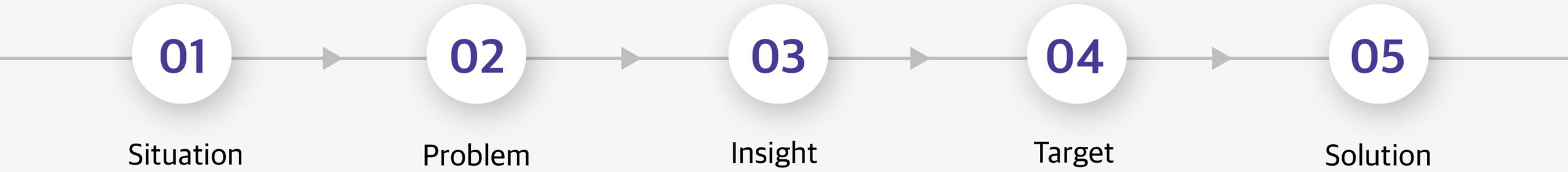


우리가족, 건강하^{!!!}足

건강한 삶의 연결고리가 되어줄 발로소득 제안서





현대인들의 다양한 니즈에 발맞춰 앱테크 시장이 세분화되었다.

/ 세분화된 앱테크 시장 /



발로소독은 사용자에게 건강한 일상을 만들어주는 챌린지를 제공하고 있다.

평범했던 일상이 소독이 되는 습관



01 일상챌린지

평범한 일상 속에 숨은 소독 찾기



02 소독 만보기

걷기만 해도 소독이 되는 발로소독



03 구매혜택

소독은 현금처럼!



04 보너스 봉투

받은 소독을 더 크게!



그러나 챌린지형 앱테크의 경우는 사용자의 직접적인 행동 참여와 의지가 필요해 이탈 현상이 높은 상황이다.

/ 발로소득 사용자의 이탈 /

blog 발로소득 관계자가 이 포스팅을 싫어합니다.(실제 test 결과 가장 빠르게 쌓는 방법 및 탈퇴)

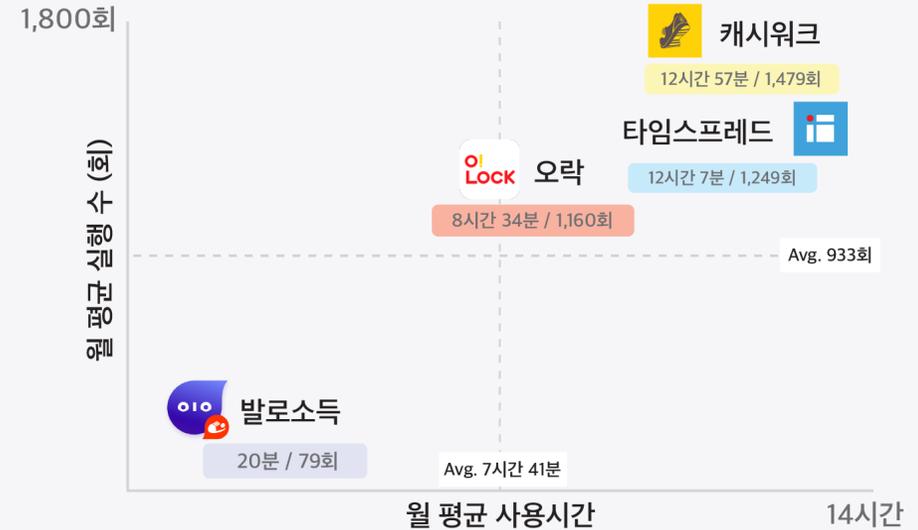
blog 발로소득 쿠폰 솔직후기 ft. 탈퇴 마려왔던 썸

blog 발로소득 일상지원금 사용법 회원 탈퇴 장단점 비교

N 발로소득 인기주제

- 발로소득 탈퇴
- 발로소득 사용법
- 발로소득 앱
- 발로소득 사용법
- 발로소득 걸음
- 발로소득 보너스봉투

/ 앱테크 앱 실행 수 X 사용 시간 /



→ 즉, **일회성**으로 소비될 가능성이 높다는 것

"앱테크를 하기 위해 정기적으로 앱을 접속해야 하고
일정 시간동안 머물러야 한다."

[출처: 마케팅레시피]

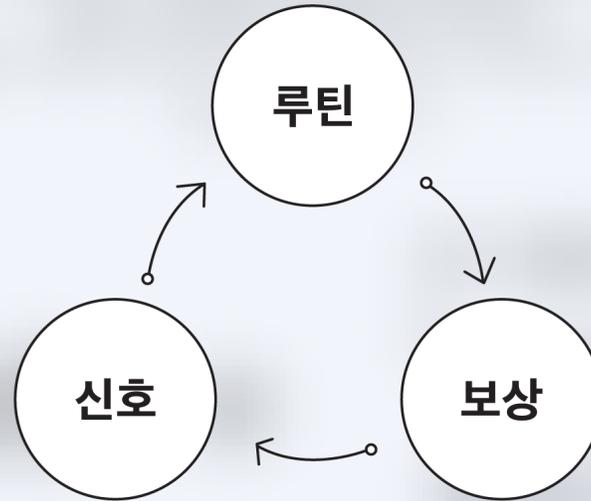
Key Point =

결국 앱테크 시장에서 중요한 것

‘**사용자가 애플리케이션을
얼마나 더 많이 찾게 하느냐.**’

발로소득이 일회성으로 소비되지 않기 위해서는 사용자의 루틴으로 자리 잡아야 한다.

루틴 : 일상생활에서 반복적으로 하는 일



신호는 루틴을 자극하는 환경

루틴은 습관으로 만들고 싶은 행동

보상은 뇌로 하여금 특정 습관 사이클이 앞으로 기억할 가치가 있다고 알려주는 수단

루틴의 핵심은 신호와 보상을 통해 뇌를 단련시키는 것

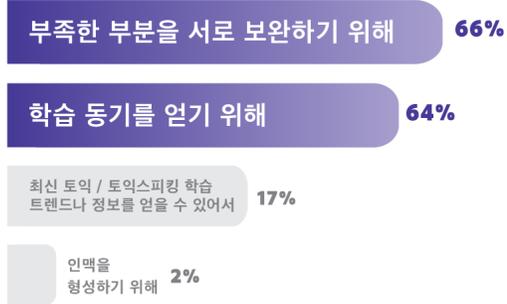
사용자의 루틴 속에서 자리 잡기 위해 발로소득은 어떻게 다가가야 할까?

case study

동일한 목표를 달성하기 위해

토익스터디

Q. 토익/토익스피킹 스터디 그룹에 참여하는 이유는?



같이 달려줄 존재를 찾는

열풍타

열정을 품은 타이머
평소 지루함을 쉽게 느끼거나, 학습에 대한 의지가 약한 학습자일 경우 스터디 그룹의 과제나 미션을 수행하면서 학습에 대한 흥미나 습관을 들일 수 있다.

GOAL

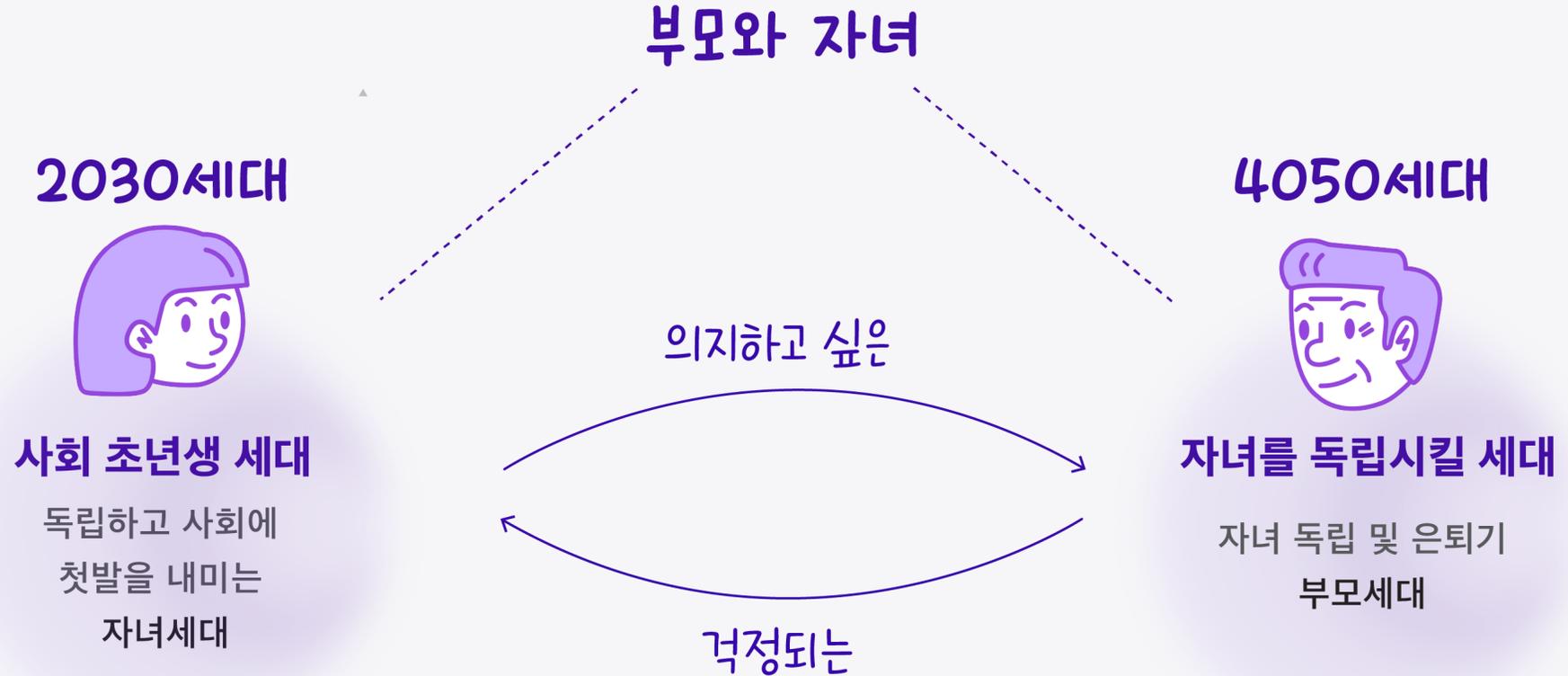
동일한 목표를 달성하기 위해

서로의 러닝메이트가 되어주자!

즉, 챌린지 수행을 중도 포기하지 않기 위해 중요한 것은
✦ 끝까지 '같이' 달려줄 사람의 존재가 필요하다.



2030세대와 4050세대를 같이 묶어줄 대표적인 범주



Focus Group Interview

‘두 집단의 공통점’ 부모 & 자녀

서로가 독립된 삶을 살고 있어도 소통하며 항상 건강하고 안정된 생활을 하기 바란다.

부모



저는 항상 **아들이랑 저녁에 산책**나가요.
병원을 갔다 오고 나서 아들이 더
걱정하는 것 같더라고요.



항상 덤벼대는 **우리 딸한테 영양제는
챙겨먹었는지 전화**해서 물어봐요.



우리 딸이 야근이 잦은 직업이라 잠은
**항상 규칙적으로 충분히 자고 있는지
걱정**돼요.

자녀



우리 아빠는 **매 끼니마다 잘 챙겨먹었는지
물어봐요**. 아빠의 사랑이 느껴지는
순간인 것 같아요.



저희 엄마는 고혈압이 있어서 건강한
식단이 중요한데 **잘 챙겨 드시고 있는지
전화**드리는 것 같아요.



저희 부모님은 **매일 아침 날씨를 확인**하고
**제가 출근하기 전에 꼭 옷을 따뜻하게
입으라고 연락**을 주시는 것 같아요.

solution

발로소득이 세대 간의 건강한 삶을 위한
연결고리가 되어주는 것은 어떨까?



우리 가족 건강하듯



◆ 우리가족, 건강가족과 발로소득 ◆

한 걸음

가족 맺기 기능

다른 사람의 계정을 가족으로 추가하여 발로소득 가족 챌린지에 참여할 수 있다.

안하면 내 발로 찾아간다

가족 구성원이 수행하지 않은 챌린지가 있다면 알림을 보낼 수 있다.



김 자녀님이 아직 '영양제 먹기' 챌린지를 수행하지 않으셨네요! 알림을 보내볼까요?

확인

가족 챌린지

가족으로 추가된 사용자들과 참여할 수 있는 챌린지. 가족 모두가 수행해야 하며 보상은 개인 챌린지보다 많이 제공된다.

두 걸음

나만의 족(足)보 만들기

사용자와 취약계층의 청소년과 발로소득 내에서 가상 가족을 맺을 수 있는 서비스. 사용자는 발로 소득에서 얻은 리워드로 가족을 맺은 청소년에게 후원할 수 있다.



세 걸음

'지구촌 가족 모두 건강해지길'

지구촌 가족 모두가 건강해질 소망을 담은 챌린지. 하루에 한 번 환경 관련한 미션이 열리고 미션이 열리고 수행 완료할 시 관련 기구에 기부된다.



오늘 한 끼 채식 식단하기
멸종위기동물보호단체에 기부돼요!

밖에 나가 하늘 사진 촬영하기
기후위기기구에 기부돼요!



물 1L 마시기
아프리카 식수 부족 가족에게 기부돼요!

우리 함께 걷족(足)

참여형 인터랙티브광고

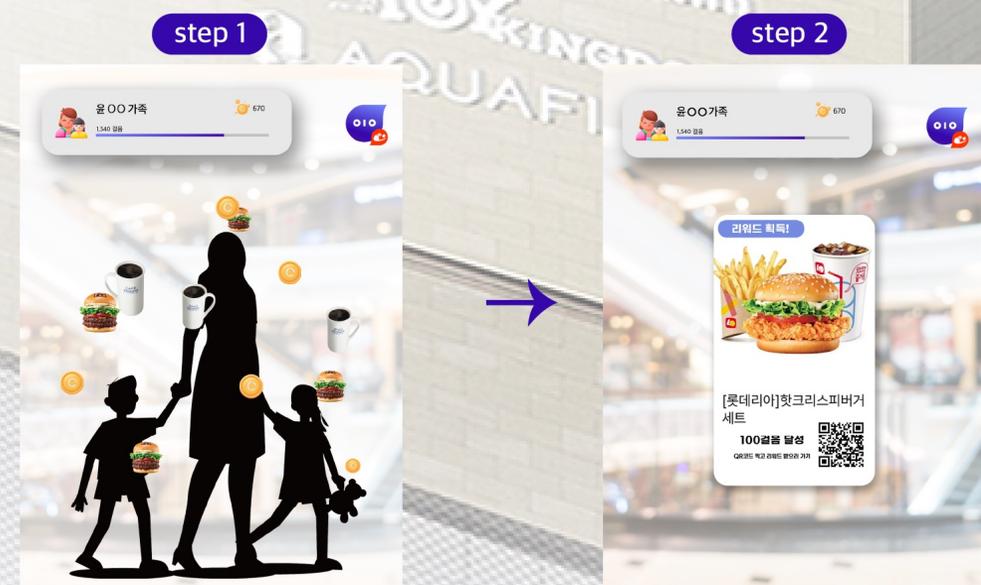
실행방안

가족 단위의 유동 인구가 많은 고양 스타필드에 참여형 인터랙티브 광고를 설치한다. 광고판 화면을 보고 발자국에 맞춰 걸으면, 발로소득에서 제공되는 리워드가 손에 쥐어지는 효과로 나타난다. 일정 걸음 수 이상이 되면 큐알코드가 나타나며, 실제 리워드를 받을 수 있다.



기대효과

가족 단위로 챌린지를 같이 수행하며, 서로의 건강을 응원할 수 있다. 광고판에 나타나는 리워드 효과는 실제 발로소득을 통해 얻을 수 있는 이점들을 직접적으로 체험할 수 있다.



광고판 화면을 보고 발자국에 맞춰 걷기

일정 걸음 수 이상이 되면 뜨는 리워드 화면

서로의 발자국을 따라

참여형 오프라인 프로모션



1000걸음을 걸었어요!
발로소득에서 3point를 받으세요!



가족과 함께라면 리워드가 2배 ✨

실행방안

가족 단위 방문 수요가 높은 공원 산책로에 1,000걸음 단위로 발자국을 그려 놓은 뒤 각 걸음에 맞는 리워드 표지판을 세워둔다. 애플리케이션 내 가족 맷기 기능을 통해 족보로 연결된 가족구성원이 공원 근처를 같이 산책할 시 리워드를 두 배로 받을 수 있다.

기대효과

가족과 일상 속 건강한 챌린지를 함께 참여하고, 애플리케이션 내의 가족 맷기 기능을 활성화 시킬 수 있다. 산책로 이용객들에게도 발로소득을 알려 유입시킬 수 있다.

우리 가족의 팀워크(WALK)

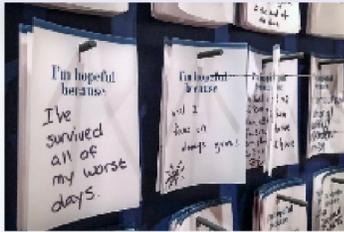
가족 단위 타겟으로 한 액티비티 팝업스토어

기대효과

발로소독에서 진행하는 '우리가족, 건강하족'을 테마로 오프라인 팝업 스토어를 진행한다. 방문자들은 건강을 주제로 한 체험 부스를 통해 챌린지를 직접 경험해 볼 기회를 가질 수 있다. 발로소독의 메시지를 각 체험 부스를 통해 직간접적으로 전달함과 동시에 가족 단위 방문객을 확보할 수 있다.

개발새발이라도 괜찮아

팝업스토어의 방명록으로 가족의 건강을 기원하는 메시지를 게시할 수 있다.



포토존

팝업스토어의 마무리 단계로 가족과 사진을 찍고 발로소독과의 추억까지 남길 수 있다.

AR 스포츠 게임존

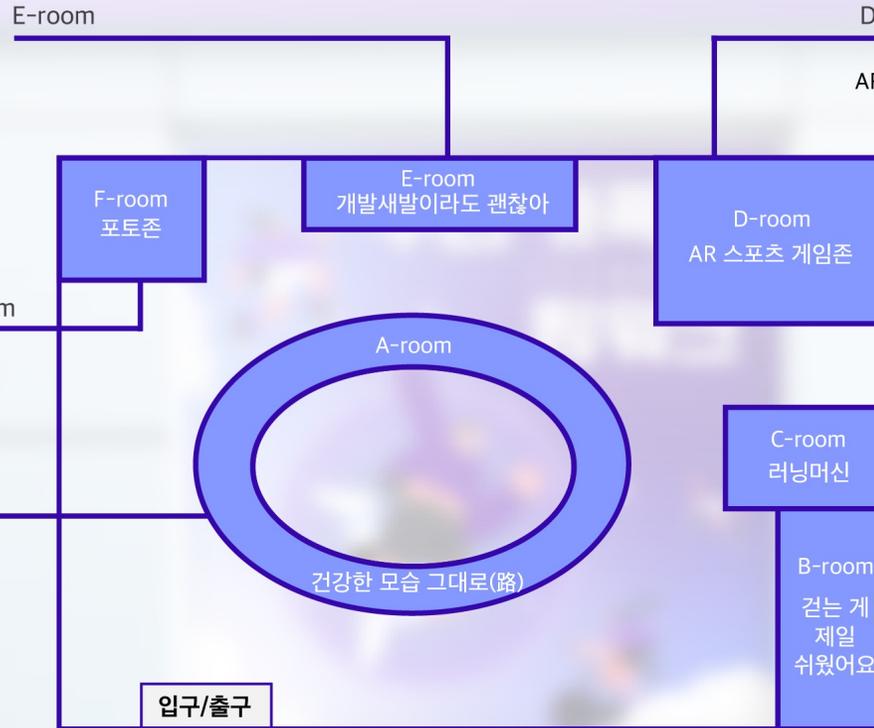
AR을 이용한 게임존으로 발로소독 애플리케이션 내 챌린지와 결합해 스포츠 게임을 즐길 수 있다.



건강한 모습 그대로(路)



원형의 형태인 지압 길을 가족과 함께 심신의 안정이 되는 배경음악을 들으며 걸을 수 있다.



러닝머신 걷는 게 제일 쉬웠어요

발로소독 애플리케이션을 팝업스토어 내의 디지털 화면과 연동한다. 화면상으로 가족 단위의 발걸음 수를 더할 수 있다. 순위의 상위권을 유지한 가족에게는 상품을 제공한다.



발로소독 굿즈



카카오톡 X 발로소독

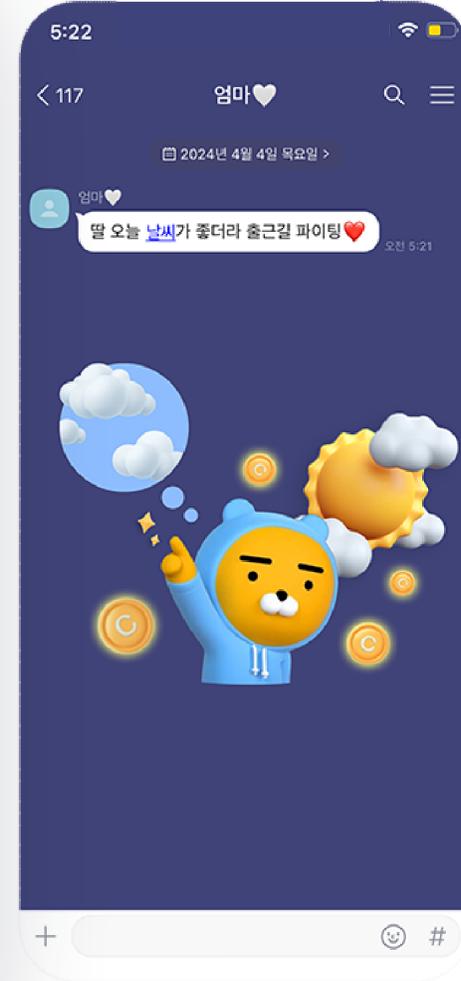
카카오톡 콜라보

실행방안

카카오톡 채팅방에 메시지를 보내면 특정 단어가 인식되어, 해당 단어에 어울리는 배경으로 바뀐다. 이후 발로소독 카카오톡 채널을 통해 해당 단어와 관련된 프로모션 메시지와 함께 애플리케이션 설치유도로 이어진다.

기대효과

일상 속 대화에서 자주 사용하는 키워드는 발로소독 내 제공하는 챌린지와 관련 있다. 키워드와 어울리는 아이콘이 배경에 나타나 발로소독을 자연스럽게 알려주며 유입시킬 수 있다. 애플리케이션 설치까지 유도해 챌린지를 시작할 수 있는 첫 걸음이 되어준다.



카카오톡 채팅방 예시

우리 가족 콘테스트

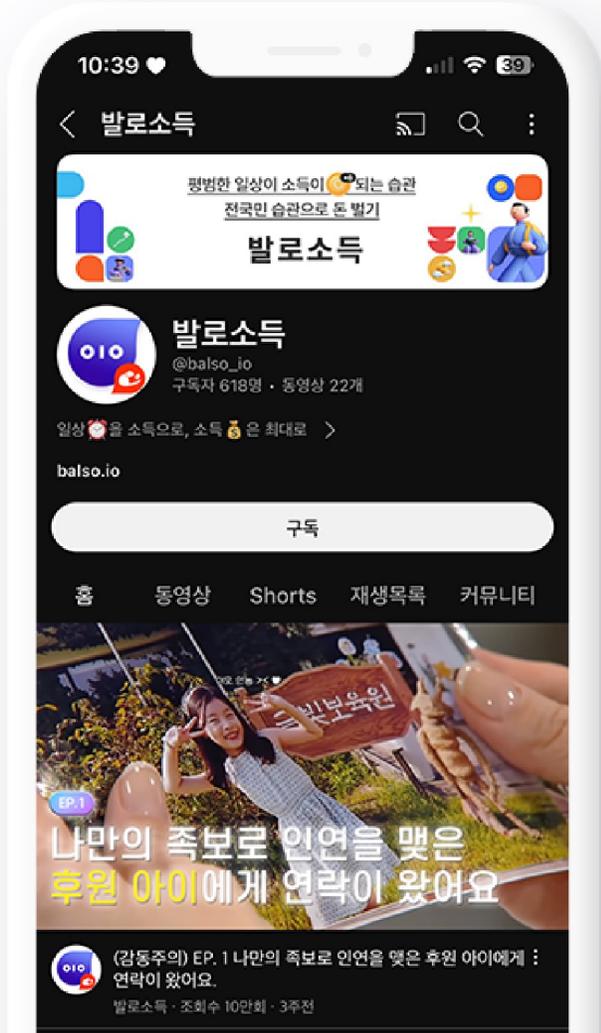
유튜브 브랜드드 콘텐츠

실행방안

발로소득 유튜브 채널 내 브랜드드 콘텐츠 <우리가족, 건강하족>을 진행한다. 다양한 가족의 사연을 신청받아, 선정된 사연은 콘텐츠로 제작되어 유튜브에 업로드 된다.

기대효과

다양한 가족의 실제 사연을 듣고, 세대 간의 공감을 이끌어 낼 수 있다. 청취자들에게 발로소득을 통해 연결된 다양한 가족의 사연과 함께 발로소득의 메시지를 전달할 수 있다.



썸네일



(김동주의) EP. 1 나만의 족보로 인연을 맺은 후원 아이에게 : 연락이 왔어요.
발로소득 · 조회수 10만회 · 3주전

가족과 건강의 연결고리, 발로소독

