

주제: 브랜드의 핵심가치를 반영하고 자사(소속 브랜드)가 제공하는 제품 또는 서비스를 활용한 범국민 탄소중립 실천 캠페인



제출물은 영어로 작성해야 합니다.

1. Background

대한민국은 탄소중립 사회로의 이행을 위한 국가 비전 및 중장기 감축목표 등의 달성을 위해 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」을 시행(22.3월)하고, '국가 탄소중립·녹색 성장 기본계획'을 수립(23.4월)

2. The Challenge

국민이 에너지 소비를 줄이는 등 적극적인 탄소중립 실천을 하고 관심을 가져야 실질적인 온실가스 감축 목표 달성이 가능한 점을 고려하면 국민 동참이 절대적으로 필요. 그러나 탄소중립 실천은 즉각적·가시적 보상이 없어 국민이 알고 있어도 실천 행동으로 이어지기 어려운 상황.

3. Target Audience

전국민을 대상으로 하되, 기후변화 당사자인 미래세대를 우선적으로 고려

4. Insight

① 국민이 실천할 수 있는 탄소중립 실천방안은 수십여가지임. (환경부 - '탄소중립 생활실천 안내서' 참고)

이러한 많은 수칙들이 국민에게 부담이나 압박으로 느껴지거나, 수칙을 지키지 않았을 때 죄책감을 느끼게 되는 방향으로 캠페인이 이뤄지면 안됨. 탄녹위에서는 '2050탄소중립녹색성장을 위한 '탄소치워리더'가 되어주세요'를 '23년도 캠페인'으로 진행함.

※'탄소치워리더'란, 탄소중립 실천을 위해 국민이 쉽게 접할 수 있는 행동으로 '탄소를 치우는 행동'과, 이러한 실천 행동을 서로 응원하고 독려하는 '치어리더'의 합성어임

실천 수칙이 너무 많으므로 '탄소치워리더' 캠페인에서는 주요 계기별로 쉽게 따라할 수 있는 행동 수칙을 제시하고, 인증을 통해 서로의 행동을 확인할 수 있게 하는 특별 웹페이지를 운영하였음
(www.netzeroleader.kr)

21년 탄소중립위원회 출범 이후 국민참여 캠페인은 계속해서 비슷한 형태(실천 수칙을 제안하고, 인증하는 챌린지 형식)로 진행되고 있는데, 내년부터는 사소한 실천행동 하나하나 따라하는 캠페인이 아닌, 범국민적 탄소중립 녹색성장 캠페인이 필요.

② '탄소중립'은 환경적 관점과 동시에 경제적 관점으로 바라봐야 함. 기술 발전을 통한 혁신적인 탄소중립 달성으로 저성장 시대에 한국경제의 돌파구가 될 수 있다는 것이 '녹색성장'임. 즉 탄소중립을 비용이 아닌 기회, 투자로 바라보는 관점이 중요.

5. Key Message

정부·기업·국민 각자의 자리에서 탄소중립을 적극 주도하여 국가 성장동력 (녹색성장)으로 만들 기회로 삼아야 함

6. Do's and Don'ts

- 캠페인 핵심 컬러는 녹색 계열로 할 것,
- 단순한 친환경 실천이 아닌 '녹색성장' 개념을 포함할 것
- 탄소중립녹색성장 위원회 기관 자체를 홍보하는 내용은 지양할 것
- 기존의 친환경 캠페인 형식은 지양할 것(예: 텀블러 들고 다니기 · 에코 백 사용하기 · 쓰레기 줄이기 등)

7. Support to the Brief

- 위원회 소개 및 CI 다운로드:
<https://www.2050cnc.go.kr/base/contents/view?contentsNo=13&menuLevel=2&menuNo=5>

8. Specific campaign deliverables

Each team will be submitting a presentation showcasing their product/service.

This must include:

1. a 10-slide presentation (PDF Format): this 10-slide deck, including images and text, will be presented to the Jury

2. a digital presentation image(JPG, PNG format): this image is a visual overview of your work, including images and English text, concisely summarising the brief, execution and results

3. a four-part written submission:

- explaining the background of the idea (150 words)
- explaining the interpretation – how you came to understand the briefing partner’s challenge and objective (150 words)
- describing the insight – clearly explaining the creative use of research, data or resources that lead to the strategy (150 words)
- describing the creative idea – how the strategy led to execution (150 words).

※제출물은 하나의 폴더에 저장하여 압축파일로 업로드 바랍니다.