한다.
- 필름은 원래 방송된 그대로, 원래 언어로 제출한다. 영어권이 아닌 경우 영어로 된 자막을 넣어 심사가 용이하도록 한다.
- 출품작 상영시간에는 제한이 없지만 3분이 넘는 출품작의 경우에는 3분 미만의 발췌 혹은 편집한 영상을 함께 첨부한다. 심사위원은 두 가지 버전 모두 보게 된다.
- 출품작은 온라인 출품 양식을 작성할 때 온라인 업로드 기능을 이용해 제출한다.
- 파일은 MP4나 QuickTime 형식으로 제출한다. 파일 형식은 아래 표를 참조. 최대 크기는 500MB이다.
- 원하는 경우 심사위원들에게 고해상도 파일을 제공할 수도 있다.
- 아래 파일형식 중 하나를 선택해 제출한다.

파일 형식/사양

FORMATS	MP4 H.264	QuickTime H.264
PAL 4:3	720x576	720x576
PAL 16:9	720x576	1024x576
NTSC 4:3	640x480	640x480
NTSC 16:9	640x480	854x480
HD 720p	1280x720	1280x720
HD 1080p	1920x1080	1920x1080

- 오디오: AAC. Stereo 또는 Stereo +5.1, 48Hz 또는 96kHz

미디어별 출품 방법 – BROADCAST: RADIO

출품 요건

- 광고 한 점 당 출품작 한 편이 된다.
- 하나의 캠페인을 구현하는 광고들은 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 각각 집행했으나 한 편으로는 무의미하고 제품이나 브랜드가 단 한 번만 나타나는 티저 캠페인 teaser campaign은 하나의 출품작으로 간주한다.
- 크레딧은 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레딧을 변경할 수 없으며, 2014년 3월 30일 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

제출물 요건

MP3 파일

- 각 출품작마다 한 개의 디지털 파일을 제출한다. 반드시 MP3 형식이어야 하며 다른 형식은 접수하지 않는다.
- MP3는 다음 형식을 준수한다: Bit rate 128kbps, Compression ratio 11:1 최대크기 3MB / 최대 길이는 180초
- 모든 출품작은 원래 방영된 언어로 제출해야 한다.
- 영어로 방송되지 않은 경우에는 영어 버전도 함께 제출할 것을 강력히 권한다.
- 영어가 공용어로 쓰이지 않는 나라에서 영어 버전만 제출하는 경우에는 해당 광고가 항상 영어로만 방송됐음을 증명해야 한다. 이런 증명서가 없을 경우에는 심사위원들은 미리 공지하지 않고 심사에서 누락시킬 수 있다.
- 모든 제출물들은 본래 방송된 그대로, 추가나 변경한 내용 없이 제출해야 한다. 영어로 번역한 버전은 원래 광고를 개정하거나 수정한 버전이 아닌 원래 버전을 정확히 번역한 것이어야 한다.
- 영어 버전을 제출하는 경우에는 원본을 정확히 번역해야 한다. 대본과 음향효과도 원본과 동일해야 하며, 이름이나 장소, 사건을 영어권 관객에게 알맞게 고치는 것은 허용되지 않는다. 따라서 언어유희나 지역, 사회, 문화, 정치적인 참조 내용과 어감은 출품 양식에 기입해야 한다.
- 영어 번역본의 성우는 원본 광고에서 사용된 것과 동일한 성별의 성우가 맡을 것을 강력히 권한다. 그러지 않을 경우 성별의 변화가 광고 효과에 부당한 효과를 미친다고 여겨지는 경우 다른 버전의 제공을 요구할 수 있으며, 심사시 제출한 버전을 철회해야 할 수도 있다.
- 광고의 각 버전은 각기 다른 MP3 파일로 제출해야 한다. 두 가지 버전의 광고를 제출할 경우에 한 파일로 묶어서는 안 된다.
- MP3 파일은 출품 양식 작성 시 온라인 업로드 기능을 이용한다.

대본

- 모든 출품작에는 영어로 된 대본 전문을 함께 제출해야 한다. 광고가 영어 이외의 언어로 방송됐을 경우 원어 대본 전문도 함께 제출해야 한다. 이런 대본들은 심사위원들이 읽을 것이므로 전문을 정확히 기입해야 한다.
- 대본은 원래 광고를 정확히 옮긴 것과 정확히 번역한 것으로 제출한다. 페스티벌 조직위원회 측에서는 오디오 파일을 정확히 재생한 것이 아닌 경우 이를 편집할 권리를 갖는다. 혹은 새로이 대본을 요구할 수도 있다.
- 시스템이 외국어 문자를 인식하지 못하기 때문에 대본은 로마자로만 적어야 한다. 단 액센트는 허용된다.

미디어별 출품 방법 – PRINT

출품 요건

- 광고 한 점 당 출품작 한 편이 된다.
- 캠페인 한 편을 이루는 광고들은 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 각각 집행했으나 한 편으로는 무의미하고 제품이나 브랜드가 단 한 번만 나타나는 티저 캠페인 teaser campaign은 하나의 출품작으로 간주한다.
- 크레딧은 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레딧을 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

출품작 배송 주소

LIONS HEALTH FESTIVAL
14 Kean Street
London
WC2B 4AS
United Kingdom
Tel: +44 20 3033 4000
Fax: +44 20 3070 0004

제출물 요건

전통 매체 (magazine, newspaper, single page inserts 또는 기타 단독 집행된 인쇄물 광고)

- 출품작 당 디지털 이미지 1점 – Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다.
모든 이미지의 이름은 출품작 제목으로 한다.

기타 인쇄물 (brochure, booklets, custom sales materials, multi page inserts, promotional items, newsletters, annual reports, and press releases)

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드 presentation board를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다.
모든 이미지의 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.

공통사항

- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.
- 출품 시에 심사위원들이 볼 수 있도록 출품작 견본을 함께 제출한다.
- 페스티벌 사무실에 도착하면 보조 제출물을 스캐닝해서 읽어 들여야 한다. 관리를 쉽게 하기 위해 헬스 라이언즈 페스티벌 사무실에 도착한 제출물에는 온라인 출품 양식에서 제공하는 바코드 레이블을 붙이도록 한다. 필요한 경우 복사를 해서 보낼 수도 있다.
- 페스티벌 조직위원회에서는 배달 중에 분실되거나 보류, 혹은 배송비를 내지 않은 제출물을 접수하지 않는다. 배송비는 출품자가 전액 선금으로 지불해야 한다.

미디어별 출품 방법 – OUTDOOR

출품 요건

- 표준 옥외광고의 경우 각 광고가 출품작 한 편에 해당된다.
- 캠페인 한 편을 이루는 광고들은 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 엠비언트 옥외광고에서 한 가지 아이디어를 여러 가지 사례로 구현한 것은 하나의 프레젠테이션 보드에 함께 수록해 하나의 출품작이 되게 한다.
- 각각 집행했으나 한 편으로는 무의미하고 제품이나 브랜드가 단 한 번만 나타나는 티저 캠페인teaser campaign은 하나의 출품작으로 간주한다.
- 엠비언트 출품작은 자유로운 형식이며 일반적인 포스터 사이트 용이 아닌 경우를 말한다.
- 크레디트는 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레디트를 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

출품작 배송 주소

LIONS HEALTH FESTIVAL
14 Kean Street
London
WC2B 4AS
United Kingdom
Tel: +44 20 3033 4000
Fax: +44 20 3070 0004

제출물 요건

전통 옥외광고 (posters, point of sale, billboards 등)

- 출품작 당 디지털 이미지 1점 - Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다.
모든 이미지의 이름은 출품작 제목으로 한다.

기타 옥외광고 및 앰비언트 광고

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드 presentation board를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다.
모든 이미지의 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.
- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.
- 출품 시에 심사위원들이 볼 수 있도록 출품작 견본을 함께 제출한다.

케이스필름

기타 옥외광고 및 앰비언트 출품작의 선택 제출물

- 케이스 스터디 필름은 적극 권장하지만 필수는 아니다. 케이스 스터디 필름은 최대 2분을 넘어서는 안 된다. 2분을 초과하는 경우 심사위원이 보지 않을 수 있다.
- 케이스 필름은 옥외광고 카테고리에 맞게 제작해야 하며, 결과와 관련된 정보는 제외한다.
- 설명 동영상 explanatory clip은 심사위원들이 투표 및 심사할 때 보게 된다. 이 프레젠테이션 동영상은 영어로 된 간단명료한 해설과 함께 캠페인을 가장 잘 설명할 수 있는 핵심 영상(비디오나 정지영상 및 기타 적절한 영상)을 포함해야 한다. 프레젠테이션은 되도록 간결하고 핵심에 맞게 제작한다.
- 케이스 필름을 제출하지 못하는 경우, 관련된 이미지나 도표가 포함된 PDF나 PPT 자료를 제출해도 된다. 단, 10페이지가 넘지 않도록 한다.
- 회사 이름이나 기타 협력업체인 기술회사/크리에이티브 회사의 로고나 크레딧 등이 나타나서는 안 된다.

인코딩 기준

2014년 라이언즈 헬스에 제출할 동영상은 mov, MP4, MPEG2 등 고 해상이어야 한다.

- 최대 파일 크기는 240MB.
- 데이터 전송속도(data rate)는 최대 8Megabytes/s
- 파일 옵션과 스펙은 아래 도표 중에서 선택한다.

* 케이스 필름을 url 상으로 제출해서는 안 된다.

Video Aspect Ratio		Container/Codec			
4:3 or 16:9	MOV/H.264	MP4/H.264	MPEG-2/H.264	MPEG2/H.262	
	720x576	720x576	720x576	720x576	
	1024x576	640x480	640x480	640x480	
	640x480				
HD 720p	854x480				
	1280x720	1280x720	1280x720	1280x720	
	AUDIO				
	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	

보조 제출물

- 동영상: MPG2 형식. 케이스 필름에 포함돼 있을 경우에는 TV나 영화 광고 필름을 제출하지 않는다.
- 디스플레이 자료: 크기가 적당한 경우 실제 포장지나 디스플레이 물품을 제출한다. 제출이 불가능한 경우에는 사진을 제출할 수 있다.
- 보조 제출물은 페스티벌 사무실에 도착해서 스캐닝 한 후 관리한다. 관리를 용이하게 하기 위해 헬스 라이언즈 사무실에 보내는 모든 제출물에는 온라인 출품 양식을 제출할 때 제공되는 바코드 레이블을 부착한다. 필요한 경우 복사해서 사용해도 된다.
- 배달 중 분실, 세관 억류, 배송비 미납 등의 사유로 인해 제출물이 접수되지 않는 경우에는 페스티벌 조직위원회에서 책임지지 않는다. 배송비 및 우편비를 완납하도록 한다.
- 제출물 접수 주소는 다음과 같다.

LIONS HEALTH FESTIVAL
14 Kean Street
London
WC2B 4AS
United Kingdom
Tel: +44 20 3033 4000
Fax: +44 20 3070 0004

미디어별 출품 방법 – DIRECT & PROMO AND ACTIVATION

출품 요건

- 캠페인 한 편당 출품작 한 편이 된다.
- 모든 출품작은 반드시 광고나 캠페인과 관련된 것이어야 한다. 한 가지 이상의 광고/캠페인과 관련된 출품작은 반드시 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 크레디트는 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레디트를 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

출품작 배송 주소

LIONS HEALTH FESTIVAL
14 Kean Street
London
WC2B 4AS
United Kingdom
Tel: +44 20 3033 4000
Fax: +44 20 3070 0004

제출물 요건

프레젠테이션 보드 presentation board

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드 presentation board를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다. 모든 이미지의 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.
- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.

케이스 필름 (혹은 PDF/Powerpoint)

- 모든 출품작에 케이스 필름이나 "비디오클립videoclip"을 제출하는 것을 적극 권장한다. 이 프레젠테이션은 대본, 프레젠테이션 보드와 함께 심사에 쓰인다.
- 케이스 스터디 필름은 최대 2분을 넘어서는 안 된다. 2분을 초과하는 경우 심사위원이 보지 않을 수 있다.
- 설명 동영상 explanatory clip은 심사위원들이 투표 및 심사할 때 보게 된다. 이 프레젠테이션 동영상은 영어로 된 간단명료한 해설과 함께 캠페인을 가장 잘 설명할 수 있는 핵심 영상(비디오나 정지영상 및 기타 적절한 영상)을 포함해야 한다. 프레젠테이션은 되도록 간결하고 핵심에 맞게 제작한다.
- 케이스 필름을 제출하지 못하는 경우, 관련된 이미지나 도표가 포함된 PDF나 PPT 자료를 제출해도 된다. 단, 10페이지가 넘지 않도록 한다. 여기에 적절한 이미지, 도표 등 시각적인 보조자료를 포함하도록 권장한다.
- 로고나 크레딧 등 케이스 필름에 협력업체의 브랜딩이 나타나서는 안 된다.

인코딩 기준

2014년 라이언즈 헬스에 제출할 동영상은 mov, MP4, MPEG2 등 고해상이어야 한다.

- 최대 파일 크기는 240MB.
- 데이터 전송속도(data rate)는 최대 8Megabytes/s
- 파일 옵션과 스펙은 아래 도표 중에서 선택한다.

* 케이스 필름을 url 상으로 제출해서는 안 된다.

Video Aspect Ratio	Container/Codec			
	MOV/H.264	MP4/H.264	MPEG-2/H.264	MPEG2/H.262
4:3 or 16:9	720x576	720x576	720x576	720x576
	1024x576	640x480	640x480	640x480
	640x480			
	854x480			
HD 720p	1280x720	1280x720	1280x720	1280x720
	AUDIO			
	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz

보조 제출물

제출한 출품작 종류에 따라 적절한 추가 자료를 제출해야 한다.

- 우편물(Mailing) 출품작: 실제 발송된 우편물 사본 1~2장을 제출한다.
- 인쇄/옥외광고(print/outdoor) 출품작: 신문이나 잡지 등의 건본이나 사본을 제출한다.
- TV 및 인포머셜(infomercial) 출품작: 동영상 파일mpeg2을 제출한다. TV 출품작은 3분이 넘지 않도록 하며, 필요할 경우 편집도 가능하다.
- 엠비언트 미디어의 경우 실물이나 동영상, 사진 등 1본을 제출한다.
- 라디오: MP3 파일로 제출한다.
- 디지털이나 인터랙티브 출품작: URL이나 "제목"과 "발신"이 표시된 원본 이메일을 healthlions@canneslions.com으로 보낸다.
- 패키지(packaging) 출품작: 실제로 진행된 패키지 샘플을 제출한다. 불가능할 경우, 사진을 제출한다.
- 인스토어 마케팅(in-store marketing): 전시품 샘플을 제출한다. 불가능할 경우 사진을 제출한다.
- 적절한 수준에서 과도하지 않을 만큼 보조 제출물을 보낼 수 있다.
- 제출된 자료는 심사위원이 보기에 이해하기 쉬운 것이어야 한다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.

미디어별 출품 방법 – PR

출품 요건

- 캠페인 한 편당 출품작 한 편이 된다.
- 모든 출품작은 반드시 PR 캠페인 한 편에 해당해야 한다. 여러 편의 캠페인과 관련된 출품작은 반드시 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 크레디트는 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레디트를 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

제출물 요건

프레젠테이션 보드 presentation board

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다. 모든 이미지의 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.
- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.

케이스 필름 (혹은 PDF/Powerpoint)

- 모든 출품작의 경우 케이스 필름이나 "비디오클립videoclip" 제출을 적극 권장한다. 이 프레젠테이션은 대본, 프레젠테이션 보드와 함께 심사에 이용된다.
- 케이스 스터디 필름은 최대 2분을 넘어서는 안 된다. 2분을 초과하는 경우 심사위원이 보지 않을 수 있다.
- 이 설명 동영상은 심사에 사용된다.
- 영어로 제작하거나 영어 자막을 제공해야 하며 캠페인을 가장 잘 설명할 수 있는 핵심 영상(비디오나 스틸 이미지, 적절한 영상 등)을 포함해야 한다. 프레젠테이션은 되도록 간결하고 핵심에 맞게 제작한다.
- 케이스 필름을 제출하지 못하는 경우, 관련된 이미지나 도표가 포함된 PDF나 PPT 자료를 제출해도 된다. 단, 10페이지가 넘지 않도록 한다. 여기에 적절한 이미지, 도표 등 시각적인 보조자료를 포함하도록 권장한다.
- 로고나 크레딧 등 케이스 필름에 협력업체의 브랜딩이 나타나서는 안 된다.

인코딩 기준

2014년 라이온즈 헬스에 제출할 동영상은 mov, MP4, MPEG2 등 고 해상이어야 한다.

- 최대 파일 크기는 240MB.
- 데이터 전송속도(data rate)는 최대 8Megabytes/s
- 파일 옵션과 스펙은 아래 도표 중에서 선택한다.

* 케이스 필름을 url 상으로 제출해서는 안 된다.

Video Aspect Ratio	Container/Codec			
	MOV/H.264	MP4/H.264	MPEG-2/H.264	MPEG2/H.262
4:3 or 16:9	720x576	720x576	720x576	720x576
	1024x576	640x480	640x480	640x480
	640x480			
	854x480			
HD 720p	1280x720	1280x720	1280x720	1280x720
AUDIO				
	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz

보조 제출물

제출한 출품작 종류에 따라 적절한 추가 자료를 제출해야 한다.

추가 자료는 반드시 바인더 한 권에 묶어서 제출한다. 추가 자료에는 기획서planning documents, 보도자료press releases, 신문 스크랩 press clippings, 온라인 콘텐츠online content, TV 보도, 시청률, 평가 문서 및 리서치 자료 등이 해당된다.

추가 자료는 가장 중요하고 관련 있는 것만 제출한다.

- 이벤트나 유명인 광고의 경우 행사 장면 사진을 제출한다.
- 디지털 PR과 소셜 미디어의 경우 4월 29일까지, 그리고 행사 기간 부터 6월 29일까지 액세스할 수 있는 해당 url을 제공한다.
- 방송의 경우 MPG2나 MP3 파일(라디오) 등 모든 방송자료를 제출 한다. 영어 방송이 아닌 경우 영어 번역본을 함께 제출해야 한다.
- 제출된 자료는 심사위원이 쉽게 이해할 수 있어야 하며, 영어가 아닌 경우 전문 번역을 함께 제출해야 한다.

제출물 및 사본 형식

모든 자료는 아래 형식에 맞춰 제출한다.

- 바인더: 편지지 크기(A4 사이즈)의 하드커버로 된 바인더를 사용한다. 바인더의 내·외부에 회사와 관련된 이미지나 마크 등을 넣지 않는다. 상세 정보는 목차에 맞춰 탭을 붙여 내용을 구분한다.
- 이미지/사진/신문 스크랩: 긴 쪽의 길이가 약 420mm인 jpg (300 dpi, RGB)로 제출한다.
- 원본 발행물이나 증거물, 사진 등을 제출해도 된다. 단, 64 x 48cm 보다 작아야 한다.
- 방송자료, 비디오 등은 온라인 상에서 MPG2 파일로 제출한다. 케이스 필름에 TV나 영화 광고가 포함되어 있는 경우에는 추가 자료 로 업로드하지 않는다.
- 라디오나 오디오 파일: bit rate 128 kbps, compression ratio 15:1 인 mp3 파일로 업로드한다. 파일 크기는 3MB를 초과하지 않는다.

미디어별 출품 방법 – DIGITAL

출품 요건

- 각 웹사이트, 온라인 광고/비디오는 각각 출품작 한 점에 해당된다.
- 여러 편의 캠페인을 이루는 온라인 광고, 이메일, 온라인 비디오 출품작은 반드시 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 제출하는 url은 출품작으로 직접 연결돼야 한다.
- 모든 출품작들은 2014년 5월 2일에 저장된다. 모든 수상작과 쇼트리스트 작품들은 5월 2일 저장된 버전과 비교해 5월 3일 이후 페스티벌 기간 심사가 시작되기 전에 중대한 변경사항이 있는지 확인한다. 출품작은 2014년 5월 2일에 저장되며, 5월 3일 이후 심사기간 동안 수정 여부를 확인하기 위해 제출한 출품작과 우승작 리스트와 쇼트리스트와 비교할 수 있다.
- 5월 2일 이후에 콘텐츠나 프레젠테이션을 조작하는 경우 실격될 수 있다.
- 크레디트는 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레디트를 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

제출물 요건

프레젠테이션 보드 presentation board

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다. 모든 이미지의 파일 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.
- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.

URL

- 출품작을 소개하는 URL이나 이미지 파일로 제출해야 한다.
- 표준 소셜 플랫폼 이외의 방식으로 로그인에 필요한 경우, 필요한 상세 정보를 제공해야 한다.
(확실하지 않은 경우 healthlions@canneslions.com에 문의한다.)
- 배너와 기타 리치미디어 카테고리의 출품작은 반드시 브랜드 표시되지 않은 모의 URL로 제출해야 한다.
- 바이럴 카테고리의 출품작은 조회수/히트/포워드/유저 수 통계 등의 결과에 대한 정보를 가능한 많이 포함한다. 결과에 대한 정보가 없을 경우, 심사위원이 해당 출품작에 투표하지 않을 수 있다.
- 모든 웹사이트의 최소 요건: 인터넷 익스플로러 9.0 이상에서 실행 가능해야 한다. 출품작이 특수한 브라우저(i.e. 구글 크롬, 파이어폭스 등)에서만 실행되는 경우 명시해야 한다.
- 서버 비가동시간의 장기화로 접속할 수 없는 출품작은 추후에 심사위원들이 검토하지 않는다. 심사가 끝날 때까지 주기적으로 URL을 모니터할 것을 권장한다.
- 영어로 되지 않은 웹페이지는 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.
- 출품한 URL은 최소 2014년 4월 29일부터 2014년 9월 30일까지 접속 가능해야 한다.

제출물 요건

케이스 필름 (혹은 PDF/Powerpoint)

- 모든 출품작에 케이스 필름이나 비디오클립 제출을 적극 권장한다. 이 프레젠테이션은 대본, 프레젠테이션 보드와 함께 심사에 사용된다.
- 케이스 스터디 필름은 최대 2분을 넘어서는 안 된다. 2분을 초과하는 경우 심사위원이 보지 않을 수 있다.
- 설명 동영상 explanatory clip은 심사위원들이 투표 및 심사할 때 보게 된다. 이 프레젠테이션 동영상은 영어로 된 간단명료한 해설과 함께 캠페인을 가장 잘 설명할 수 있는 핵심 영상(비디오나 정지 영상 및 기타 적절한 영상)을 포함해야 한다. 프레젠테이션은 되도록 간결하고 핵심에 맞게 제작한다.
- 케이스 필름을 제출하지 못하는 경우, 관련된 이미지나 도표가 포함된 PDF나 PPT 자료를 제출해도 된다. 단, 10페이지가 넘지 않도록 한다. 여기에 적절한 이미지, 도표 등 시각적인 보조자료를 포함하도록 권장한다.
- 로고나 크레딧 등 케이스 필름에 협력업체의 브랜딩이 나타나서는 안 된다.

인코딩 기준

2014년 라이온즈 헬스에 제출할 동영상은 mov, MP4, MPEG2 등 고 해상이어야 한다.

- 최대 파일 크기는 240MB.
- 데이터 전송속도(data rate)는 최대 8Megabytes/s
- 파일 옵션과 스펙은 아래 도표 중에서 선택한다.

* 케이스 필름을 url 상으로 제출해서는 안 된다.

Video Aspect Ratio	Container/Codec			
	MOV/H.264	MP4/H.264	MPEG-2/H.264	MPEG2/H.262
4:3 or 16:9	720x576	720x576	720x576	720x576
	1024x576	640x480	640x480	640x480
	640x480			
	854x480			
HD 720p	1280x720	1280x720	1280x720	1280x720
AUDIO				
	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz

미디어별 출품 방법 – MOBILE

출품 요건

- 각 모바일 웹사이트, 모바일 게임, 어플리케이션 한 편은 출품작 한 점에 해당된다.
- 모든 출품작은 반드시 한 광고나 캠페인과 관련된 것이어야 한다. 한 가지 이상의 광고/캠페인과 관련된 출품작은 반드시 각각 하나씩 출품해야 한다.
- 출품작이 담긴 단말기를 보낼 경우 출품작 번호와 제목이 표시된 레이블을 붙인다. 단말기를 보낼 경우 페스티벌 종료 후 반송하기 위해 반송처 정보와 선불 레이블을 동봉한다.
- 크레딧은 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레딧을 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.
- 출품작은 2014년 5월 2일에 저장되며, 5월 3일 이후 심사기간 동안 수정 여부를 확인하기 위해 제출한 출품작을 우승작 및 쇼트리스트 작품과 비교할 수 있다. 5월 3일 이후 출품작의 콘텐츠나 프레젠테이션을 조작할 경우 실격될 수 있다.

제출물 요건

프레젠테이션 보드

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다. 모든 이미지의 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.
- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.

URL

- 모든 모바일 출품작은 심사위원들이 다운로드해서 검토할 수 있게끔 URL 주소를 제출해야 한다.
- URL은 애플 앱스토어, 안드로이드 마켓, 기타 소프트웨어 스토어, 모바일 메인 웹사이트, 혹은 출품작을 위해 특별히 개설된 웹사이트의 링크가 될 수 있다.
- URL 접속시 로그인 없이 접속 가능해야 한다.
- 모바일 출품작/어플리케이션이 영국에서 다운로드되지 않을 경우, 출품자의 책임으로, 출품자는 전세계 어디에서나 다운로드 받을 수 있는 URL을 제공할 책임이 있다. (심사 기간 동안에는 영국과 칸에서 모두 접속 가능해야 한다.)
- 추가로 확인을 위하여 원본 출품작/어플리케이션의 링크를 함께 제출한다.
- 어플리케이션을 다운로드 받거나 추가 기능을 이용하는 데 비용 결제가 필요한 경우, 프로모 코드 promo code 혹은 어플리케이션의 모든 기능에 액세스할 방법을 제공해야 한다.
- 어플리케이션/모바일 사이트를 더 이상 이용할 수 없거나 활성화되어 있지 않은 경우, mock-up 버전이나 해당 화면의 비디오 캡처 제출을 권장한다.
- 또한, 자체 URL에서 제공하는 어플리케이션의 이미지(jpg, pdf)를 제출할 수도 있다.
- 영어로 되지 않았거나 설명이 필요한 경우 번역문이나 케이스 필름을 함께 제출할 것을 강력히 권고한다.

제출물 요건

케이스 필름 (혹은 PDF/Powerpoint)

- 모든 출품작에 케이스 필름이나 비디오클립을 제출하기를 강력히 권장한다. 이 프레젠테이션은 대본, 프레젠테이션 보드와 함께 심사
에 쓰인다.
- 케이스 스터디 필름은 최대 2분을 넘어서는 안 된다. 2분을 초과하
는 경우 심사위원이 보지 않을 수 있다.
- 설명 동영상 explanatory clip은 심사위원들이 투표 및 심사할 때
보게 된다. 이 프레젠테이션 동영상은 영어로 된 간단명료한 해설
과 함께 캠페인을 가장 잘 설명할 수 있는 핵심 영상(비디오나 정지
영상 및 기타 적절한 영상)을 포함해야 한다. 프레젠테이션은 되도록
간결하고 핵심에 맞게 제작한다.
- 케이스 필름을 제출하지 못하는 경우, 관련된 이미지나 도표가 포
함된 PDF나 PPT 자료를 제출해도 된다. 단, 10페이지가 넘지 않도
록 한다. 여기에 적절한 이미지, 도표 등 시각적인 보조자료를 포함
하도록 권장한다.
- 로고나 크레딧 등 케이스 필름에 협력업체의 브랜딩이 나타나서
는 안 된다.

인코딩 기준

2014년 라이언즈 헬스에 제출할 동영상은 mov, MP4, MPEG2 등 고 해상이어야 한다.

- 최대 파일 크기는 240MB.
- 데이터 전송속도(data rate)는 최대 8Megabytes/s
- 파일 옵션과 스펙은 아래 도표 중에서 선택한다.

* 케이스 필름을 url 상으로 제출해서는 안 된다.

Video Aspect Ratio	Container/Codec			
	MOV/H.264	MP4/H.264	MPEG-2/H.264	MPEG2/H.262
4:3 or 16:9	720x576	720x576	720x576	720x576
	1024x576	640x480	640x480	640x480
	640x480			
	854x480			
HD 720p	1280x720	1280x720	1280x720	1280x720
	AUDIO			
	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz

미디어별 출품 방법 – INTEGRATED

출품 요건

- 세 가지 이상 매체에 걸쳐 집행된 크리에이티브 작품을 출품한다.
각 통합 부문 출품작이나 캠페인은 출품작 한 편에 해당한다.
- 크레디트는 쇼트리스트에 오르거나 우승작이 된 후에 웹사이트에 그대로 공지되므로 신중하게 입력한다. 심사가 진행되는 동안에는 크레디트를 변경할 수 없으며, 이후 변경하려면 상당 시간이 소요되며 비용이 발생할 수도 있다.
- 영어로 되지 않은 출품작은 번역을 하거나 전문 번역과 함께 제출한다.
- 대행사나 제작에 참여한 크리에이티브 관련 회사의 이름이 제출물에 표시되어서는 안 된다.

제출물 요건

프레젠테이션 보드 presentation board

- 출품작을 소개하는 프레젠테이션 보드 presentation board를 디지털 파일로 제출해야 한다.
- 프레젠테이션 보드는 반드시 규격을 지켜야 한다: Jpeg, 300 dpi, RGB, 최대 10MB
- 긴 쪽의 길이가 약 420mm 되게 한다.
- 디지털 이미지는 출품양식을 작성할 때 온라인 상에서 제출한다. 모든 이미지의 이름은 출품작의 제목과 같이 한다.
- 프레젠테이션 보드는 1장 안에 주요 이미지를 보여주고 출품작의 개요를 소개하는 내용으로 구성한다.
- 심사 공정성을 보장하기 위한 것으로, 제출물에는 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.

케이스 필름 (혹은 PDF/Powerpoint)

- 모든 출품작에 케이스 필름이나 비디오클립의 제출을 적극 권장한다. 이 프레젠테이션은 대본, 프레젠테이션 보드와 함께 심사에 쓰인다.
- 케이스 스터디 필름은 최대 2분을 넘어서는 안 된다. 2분을 초과하는 경우 심사위원이 보지 않을 수 있다.
- 설명 동영상 explanatory clip은 심사위원들이 투표 및 심사할 때 보게 된다. 이 프레젠테이션 동영상은 영어로 된 간단명료한 해설과 함께 캠페인을 가장 잘 설명할 수 있는 핵심 영상(비디오나 정지영상 및 기타 적절한 영상)을 포함해야 한다. 프레젠테이션은 되도록 간결하고 핵심에 맞게 제작한다.
- 모바일 아이디어나 크리에이티브의 목적, 배경 및 역할을 분명히 보여줄 수 있게끔 배경설명을 충분히 하는 것은 물론, 모바일 상에서 모바일 사이트나 어플리케이션, 캠페인이 어떻게 작동하는지 사실적으로 보여주도록 한다.
- 케이스 필름을 제출하지 못하는 경우, 관련된 이미지나 도표가 포함된 PDF나 PPT 자료를 제출해도 된다. 단, 10페이지가 넘지 않도록 한다. 여기에 적절한 이미지, 도표 등 시각적인 보조자료를 포함하도록 권장한다.
- 로고나 크레딧 등 케이스 필름에 협력업체의 브랜딩이 나타나서는 안 된다.

인코딩 기준

- Lions Health 2014 제출은 mov나 MP4, MPEG2와 같은 고화질 비디오로 인코딩 해야 한다.
- 데이터 속도data rate는 8m/s를 넘지 않도록 한다.
- 다음 중 한 가지 형식을 선택해 제출한다.

Video Aspect Ratio	Container/Codec			
	MOV/H.264	MP4/H.264	MPEG-2/H.264	MPEG2/H.262
4:3 or 16:9	720x576	720x576	720x576	720x576
	1024x576	640x480	640x480	640x480
	640x480			
	854x480			
HD 720p	1280x720	1280x720	1280x720	1280x720
	AUDIO			
	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz	AAC Stereo 48kHz

- URL로 케이스 필름을 보내지 않는다.
- 케이스 필름에는 로고나 크레딧credit 등의 출품하는 회사의 브랜딩이 포함되어서는 안 된다.

보조 제출물

제출한 캠페인 종류에 따라 적절한 보조 자료를 제출할 수 있다. 보조 제출물에는 샘플, 브로셔, 제품 포장, 리플렛, 사진, 매장 비품point of sale materials 등이 포함된다. 심사 시, 과도한 추가 자료를 평가할 시간이 충분치 않으므로 가장 적절하고 유용한 자료들만 제출한다.

모든 자료는 아래 형식에 맞춰 제출한다.

- 이미지/사진/신문 스크랩: 긴 쪽의 길이가 약 420mm인 jpgs 300 dpi RGB로 제출한다.
- 이미지: 원본 발행물, 증거물이나 사진을 64 x 48cm 이내 크기로 제출한다.
- 방송자료, 비디오 등: MPG2 파일로 업로드한다. 케이스 필름에 TV 나 영화 광고가 포함되어 있는 경우 추가 자료로 업로드하지 않는다.
- 라디오나 오디오 파일: bit rate 128 kbps, compression ratio 15:1 인 mp3 파일로 업로드한다. 파일 크기는 3MB를 초과하지 않는다.
- 배달 중 분실, 세관 억류, 배송비 미납 등의 사유로 인해 제출물이 접수되지 않는 경우에는 페스티벌 조직위원회에서 책임지지 않는다. 배송비 및 우편비를 완납하도록 한다.
- 제출물 접수 주소는 다음과 같다.

LIONS HEALTH FESTIVAL
14 Kean Street
London
WC2B 4AS
United Kingdom
Tel: +44 20 3033 4000
Fax: +44 20 3070 0004