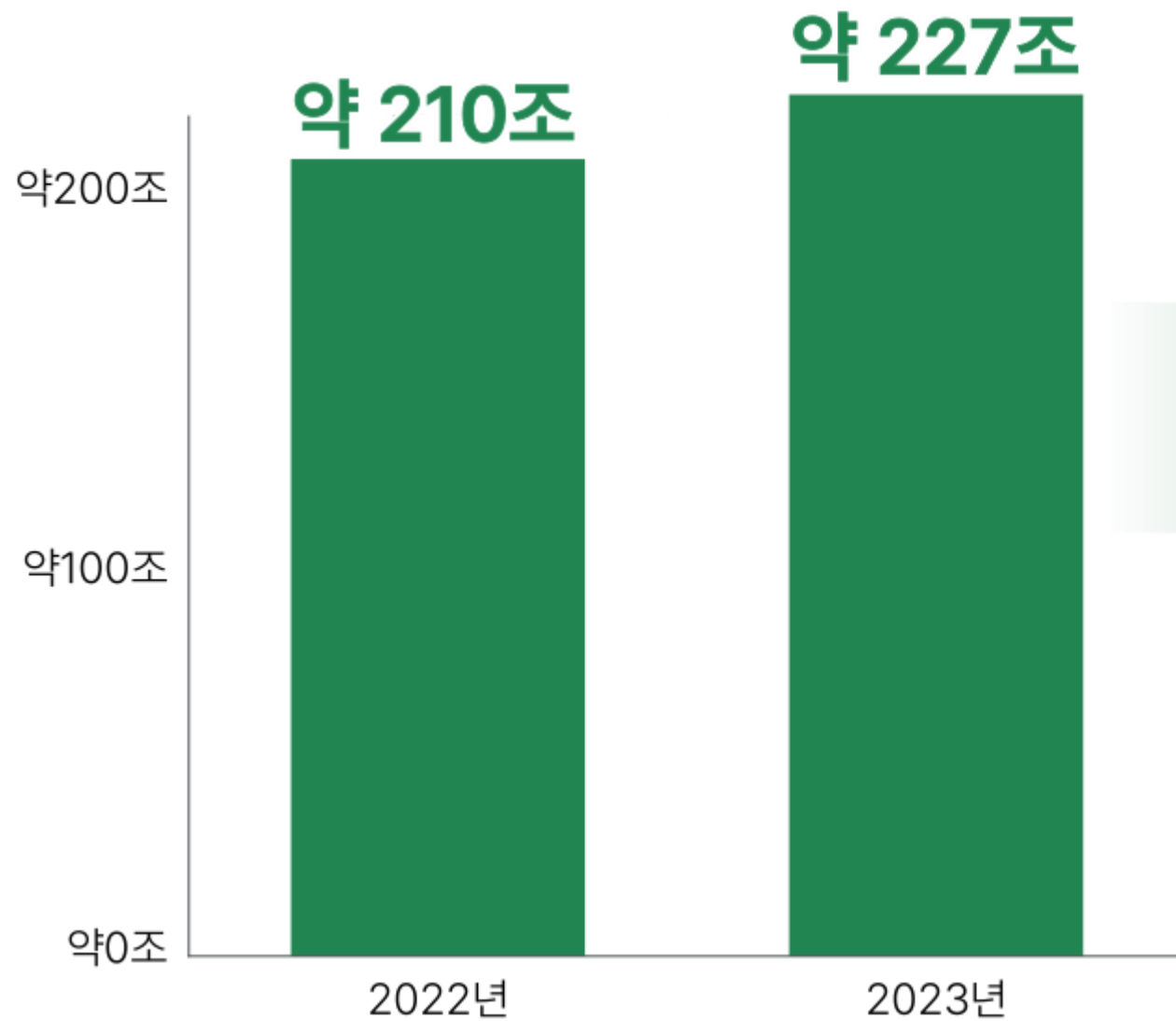


비닐로 세상을 구하다



이커머스 시장이 확대됨에 따라 택배 과대 포장으로 인한 환경 오염이 심각해지고 있다

연간 온라인 쇼핑 동향 추이

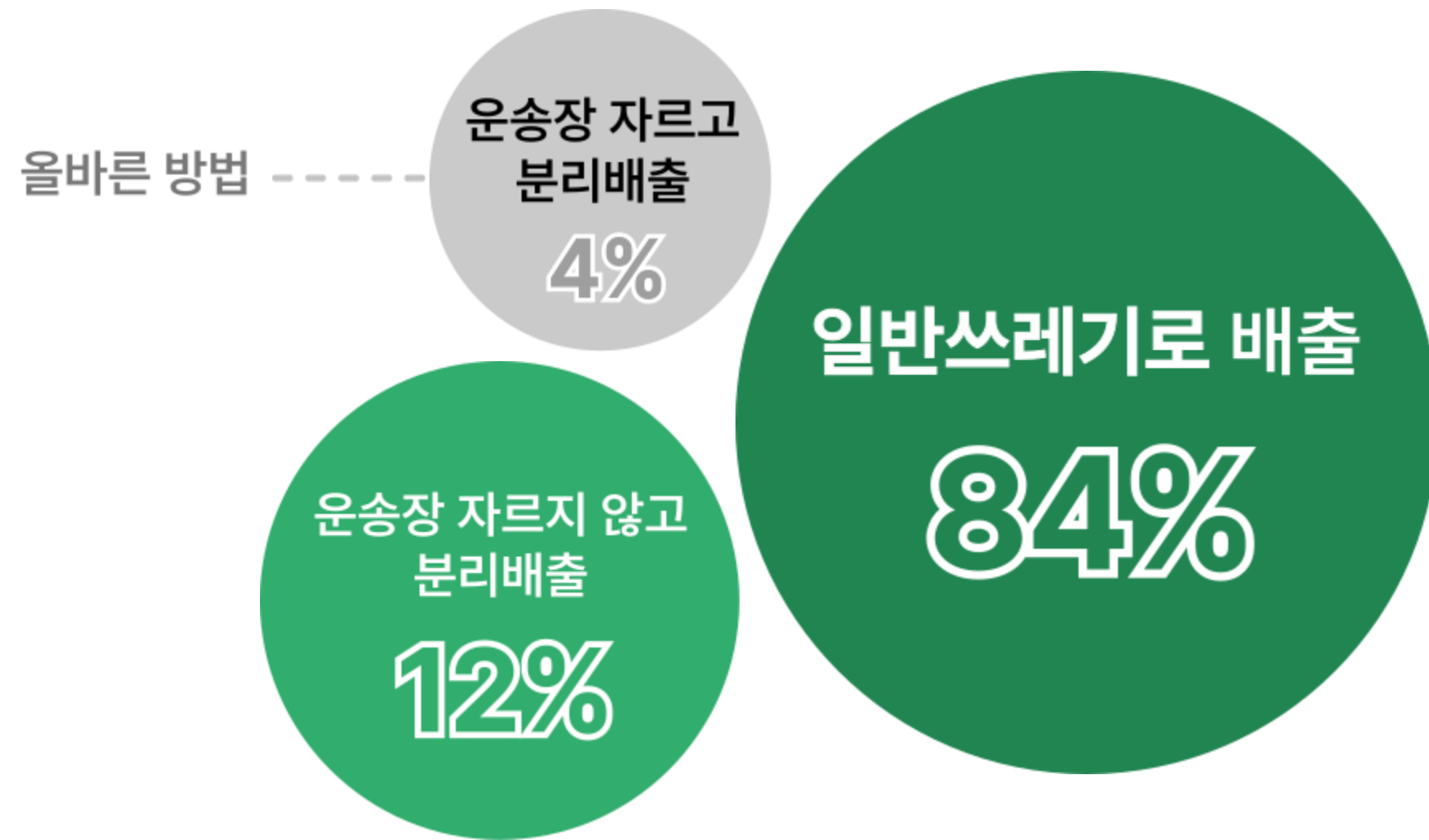


못매 맞는 쿠팡,
소비자들의 또 다른 불만 '과대포장'

“문구점 다 망했다” 공책 한권도 주문...
택배 쓰레기 어마어마 [지구, 뭐래?]

쿠팡 주문 한번에 다섯 상자 ‘와르르’...
선님은 과대포장

문제 심각성에 따라 포장재에 변화를 주고 있지만,
바뀐 **비닐 포장지조차 잘못된 방법으로 버려지고 있다**



**택배 비닐 포장지를
어떻게 버리고 있나요?**

자체 설문조사 (n=100)

즉, 국민들은 분리 배출 해야 한다는 사실조차 **인지하지 못하거나,**
과정이 번거로워 시도를 하지 않고 있다

문제 심각성에 따라 포장재에 변화를 주고 있지만,
바뀐 비닐 포장지조차 잘못된 방법으로 버려지고 있다

올바른 방법 ----- 운송장 자르고 분리배출

그렇다면 비닐 포장지 분리배출에 대한 인식을 확산시키고,
조금 더 편한 방법을 제공하는 건 어떨까?

자체 설문조사 (n=100)

운송장 자르지 않고
분리배출

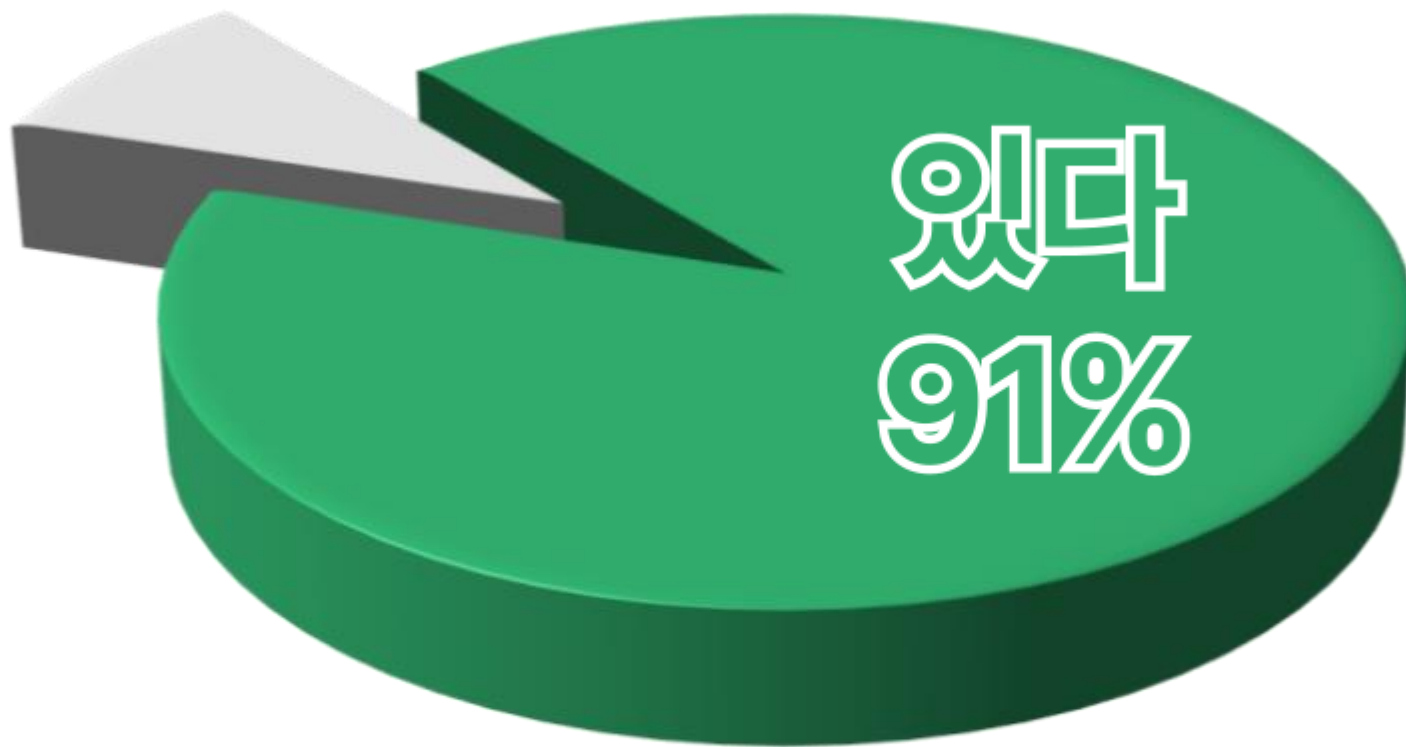
12%

84%

즉, 국민들은 분리 배출 해야 한다는 사실조차 인지하지 못하거나,
과정이 번거로워 시도를 하지 않고 있다

실제 100명 중 91명은 방법이 간편해진다면 비닐 포장지 분리 배출을 실천할 생각이 있다고 하였다

분리수거 방법이 더 간편해지면 실천할 의향이 있나요?



당연하죠! 지금도 분리수거 하고 있는데
간편해지면 더 쉽게 할 수 있으니까 좋아요!



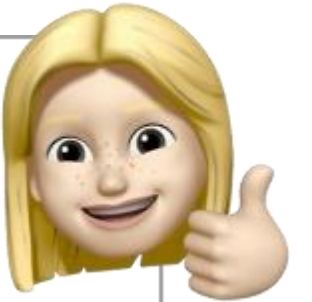
올바른 분리배출을 하고 있는 송00

음 몰라서 안하고 있긴 한데...
그래도 쉬워지면 하지 않을까요?



분리배출 사실조차 인식하지 못하는 이00

오 편하게 할 수 있는 방법이 있나요?
있으면 할 것 같은데요?



잘못된 방법으로 분리배출을 하고 있는 장00

국민들이 불편함을 느끼는 기존 분리배출 방법은 아래와 같다

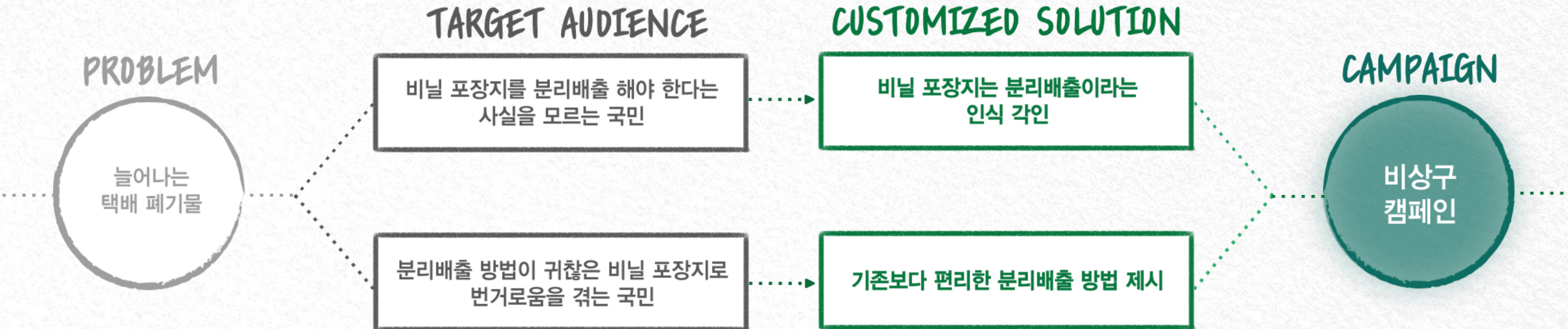


분리 배출 시 제거가 필요한 부분



가위가 필요한 제거 방법

따라서 우리는 비닐 포장지에 **작은 변화**를 주어
올바른 비닐 포장지 분리배출 문화를 **형성**하고자 한다



지구 탄소배출량 줄이기

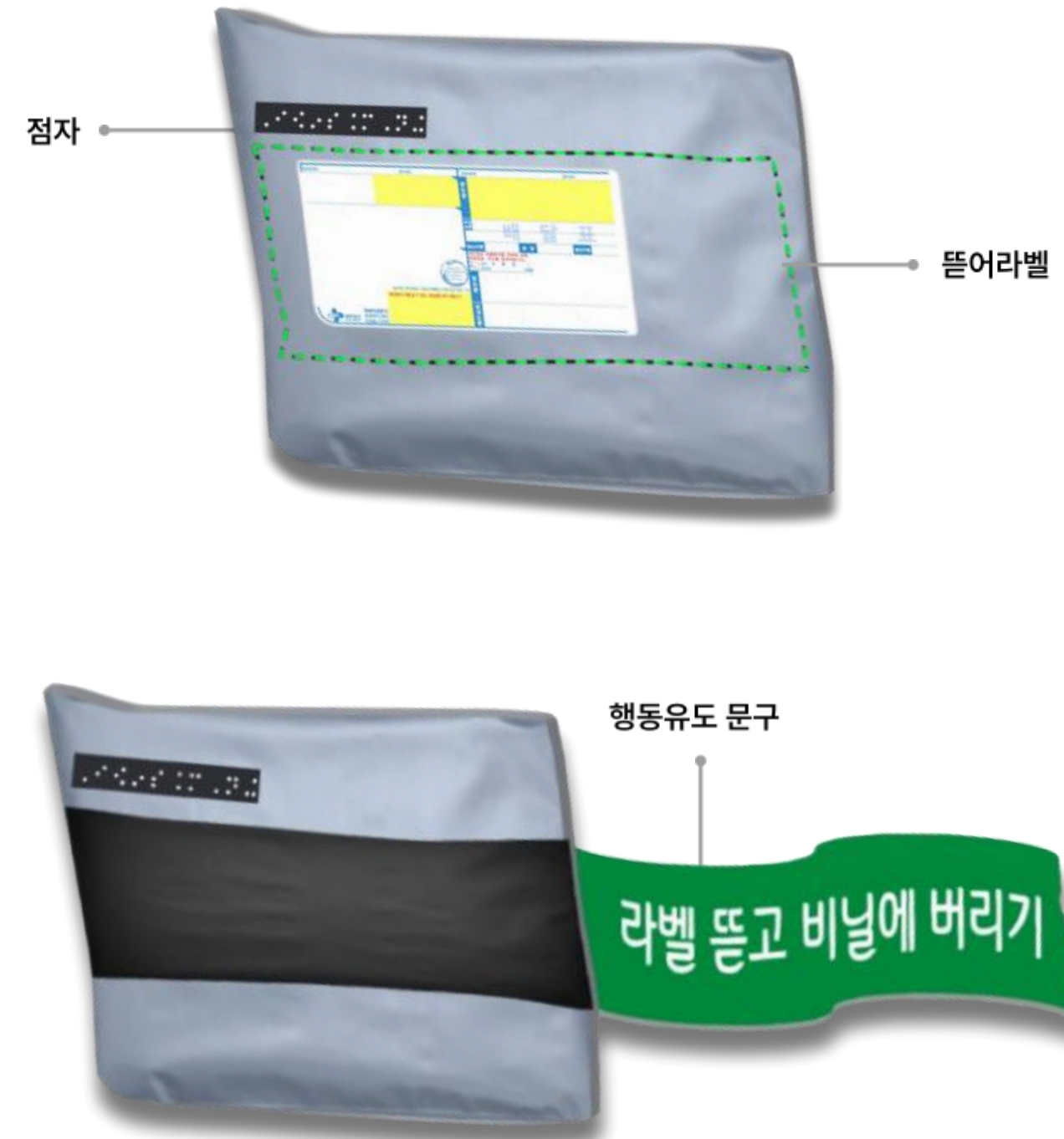


비닐로 세상을 구하다

비상구

뜯어라벨

가장 통용적으로 사용하는 택배 비닐 포장지(HDPE, LDPE)에 점선 디자인을 추가해서 **간편한 분리배출을 도와주고**, 뜯긴 포장지 내부에는 분리배출을 해야 한다는 내용을 명시하여 **비닐 포장지 분리수거에 대한 인식을 형성**하고자 한다. 또한 점자로 '뜯어주세요'라는 내용을 추가하여 시각 장애인도 해당 문구를 인지하고 행동할 수 있도록 유도한다.



ROAD MAP



01 인식 형성

TVC - '엄마 이것도 뜯어?'편

옥외광고 - 뜯어서 숲을 지켜주세요

온라인 배너 광고 - 택배 봉투는 !!



02 행동 유도

팝업스토어 - 뜯어서 비상구를 찾아라

행운번호 - 뜯어서 만나는 행운

인플루언서 협업 - 워크맨 '분리수거편'

TVC_ '엄마 이것도 뜯어?'편



#1. 페트병을 뜯는 아이

아이 : 엄마 나 이제 분리수거 잘 한다? 봐봐!



#2. 박스 테이프를 뜯는 아이



#3. 햇반 뚜껑을 뜯는 아이



#4. 택배 비닐 포장지를 들고
엄마를 쳐다보는 아이

아이 : 엄마 이것도 뜯어?



#5. 아이의 머리를 쓰다듬으며
대답하는 엄마

엄마 : 그럼 ~ 당연히 뜯어야지!



#6. 택배 비닐 포장지를 뜯는 모습
클로즈업

(빛이 들어오는 느낌을 표현)



#7. 뜯은 쓰레기들을 알맞게
분리수거 하는 모습

NA : 지구를 위해
택배 비닐도 분리배출 해주세요



#8. 캠페인 로고

IDEA

간결하게 핵심만 담은 스토리를 통해
분리배출 방법을 강조합니다.
특히 주변에서 볼 수 있는 모자 관계를 연출하여
관객의 이목을 끌고 비닐 포장지 분리배출에 대한
메시지를 전달합니다.

EFFECT

일상 생활 속 실제 분리배출 되는 제품을 등장시켜
분리배출 문화를 인식시키고 확산시킬 수 있습니다.
특히 비닐 포장지의 분리배출 방법과 새로 바뀐 포장지를
노출시켜 국민들이 그 사실을 인지할 수 있게 할 것입니다.
더 나아가 일상 속 분리배출이라는 작은 행동이
환경 보호를 실천할 수 있다는 스토리를 통해
국민의 인식과 행동을 변화시키고
지속 가능한 사회가 되는 데에 기여할 것입니다.

옥외광고_뜯어서 숲을 지켜주세요



IDEA

도심, 상업 지역 등 유동 인구가 많은 곳에 옥외 광고를 설치합니다.

옥외 광고 디자인은 터치 기능을 활용하여 사용자가 직접 운송장 라벨을 뜯는 과정을 경험할 수 있도록 합니다. 광고의 끝은 "뜯어라벨을 제거하여 자연을 지켜주세요."와 같은 메시지를 통해 비닐 포장지의 운송장 라벨을 뜯어서 분리배출을 하는 것이 환경 보호로 이어진다는 사실을 인지할 수 있도록 합니다.

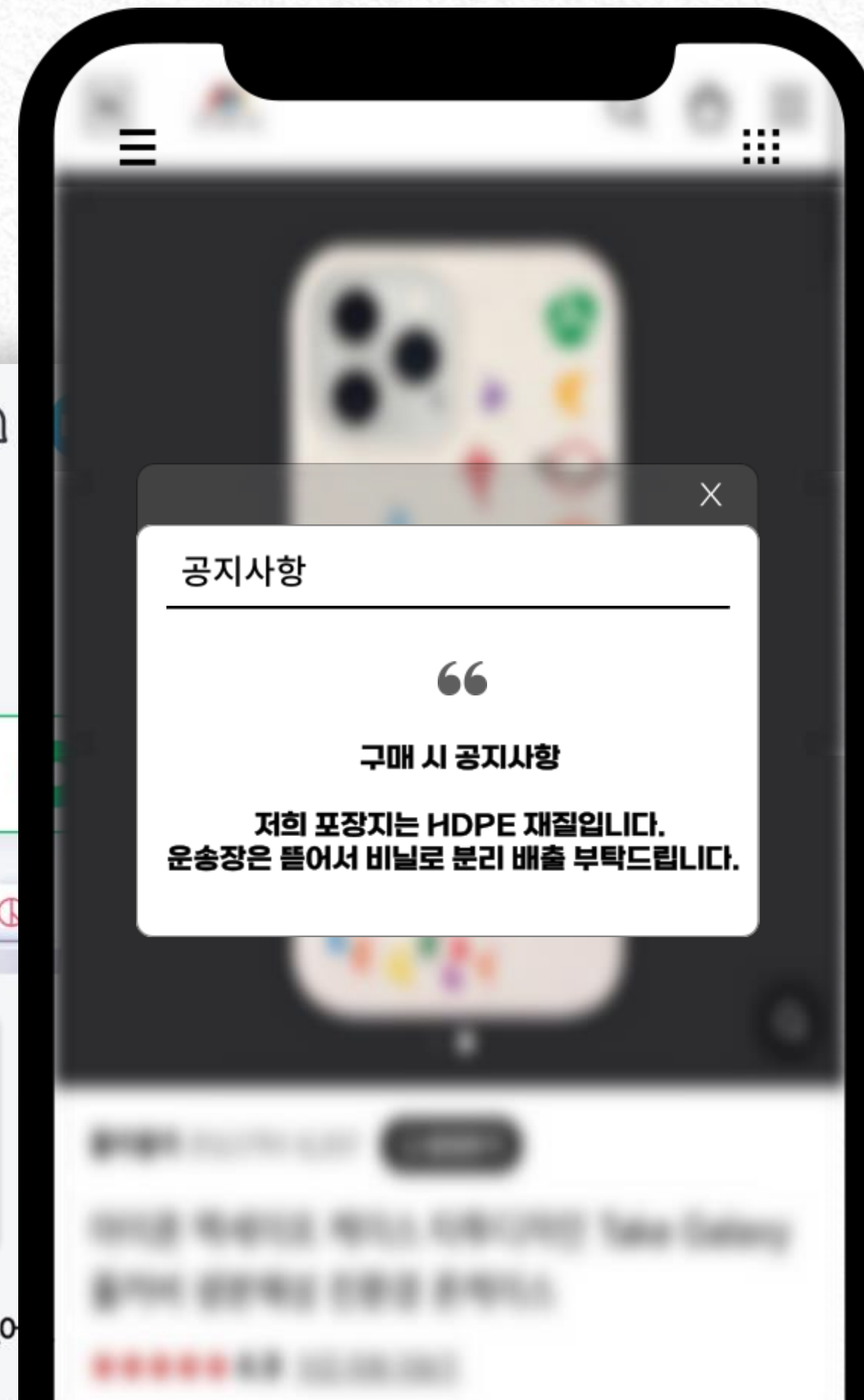
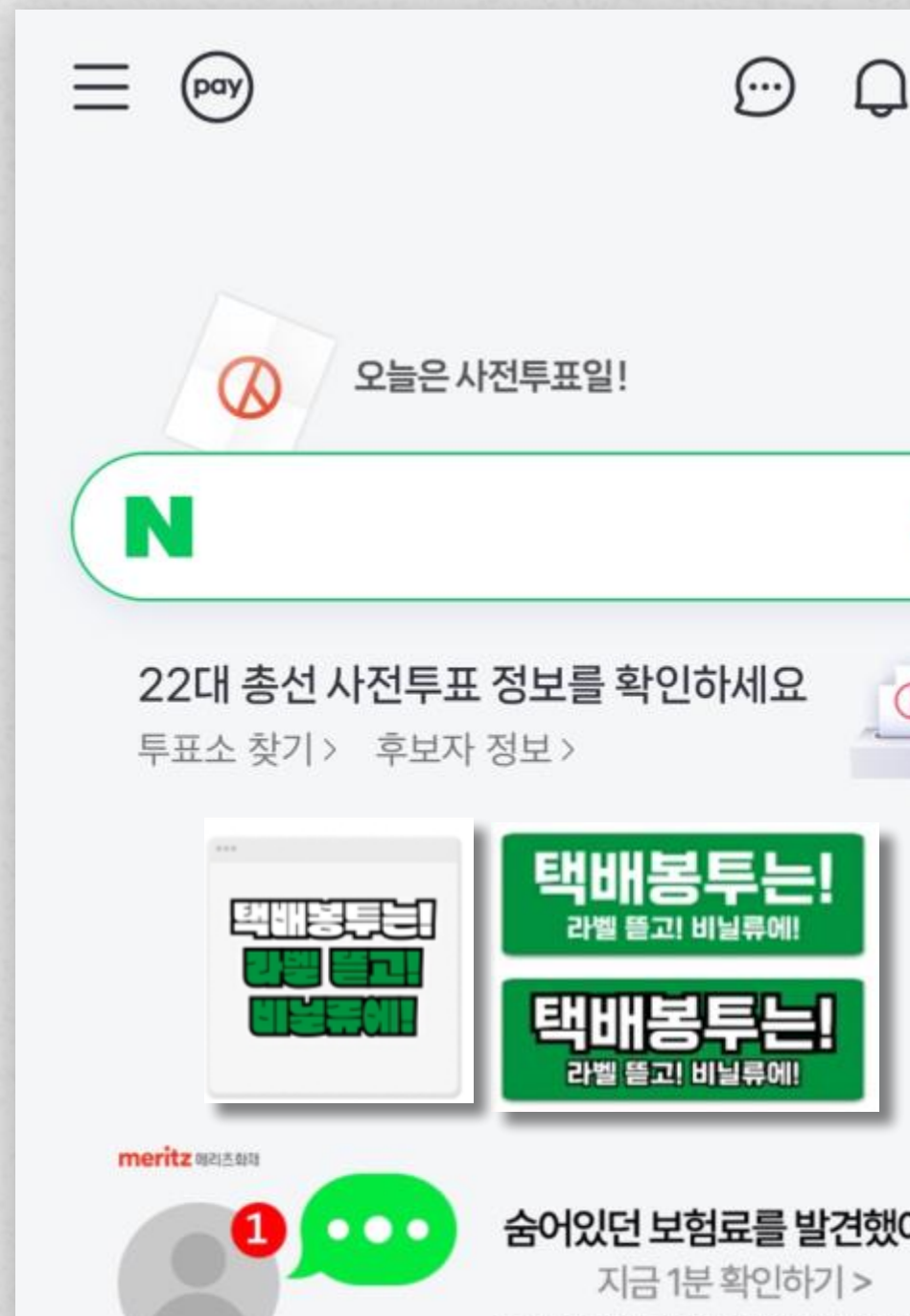
EFFECT

유동 인구가 많은 곳에 옥외 광고를 설치하기 때문에 더 많은 국민들에게 노출될 것입니다.

이를 통해 비닐 포장지 분리배출이 환경 보호로 이어진다는 사실이 더 많은 국민들에게 전해질 것입니다.

또한 직접 운송장을 뜯어보는 듯한 경험을 통해 사용자들은 자신들의 작은 행동이 환경 보호에 기여된다는 사실을 깨달을 수 있으며, 직접 경험 해봄에 따라 일반적인 광고보다 더 효과적으로 와닿을 것입니다.

온라인 배너 광고_택배 봉투는!!



IDEA

택배 서비스 이용고객이 많은 온라인 채널에 온라인 배너 광고를 진행할 것입니다. 배너에는 택배 비닐 포장지는 분리배출 해야 한다는 내용을 담아 온라인 채널 이용자들에게 한 번 더 노출시키고 인지할 수 있게 할 것입니다.

EFFECT

메시지 알림이 국민에게 보여지면, 운송장을 뜯을 때 비닐 포장지를 분리하여 버릴 수 있도록 유도할 수 있습니다. 또한 쉽고 간편한 작은 행동이기 때문에 고객들이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화 할 수 있습니다. 이를 통해 환경을 보호하고 지속가능한 소비에 일조할 수 있습니다.

팝업스토어_뜯어서 비상구를 찾아라



IDEA

'뜯어서 비상구를 찾아라' 방탈출 팝업스토어는 택배 비닐 포장지 분리배출에 대한 정보전달, 체험, 리마인드 공간으로 나뉘어 있습니다. 정보전달은 분리 배출의 중요성을, 방탈출에서는 메인아이디어를 재활용 가능한 물품으로 직접 경험해보기, 마지막으로 리마인드에서는 스피트 형태의 복권을 제공하여 선물 증정 이벤트를 선사할 것입니다.

EFFECT

방탈출 게임은 이미 잘 알려진 놀거리 중 하나지만, 뜯어서 암호를 찾고 비상구를 찾아 탈출하는 색다른 주제는 국민에게 새로운 경험을 제공할 것입니다. 경험 이전에 분리 배출에 대한 정보를 전달하여 게임을 즐기는 동시에 환경 보호에 대한 중요성을 배울 수 있습니다. 이는 국민에게 일상에서 실천할 수 있는 환경보호에 대한 인식을 높일 수 있습니다. 또한 팝업에서 사용된 물품은 재활용이 가능하여 추후에도 환경에 악영향을 미치지 않을 것입니다.

행운 번호_뜯어서 만나는 행운



IDEA

'행운번호를 찾아라'는 참여자들이 택배 운송장라벨을 떼어냄으로써 이벤트에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다. 이 행운 번호는 택배 운송장의 뒷면에 써져 있으며, 참여자들은 이를 확인하여 다양한 혜택을 얻을 수 있습니다. 또한 이러한 이벤트는 환경 보호를 위한 친환경 활동으로서 운송라벨을 분리하여 배출할 수 있도록 유도합니다.

EFFECT

사람들은 무언가를 얻을 가능성이 있는 이벤트에 더 쉽게 참여하고 높은 참여율을 높하게 됩니다. 또한 운송라벨을 떼어서 분리하는 것은 환경 보호를 위한 친환경 활동으로서 중요한 역할을 합니다. 이는 참여자들이 환경에 대한 책임감을 높이고 지속 가능한 생활을 실천하는 데 기여할 수 있습니다.

인플루언서 협업_워크맨[분리수거 편]



워크맨-Workman

@workman · 구독자 399만명 · 동영상 528개

워크맨 인력소 상암점 >

instagram.com/workman_job 외 링크 3개

구독

홈 동영상 Shorts 라이브 재생목록 커뮤니티



[분리수거 알바] 쿠팡 언박싱 후 분리수거하는 방법 | 비닐과 박스의 전쟁 | 비닐도 로켓분리 완료했습니다 | 워크맨

워크맨-Workman

JOB것덜~~,,♥ 인력소장이야,, 오늘은, 분리수거 알바를 하고 왔다, 분리수거 이렇게 쉬웠나...

자막

IDEA

유튜브에서 직업을 체험하는 프로그램인 '워크맨'을 통해 분리수거를 하는 직업을 노출시켜 분리수거의 필요성을 시청자들에게 보여주고자 합니다. 추가로 택배 비닐의 분리수거의 필요성과 방법이 쉬워졌다는 내용을 노출하여 소비자들의 택배 비닐 분리수거 행위를 끌어내고자 합니다.

EFFECT

'워크맨' 영상에서 노출되는 분리수거 현장을 통해 분리수거의 중요성을 인식하게 됩니다. 또한 택배 비닐이 분리수거가 되며, '비상구' 캠페인으로 인해 비닐 분리수거의 방법이 쉬워졌다는 내용을 전달하여 행동을 유도할 것입니다. 이를 통해 소비자들은 '나도 한번 비닐 분리수거를 해볼까'라는 생각을 갖고 분리수거에 동참하게 될 것 입니다.

비닐로 세상을 구할 비상구 TIMETABLE

4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

인식형성

TVC
목외광고
온라인 배너 광고

행동유도

팝업스토어
행운 번호
인플루언서 협업

