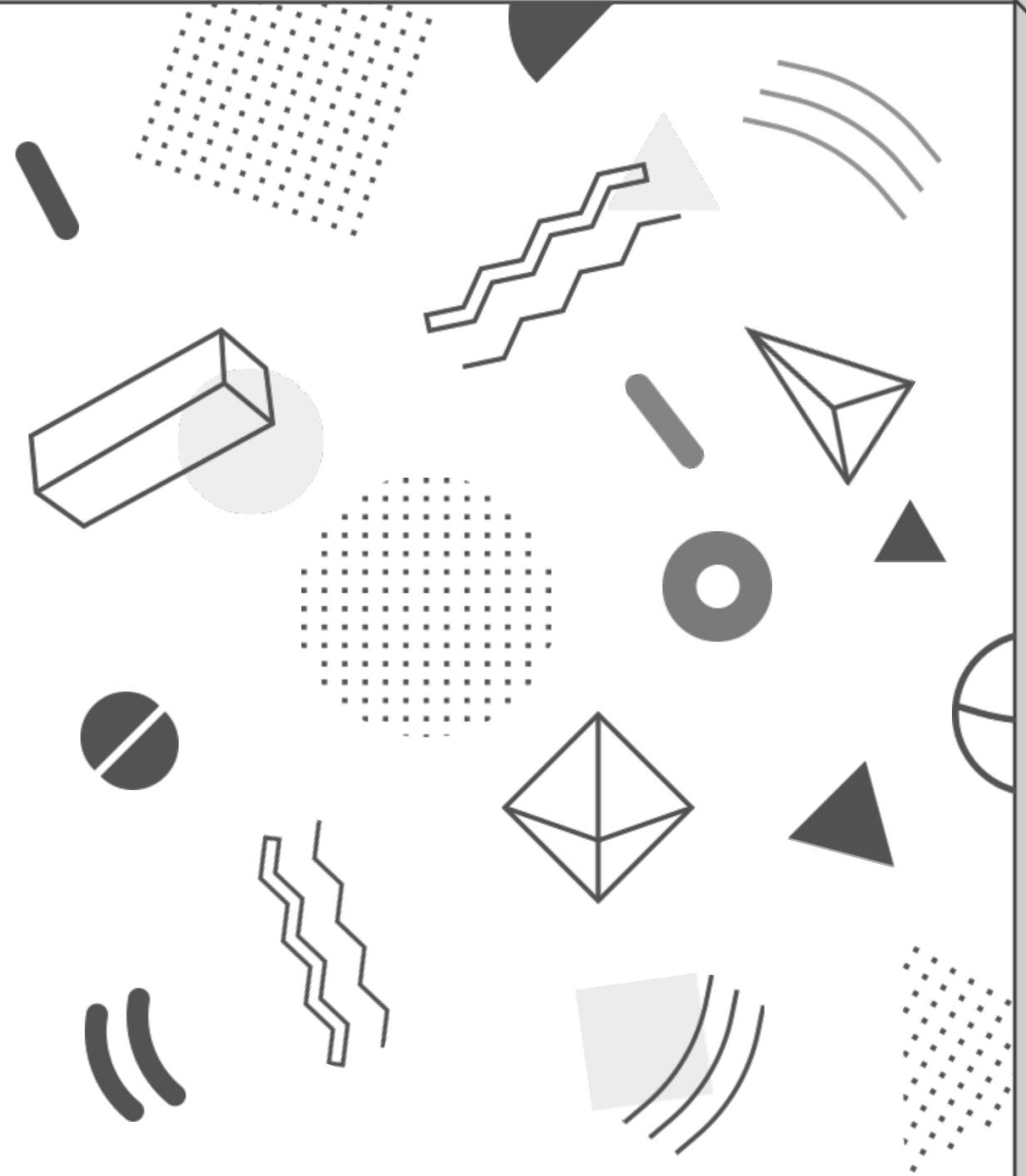


〈칸 라이언즈 X 서울〉 페스티벌

브랜드 인지도 제고 아이디어 제안



Problem

광고인들에게 <칸 라이언즈>는 최고의 크리에티브 축제이며,
많은 대학생 및 주니어 크리에이터들이 동경하는 자리이다

<칸 라이언즈 X 서울>도 국내외의 트렌디한 기업, 광고인들이 참여하여 인사이트를 공유하고 있다

...

그러나

수상작을 보고 다양한 사람들과 이야기를 나누며 영감과 배움을 얻을 수 있는 흔치 않은 기회임에도
대학생과 주니어 크리에이터들의 <칸 라이언즈 X 서울> 참여율은 저조하다

그 이유는 그들이 칸 라이언즈에 대해 느끼는 ‘심리적 허들’ 때문이다



참여하고 싶은 마음은 있는데
뭔가 **그들만의 축제** 같달까요?
업계에 몸 담고 계신 분들만
참석 할 것 같아 망설여져요.

- 장00, 대학생(24세)

강연장에서 대단한 사람끼리
이야기할 것 같고..
나만 못 섞일 것 같아서
부담스러워요.

- 김00, 대학생(22세)



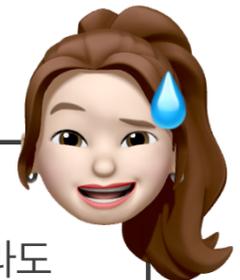
축제인데 축제 아닌듯..
저에겐 축제보다는
연사 초청 학술제 느낌이에요.

- 최00, 대학생(23세)



이름 때문인지 몰라도
그 자리에 가기엔
제가 아직은
부족하다고 느껴져요.

- 안0, 주니어 크리에이터(27세)



Goal

‘대학생 및 주니어도 참여할 수 있는, 참여하고 싶은 행사’로 인식 변화 필요

Insight

같은 취향/관심사를 공유하는 MZ세대 트렌드로 ‘살롱 문화’가 떠오르고 있다



왓차파티



클럽하우스



트레바리

특별한 자격은 필요치 않지만 취향/관심사라는 공통점이 있어야 모일 수 있는 커뮤니티

<칸 라이언즈 X 서울>의 이미지를 타깃들이 즐기는 문화인 ‘살롱’처럼 다가가면 어떨까?

Concept

Shall We CANNES

초대 의미를 담은 <Shall We CANNES>는 '내가 초대받은 행사'라는 메시지를 전달하고
'같이 즐기는, 오픈된' 행사라는 느낌을 주어 심리적 허들을 낮추는 콘셉트

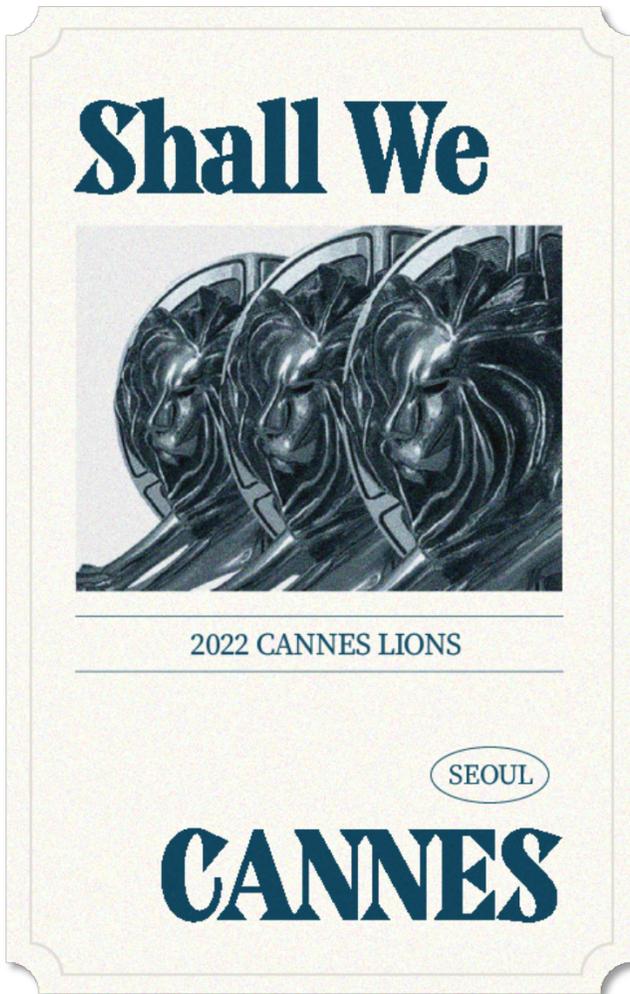
Process



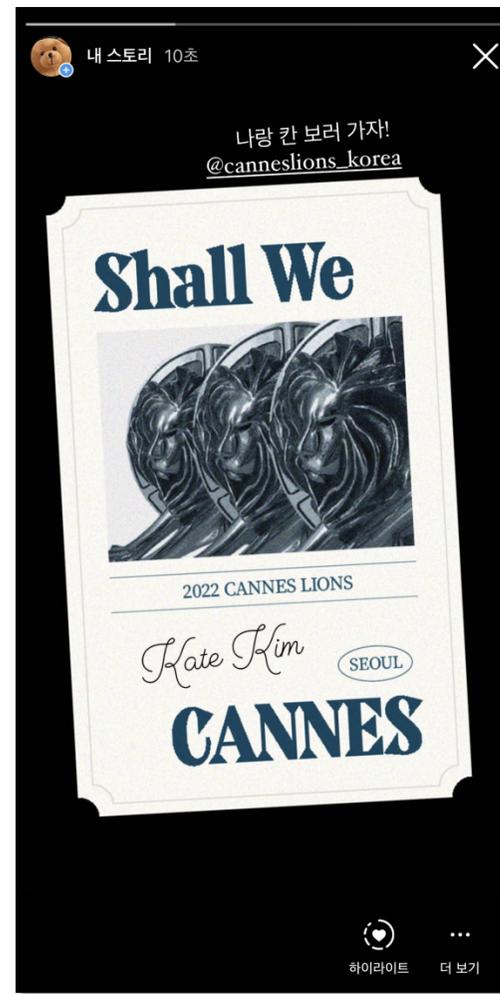
<Shall We CANNES>라는 콘셉트 아래 진행되는 캠페인은
<칸 라이언즈 X 서울>의 인지도를 높이는 **‘초대’** 단계부터 참여를 독려하는 **‘입장’**, 바이럴을 기대하는 **‘공유&후기’** 단계를 거친다

01 초대

소장욕구를 불러일으키는, <Shall We CANNES> 티켓 & 이벤트



▲ 티켓 예시



▲ 인스타그램 스토리 이벤트 예시

실행방안

- 1) <Shall We CANNES> 콘셉트를 담은 티켓을 제작해 대학생 연합 광고 동아리(e.g. 애드컬리지 등) + 대학생들이 인사이트를 나누는 SNS 영감 계정(e.g. 스낵아이디어 등)에 실물 티켓을 제공한다
- 2) 동일한 디자인의 디지털 티켓을 제작해 인스타그램 스토리 기능을 이용한 바이럴 이벤트를 진행한다
티켓 이미지 위에 본인 이름을 적은 텍스트를 배치하고 칸 라이언즈 코리아 계정을 태그해 공유하면 추첨을 통해 실물 티켓을 지급한다

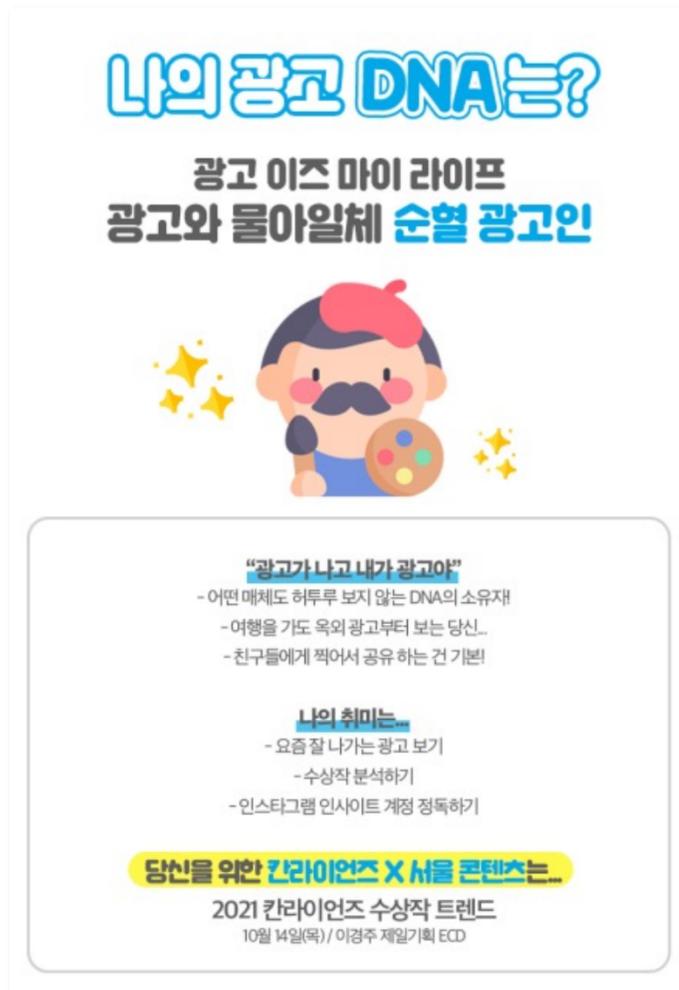
기대효과

트렌디한 티켓 디자인과 미리 받아본 사람의 인증으로 타깃의 소장욕구를 자극하고 자연스럽게 프로그램에 대한 관심을 이끌어낸다

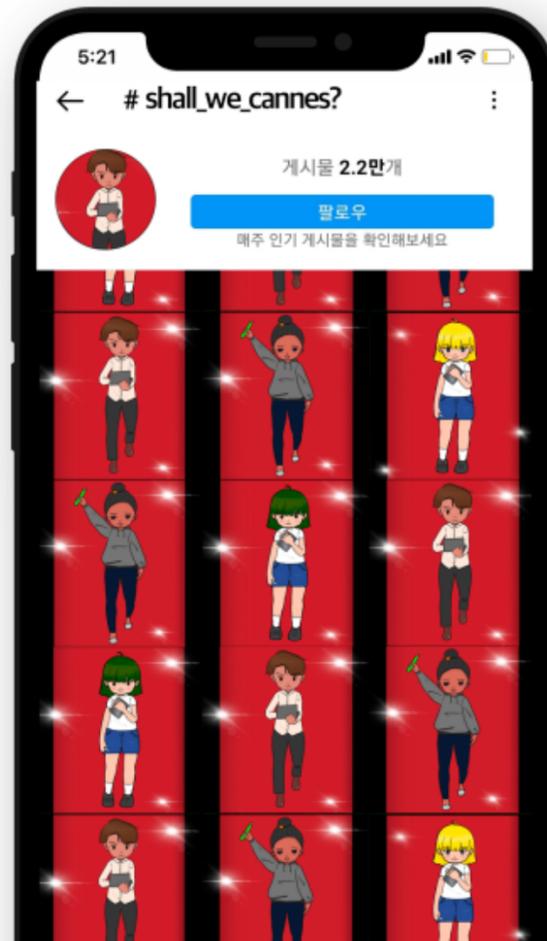
또한 추첨으로 실물 티켓을 발급해주는 인스타그램 스토리 이벤트를 통해 타깃 간의 입소문 효과를 기대할 수 있다

02 입장

<나의 광고 DNA는?> 테스트 및 이벤트를 통한 인지도와 참여율 상승



▲ 테스트 화면 예시



▲ 인스타그램 이벤트 예시

실행방안

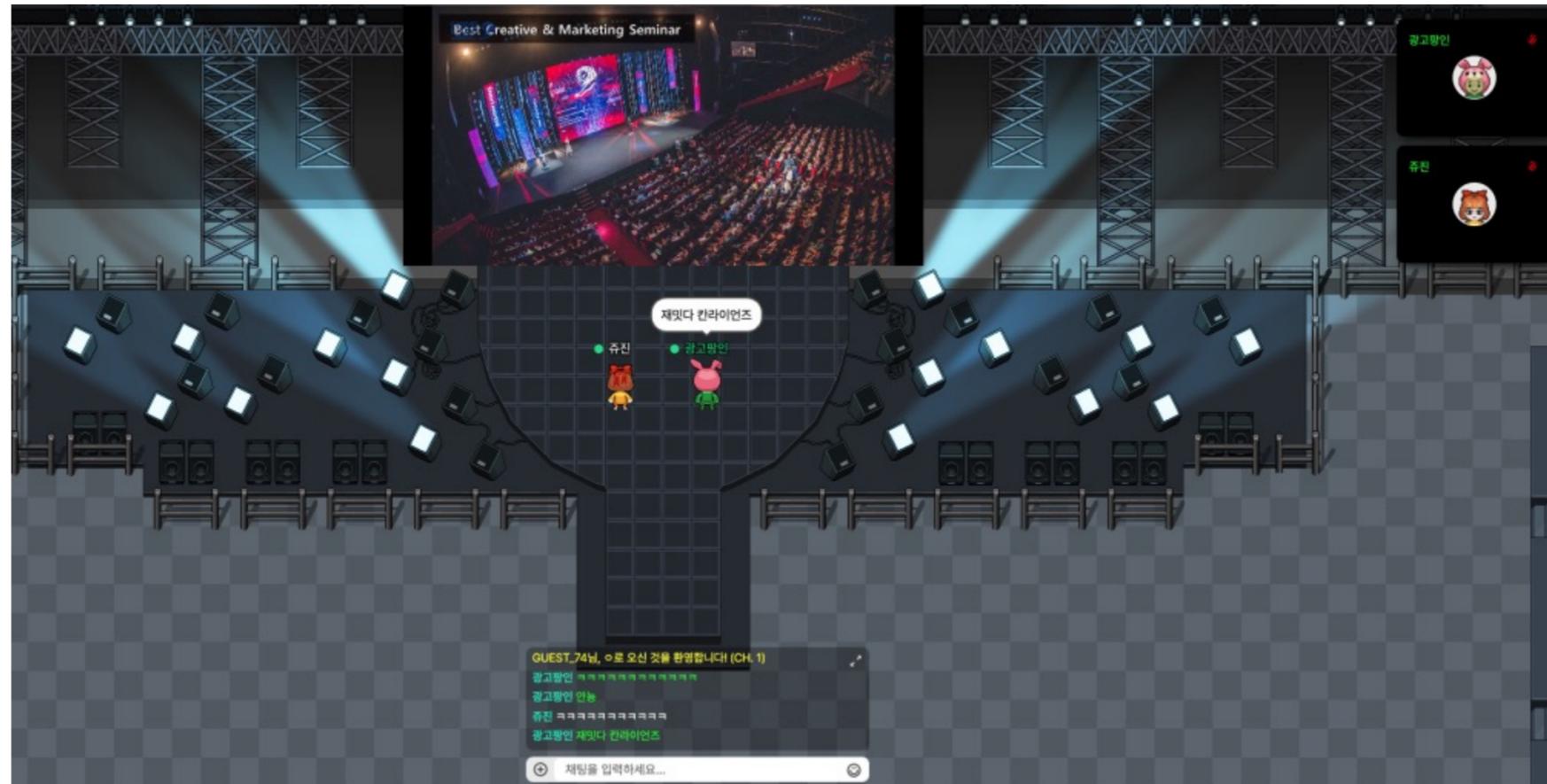
- 1) 테스트 형식을 활용하여 개인 성향에 맞춘 <칸라이언즈x서울> 프로그램을 맞춤 추천해준다
- 2) 캐릭터를 생성할 수 있는 마이크로 사이트를 통해 커스터마이징 콘텐츠를 제공한다
- 3) 자신의 캐릭터를 전시하는 인스타그램 피드 이벤트를 진행하고, <칸라이언즈x서울>에 입장하는 레드카펫의 모습을 연출한다

기대효과

광고 DNA 테스트와 연결되는 레드카펫 이벤트에 참여한 결과를 개인 계정에 전시하면서 바이럴을 통한 인지도 상승 및 프로그램 참여율 상승을 기대해볼 수 있다

02 입장

타깃의 자유로운 의견 표출을 도와줄, <메타버스 생중계>



▲ 메타버스 맵 예시

실행방안

'네이버 ZEP'에 <칸라이언즈X서울>을 즐길수있는 맵을 제작하고, url삽입기능을활용해 프로그램을 실시간으로 함께즐기도록한다

기대효과

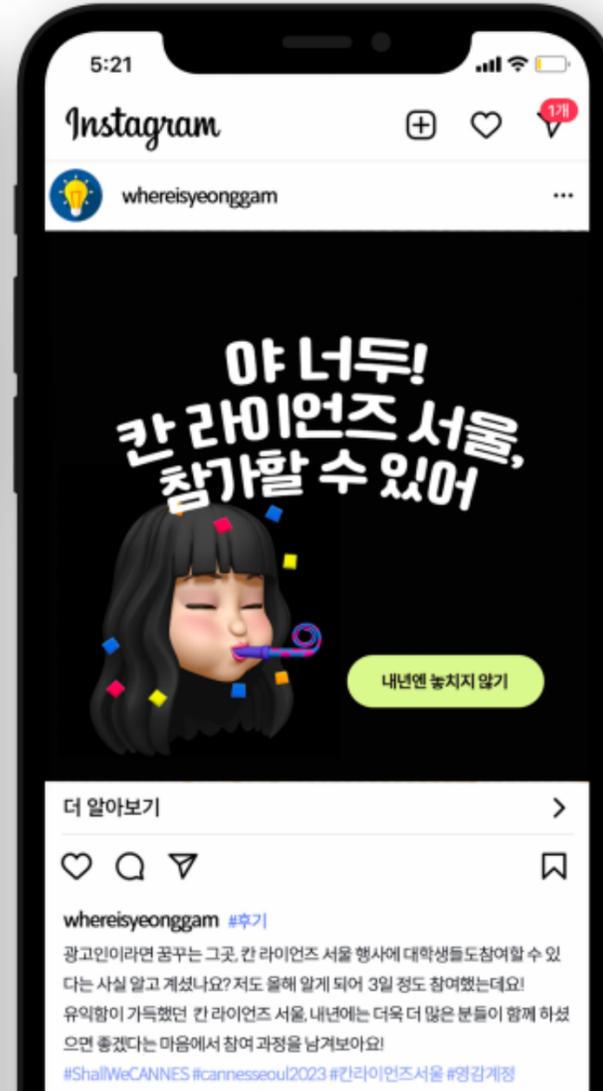
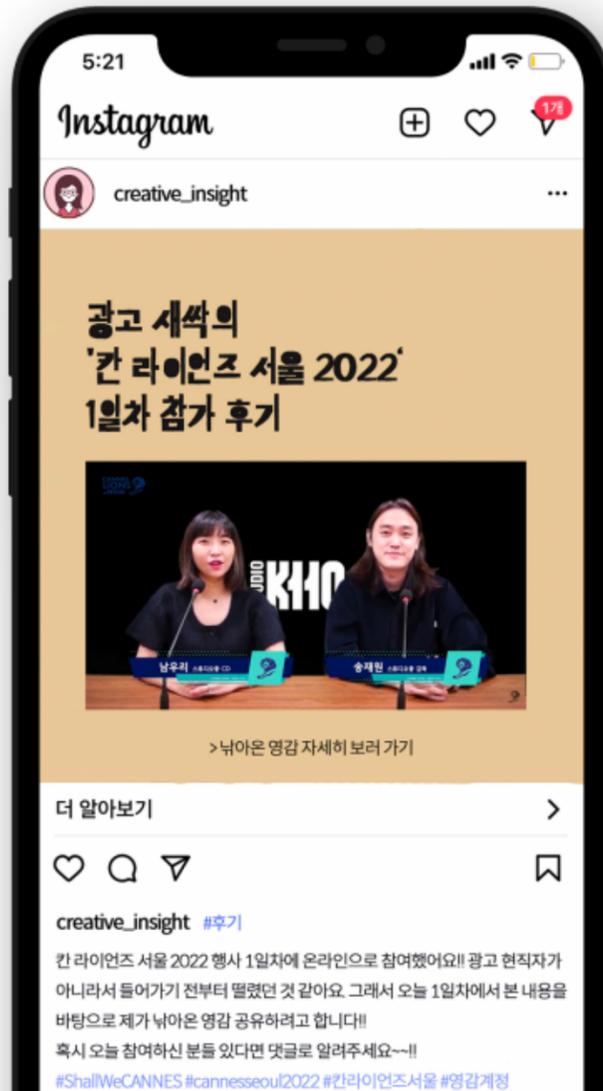
익명 기반의메타버스이므로, 대학생및 주니어들도 자유롭게 자신의 의견을 표출할수있는장이될것이다



03 공유 & 후기

참여한 타깃이 새로운 초대장이 되어주는, <SNS 공유 캠페인>

▼참여한 타깃의 후기 예시



실행방안

<칸라이언즈X서울>만의 해시태그를 설정하여,
프로그램을 통해 얻은 인사이트와 영감을
SNS를 통해 공유하게 한다
#shallwecannes #칸라이언즈서울

기대효과

타깃의 후기를 통해 누구나 참여 가능한 점을 알린다
또한 이들의 후기가 행사 기간 동안,
그리고 다음해의 <칸라이언즈X서울>까지 기대하게 할
'새로운 초대장'의 역할을 할 수 있다



E.O.D