

| 2024 칸라이언즈 대학생 공모전 |

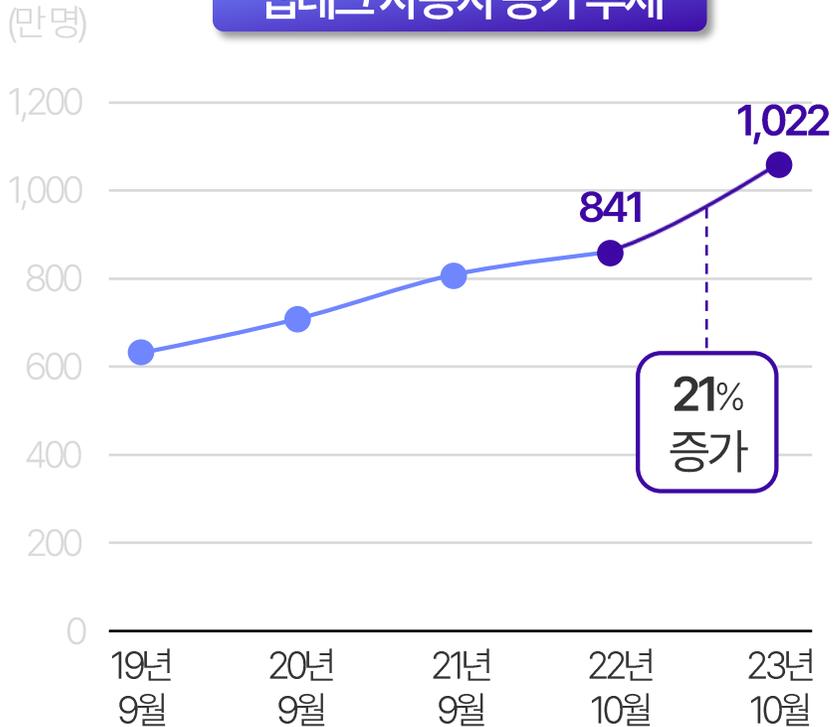
3천 5백만 도파민 중독자들을 위한 새로운 정착지

이제, **숏폼** 대신 **'발로'**하라!



현대인의 일상 속 습관으로 자리잡은 앱테크 시장 속,
발로소독은 게이미피케이션과 일상 속 챌린지를 바탕으로
 타 앱 대비 **높은 2030세대 사용률**을 보이고 있다.

앱테크 사용자 증가 추세



2030세대 사용률 높은 발로소독

| 사용자 연령층 |

	발로소독	타임스프레드	캐시워크	워크온	캐시아워
10대이하	5.8%	10.8%	3.2%	2.5%	3.0%
20대	27.8%	21.6%	16.2%	15.1%	8.3%
30대	22.3%	20.9%	22.0%	21.6%	17.5%
40대	28.3%	33.2%	32.8%	34.1%	37.0%
50대	13.3%	10.9%	20.4%	21.1%	29.4%
60대이상	2.6%	2.6%	5.1%	5.6%	4.8%

발로소독은 일상 속 좋은 습관을
 소득으로 돌려 주는 서비스다.
 앱테크 열풍 속에서 발로소독은
 '도전, 경쟁, 협력' 등
게이미피케이션 요소를 도입해
 여타 앱과의 차별화에 성공했다.

이외 '팀별 걸음 수 대결',
 '친구랑 함께 걷기' 등 **챌린지**를 통해
 경쟁과 협력이 가능하도록 구성해
 재미를 가미했다.

출처: 앱리테일분석서비스와이즈앱 리테일 굿즈 (2023)

출처:이데일리(2023)

1. 상황 분석

그러나,
인터넷에서 퍼지고 있는 **앱테크 사용에 대한 부정적 인식**은
발로소득에게 위협으로 다가오는 상황이다.

SNL MZ 오피스



과도하게 효율을 챙기는 젊은 세대 신입사원이
업무 시간에서까지 앱테크를 사용하는 모습 등장

'사이버 폐지줍기'라는 인식

출처:어쌔코리아(2022)

상당히 충격적인 네이버 재테크기 권장자 c= ipa 2022.12.21 02:31

3019852/14547

**최강혜택러는
무려 14,547번 참여해
3,019,852원 받았어요!**

☆올해 가장 많은 참여를 한 유저예요
#매달 1,212번씩 참여한 생
#내년에도 많은 사랑 부탁드립니다

네이버 앱테크 유저 1위를 보고
그 과정에서의 많은 투자량을
먼저 떠올리는 댓글 반응

★ BEST 2022.12.21 03:12

3019852/14547하면
대략 한번에 200원인데 개인정보팔거나 폐이혜택본거임
니네처럼 한번에 10원 20원 모아서는 저렇게 못함

집에살이없어요 2022.12.21 07:33

근데 하루종일 저런거 찾고 할려면 백수 아니냐. 직장인이 저거 할 시간이 어딴음

클타임알리미 2022.12.21 09:09

하루 40번 정도 돌리려면 하루 시간을 얼마나 써야하는거야?

| 소비자들의 인식 |
**시간 투자 대비
소득이 크지 않다**



출처:쿠팡플레이 SNL MZ 오피스 인대기업 (2024)

투자대비 소득이 적다는 인식은 시성비 소비자의 특성 때문인데,
중요한 것은 **발로소득 사용 경험 없이** 이러한 인식에 기인하여
발로소득 또한 시간 **투자대비 소득이 적을 것이라고 생각**한다는 것이다.

시성비를 중시하는 소비자

시성비

시간대비 성과의 비율

**"영상을 빨리 감기로
본 경험이 있다 (69.9%)"**

출처: 제일매거진
시간의 가성비, 시성비를 높이는 법 (2023)

앱테크 소비자 인터뷰

다른 앱테크
어플에 대한 인식

발로소득도 시간 투자 대비 소득이 크지 않겠지...

발로소득에
대한 인식

김O현
(24세/서울)



그런 앱테크 어플들은 포인트가 조금씩 쌓이니까 안하게 돼요.
접속하는 것도 귀찮고.. 그 시간에 릴스 10개는 보거든요.

전에는 꽤 썼던 거 같은데, 시간이 갈수록 흥미가 떨어져요.
들이는 시간 대비 별로라 이제 그냥 안 하려고요..



조O현
(31세/서울)

3. 해결책

이러한 경우,
인식되는 시장 자체를 **바꾸어**
 이 문제에서 벗어날 수 있다.

| Case Study |



Before: 중고거래어플



중고거래어플 시장 내에서 다른 중고거래
 어플들과 함께 인식되었던 '당근마켓'



중고거래 사기로 인해 부정적
 이미지를 얻을 뻔한 위기 상황에서,

After: 사람들을 연결하는 중개어플



함께 인식되는 어플을 '사람과 사람을
 연결하는 중개어플'로 바꾸어 위기를 극복했다.

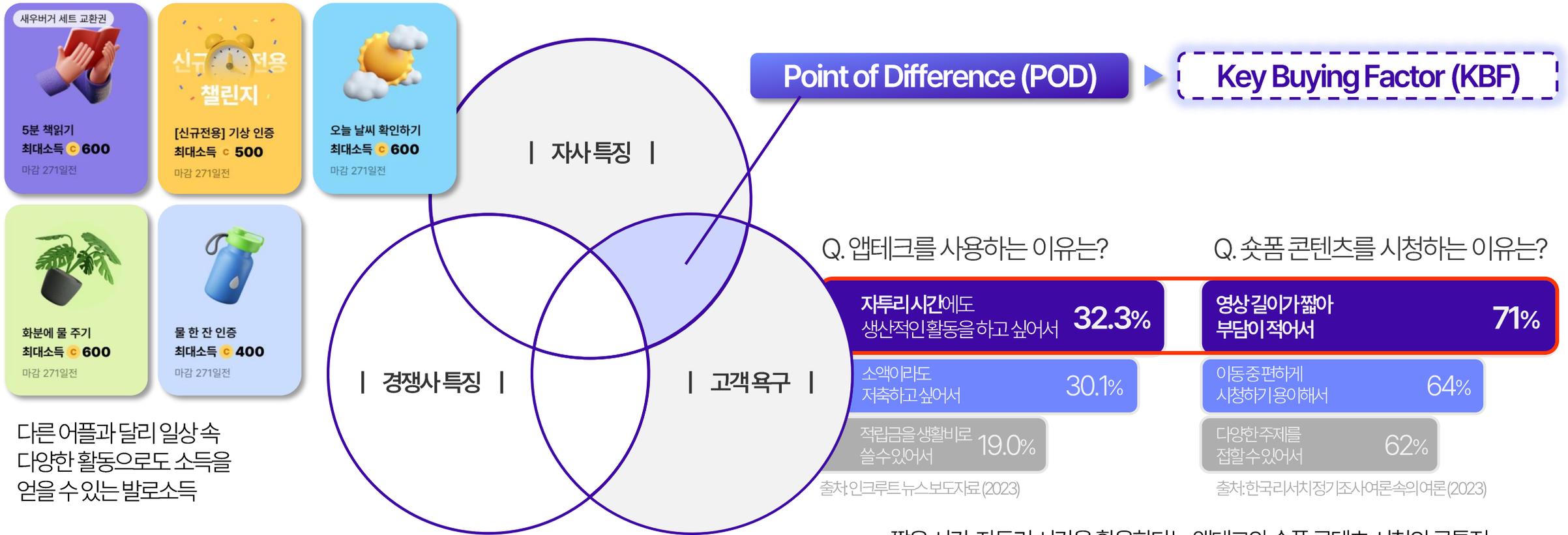
3. 해결책

때문에,
발로소득 또한 현재 앱테크 시장이 가진 **인지적 측면의 위협에서 벗어나기** 위해 **새로운 인식 시장**이 필요하다.



발로소득은 어떤 인식 시장 안으로 진입해야 할까?

발로소득은 걷기뿐 아니라
일상 속 다양한 활동으로 소득을 얻을 수 있다는 **차별점**과
자투리 시간에 쉽게 접속할 수 있다는 **숏폼 콘텐츠**와의 **공통점**이 있다.



다른 어플과 달리 일상 속 다양한 활동으로도 소득을 얻을 수 있는 발로소득

짧은 시간, 자투리 시간을 활용한다는 앱테크와 숏폼 콘텐츠 시청의 공통점

특히 최근 급속도로 높아지고 있는 슷폼 콘텐츠의 인기가
 도파민 중독 등 **사회적 문제**로 이어지며
स्थ्य 콘텐츠에서 벗어나기 위한 여러 시도들이 시행되고 있는데,

स्थ्य 콘텐츠의 확산과 그 효과

स्थ्य 콘텐츠 이탈을 위한 시도

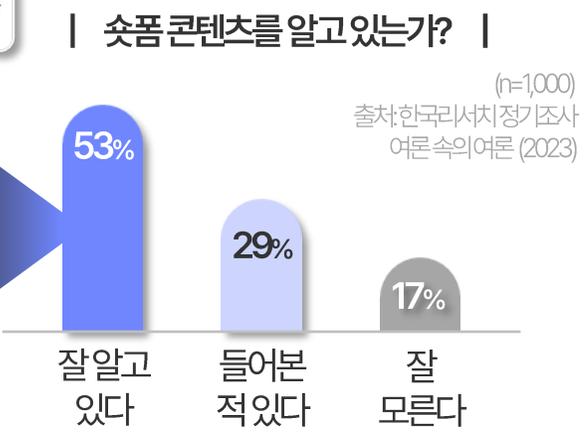
@SadNeko. 1개월 전
 슷폼이 중독되라고 만드는거니까
 대부분의 유튜버들이 어떻게 하면 한 영상을 2~3번 보게 만들까 고민함
 이런 노력 자체가 안좋다는건 아닌데 확실히 문제가 심각하긴 함

SBS NEWS
 "स्थ्य 넘기다 밤 됐다"
 뇌까지 망치는 'स्थ्य 중독'

"지하철서 극심한 우울감"
 '6시간 후' 슷폼의 습격

@tntjsgkdrp1 1개월 전
 도파민 중독이 ㄹㅇ 무섭다..

출처: SBS 뉴스(2024)



| T팩토리 도파민 디톡스 전시 |
 청년세대 도파민 중독 해소를 겨냥한 이색 전시로,
 스마트폰을 제출한 후 입장할 수 있으며
 도파민 중독 테스트, 독서, 명상, 퀴즈 등 참여 가능

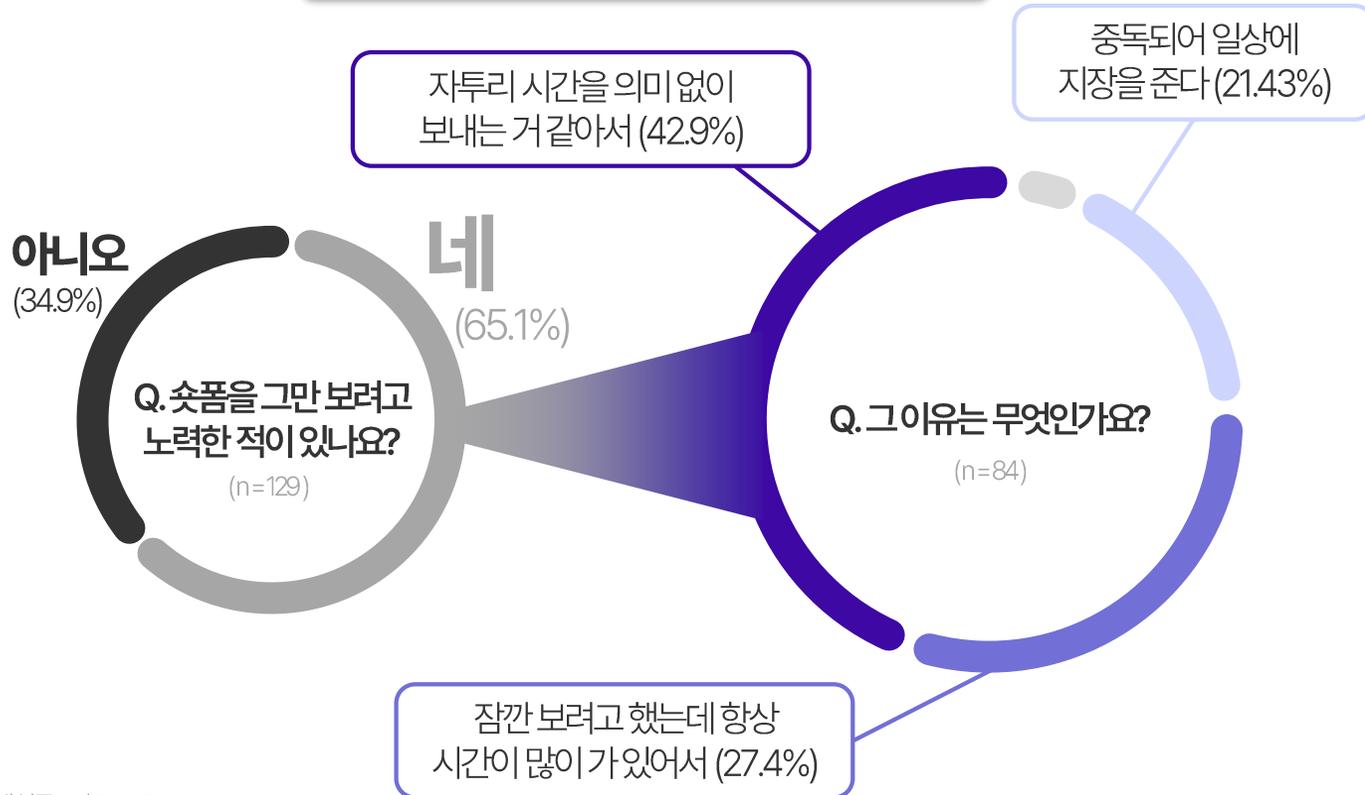
| 핫플이 된 도파민 디톡스 공간 |
 전자기기 금지 북카페 등 도파민 디톡스를
 돕는 공간이 평일 오전 시간대에 오픈 1시간 만에
 좌석 절반 가량이 차는 등 큰 인기



바로 이 지점이 **발로소득이 진입**해야 할 시장이다.

이러한 도파민 디톡스에 동참하는 소비자들은 **의미 없이 시간을 보내는 것에 대한 회의감**을 가지며 장기적으로는 **숏폼 콘텐츠로부터의 이탈과 가치 있는 행동의 실천**에 대한 원츠도 갖고 있다.

의미 없이 보내는 시간에 대한 회의



발로소득의 방향성

타겟

숏폼 콘텐츠에 싫증을 느끼고 있는 발로소득의 잠재적 이용자

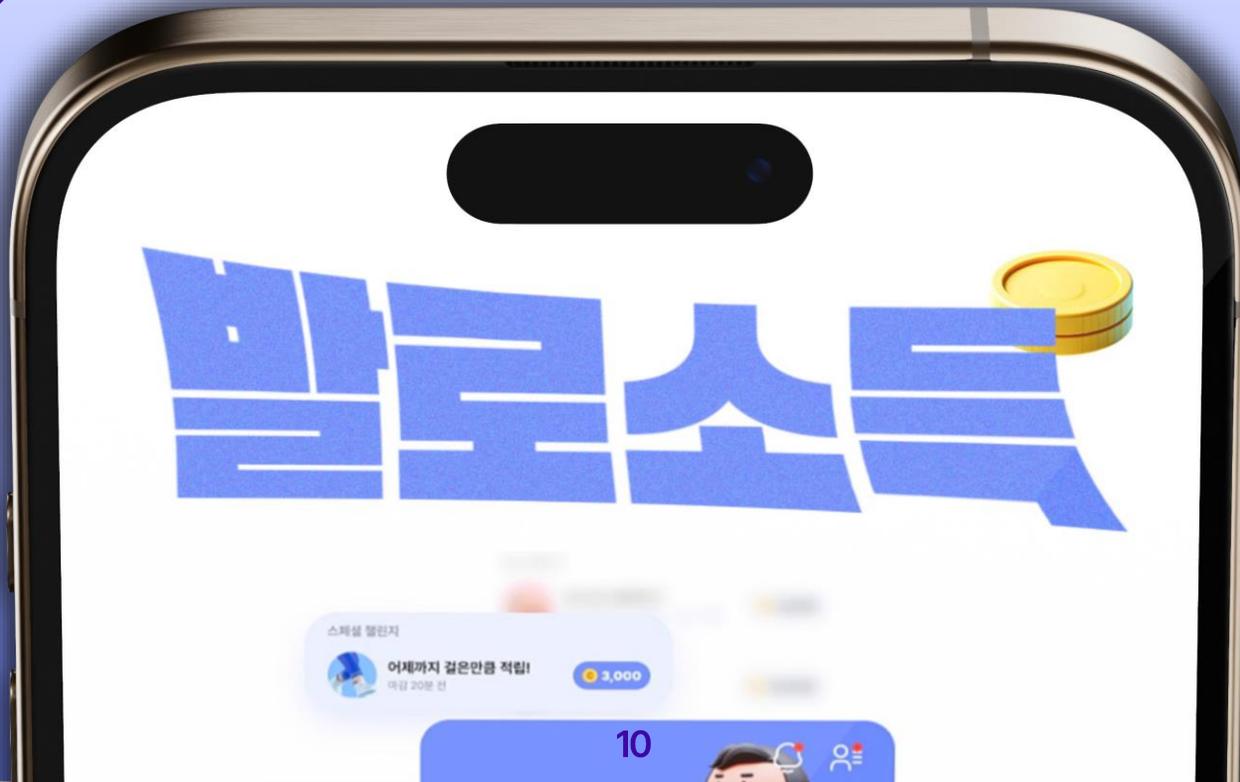
유도

게이미피케이션 요소가 가미된 발로소득의 일상 챌린지로 자연스럽게 넘어올 수 있도록

이용자의 일상속 의미있는 가치로 연결될 수 있는 발로소득

때문에, 샷폼의 **잠재적 이탈자**들을 대상으로
 그들의 **일상을 되찾고 가치 있는 행동에 동참**할 수 있는 어플로서 자리매김한다면
 그들에게 **샷폼 콘텐츠의 대체재**로 충분히 인식될 수 있을 것이다.

샷폼
잠재적
이탈자



발로소득
정착자



발로 소독하기

숏폼 콘텐츠에서 벗어나 일상 속에서 소득을 얻을 수 있는 발로소득으로 소비자들이 유입되도록 명쾌한 슬로건을 제시하며, 마케팅 전략 또한 숏폼 콘텐츠와 발로소득이 함께 연상되도록 기획한다.



| 슷폼 콘텐츠에서 벗어나고, |

피로 없이

지하철스크린도어옥외광고

바로소득으로 다반사!

स्थ्य폼 광고

바로하는게 낫네

버스정류장및버스외부옥외광고

안본눈삽니다

| 바로소득으로 새롭게바로잡는 일상과 |

바로잡기

स्थ्य료콜라보리벨제작

용기있는자가소득본다

에코파키지디자인

박수(Box) 받을 시간

| 자발적 확산을 통한 긍정적 영향 |

서로같이

팝업스토어

Don't파민 연구소



지하철 스크린도어 옥외광고

발로소독으로 다반사!



여의도 < 국회의사당 (KDB산)
Yeouido < National Assembly (KDB Bank)
国会议事堂 クアエウイザダン

| IDEA |

지하철 스크린도어 옆 광고판에 나쁜 습관, 일상다반사. 발로소독으로 다반사!라는 슬로건이 적힌 거울을 설치한다.

이를 통해 숏폼 콘텐츠를 보고 있는 자신의 모습과 스마트폰에서 시선을 떼지 못하는 다른 사람들의 모습을 볼 수 있도록 한다.

| EFFECT |

자신과 다른 사람들의 모습을 보며 숏폼 중독의 심각성을 깨달을 수 있다.

또한 많은 사람들이 지하철을 기다리며 자신의 상태를 체크하기 위해 거울을 볼 것이기에 보다 많은 사람들이 해당 슬로건을 접할 수 있을 것이다.

뿐만 아니라, 거울 셀카 등 사진을 찍어 SNS에 업로드하는 사람들도 있을 것이므로 자연스러운 확산 효과를 기대할 수 있다.



발로하는게 낫네



#01.
발로피아노를 연주하는 박진영



#02.
발로소득을 실행하는 박진영



#03.
물을 마신 후 인증한다.



#04.
발로소득으로 얻은 포인트를 가리킨다.

| IDEA |

자투리 시간에 짧게 숏폼 콘텐츠를 시청하는 소비자들도 있지만, 많은 소비자들이 숏폼 콘텐츠가 주는 짧은 강렬함에서 빠져나오지 못하고 긴 시간을 소비하는 경우가 많다.

이러한 사람들을 타겟으로 하여, 인터넷 상에서 큰 이슈가 된 박진영의 발 피아노 연주를 통해 숏폼 시청자의 이목을 끌어 발로소득의 적립 혜택을 자연스럽게 녹여낸다.

| EFFECT |

숏폼 콘텐츠 시청 대신 발로소득을 이용하면 생산적인 활동을 할 수 있다는 메시지를 전달하여 소비자들에게 숏폼의 대체제로서 발로소득의 이미지를 각인한다.

또한, 코믹한 광고로서 앱테크 저관여 소비자들까지도 '발로소득'에 관심을 갖도록 한다. 더불어, 틱톡, 인스타그램 등 숏폼 플랫폼 안에서 바이럴되어 발로소득에 대한 인지도가 증가할 것이다.





버스 정류장 및 버스 외부 옥외광고

안본눈 삽니다



| IDEA |

버스를 기다리면서 숏폼 콘텐츠를 보는 사람들을 타겟팅하여 버스 정류장 및 버스 외부 옥외광고를 설치한다.

하단의 QR코드를 인식하면 다운로드 페이지로 연결되도록 한다.

| EFFECT |

무의미한 대기시간 속 숏폼 콘텐츠 소비자들에게 호기심을 유발하는 슬로건을 보여줌으로 이목을 끈다.

이를 통해 발로소득은 숏폼 콘텐츠와 경쟁하는 어플로 인식될 것이다.





발로소득 어플 내에서
'다회용기 사용 챌린지'
실행

식음료 콜라보라벨제작

용기있는자가 소득본다



| IDEA |

늘어나는 배달 수요 속 걱정되는 일회용품 사용을
해결하고자 다회용기 배달이 등장했다.
배달로 다회용기를 이용하는 사람들을 타겟팅하여
배달의 민족과 친환경 콜라보를 진행한다.

다회용기 있는 자가 소득 본다 슬로건을 통해
다회용기로 주문하면 환경을 보호하고 소득을 얻을 수 있다.

| EFFECT |

지속가능한 소비-생산 구조에 참여함으로써
환경을 중시하는 소비자에게 발로소득을 인지시킨다.
배달을 시킬 때마다 자연스럽게 노출되어
자사에 대한 긍정적인 인식을 갖게 될 것이며
인지도와 호감도가 크게 증진될 것이다.





발로소득 어플 내에서 '분리수거 챌린지' 실행



에코 패키지 디자인 **박수(Box) 받을 시간**



| IDEA |

온라인 쇼핑 활성화로 많은 택배박스가 활용되고 있는 상황 속, 헥토헬스케어의 드시모네 또한 박스로 된 포장을 제공하고 있다.

이에 착안하여 택배박스를 받는 시간은 택배 박스를 재활용하여 박수를 받는 시간이라는 의미의 슬로건을 박스에 각인한다. 여기에 상자재활용 도면을 제공해 소비자들이 직접 환경 캠페인에 참여하고 발로소득에서 포인트를 얻어갈 수 있도록 한다.

| EFFECT |

이러한 방식으로 두 기업을 연결시키며 드시모네 고객에게 발로소득의 존재를 각인하고 직접 참여하도록 유도한다.

1차원적 소비에서 끝나는 것이 아닌, 환경 캠페인이라는 가치 있는 경험을 함으로써 이후 해당 소비자는 집에서 재활용된 박스를 볼 때마다 발로소득을 가장 먼저 떠올리게 될 것이다.





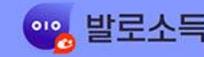
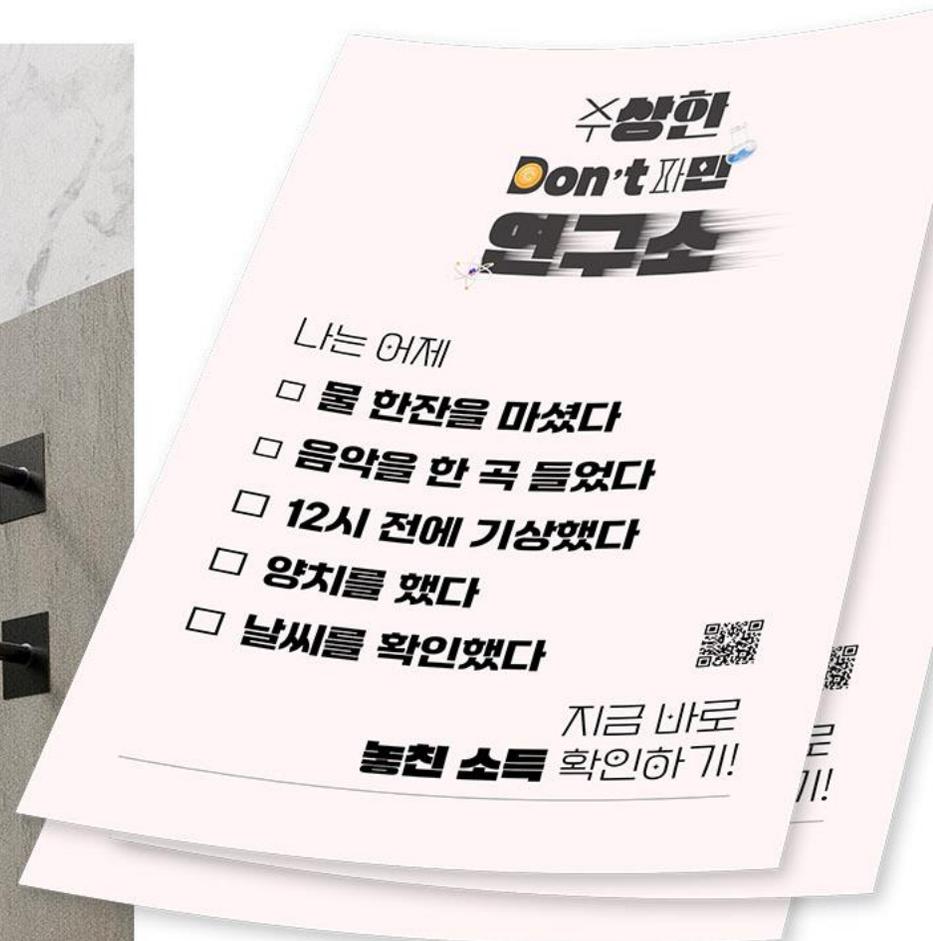
| IDEA |

'Don't파민 연구소' 팝업스토어를 성수에 설치하고, 인스타그램, 틱톡, 유튜브를 잠금 후 입장한다.

- 1단계 :도파민? Don't 파민! | 일상 속 일들을 제대로 수행했는지 설문조사를 통해 소비자의 흥미를 유발한다.
- 2단계: 믿는 발등에 소득 찍힌다! | 불필요한 이메일 및 파일 지우기, 다크모드 켜기 등 현장에서 간단한 활동을 진행한 후 발로소득 코인으로 바로 교환받는다.
- 3단계: 모든 미션을 달성한 사람을 대상으로 충전기 보호 캡, 어드벤처 캘린더 등을 제공한다.

Don't 파민 연구소

요즘
진X 말고 뭐해?
우린
발로소득하고
바로소득 받아

Don't 파민연구소



| EFFECT |

도파민 중독 키워드에서 착안한 Don't파민 연구소는 발로소득의 다양한 챌린지를 소비자들에게 알리고 자발적으로 확산되도록 하는 것이 그 목표이다.

이과정에서 전문적, 첨단적인 이미지의 '연구소' 컨셉은 발로소득 챌린지가 일상적이고 자기계발에도 도움이 될 수 있는 콘텐츠라는 인식을 소비자들에게 심어줄 수 있다.

미션 완료 시 증정하는 어드벤처 캘린더는 추후 발로소득 어플과 연계한 챌린지로 사용할 수 있으며 "챌린지 N일째~"와 같이 지속적인 앱 사용 유도가 가능하다.



Time Table

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월 1월 2월

자하철스크린도어 옥외광고
발로소득으로 다반사!

숏폼광고
발로 하는 게 낫네

버스정류장 및 버스외부 옥외광고
안본 눈섭니다

식음료 콜라보라벨 제작
용기 있는 자가소득 본다

에코패키지 디자인
박수(Box) 받을 시간

팝업스토어
Don't파민 연구소

