

버려진 포장지를 다시 포장 ♻️
RE-PACK 캠페인

탄소 중립과 녹색 성장을 이루기 위한 대국민 참여 캠페인 제안서



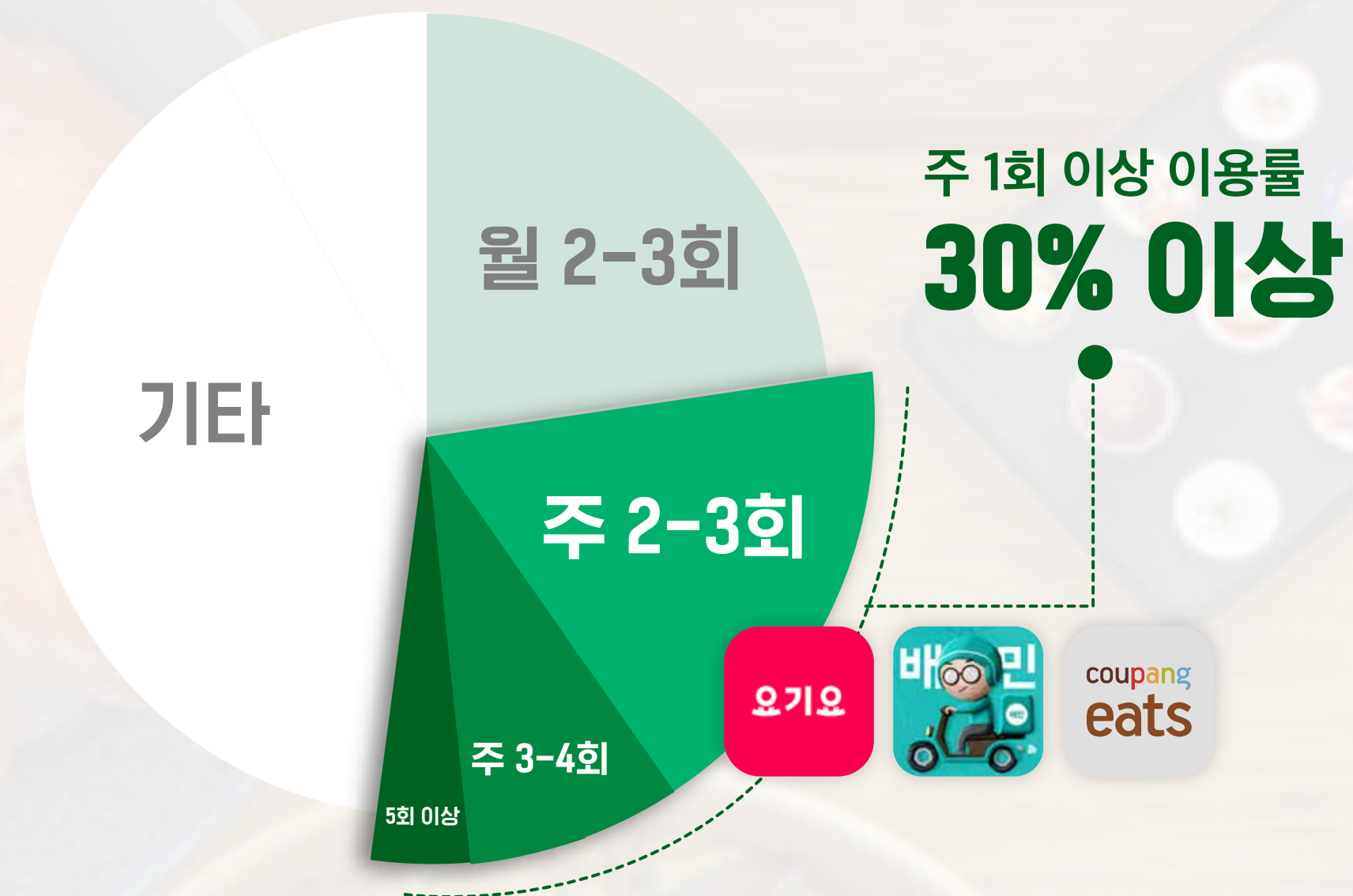
대통령직속 2050
탄소중립녹색성장위원회



배달의 민족이라고 불릴만큼 배달 음식 많이 먹는 대한민국

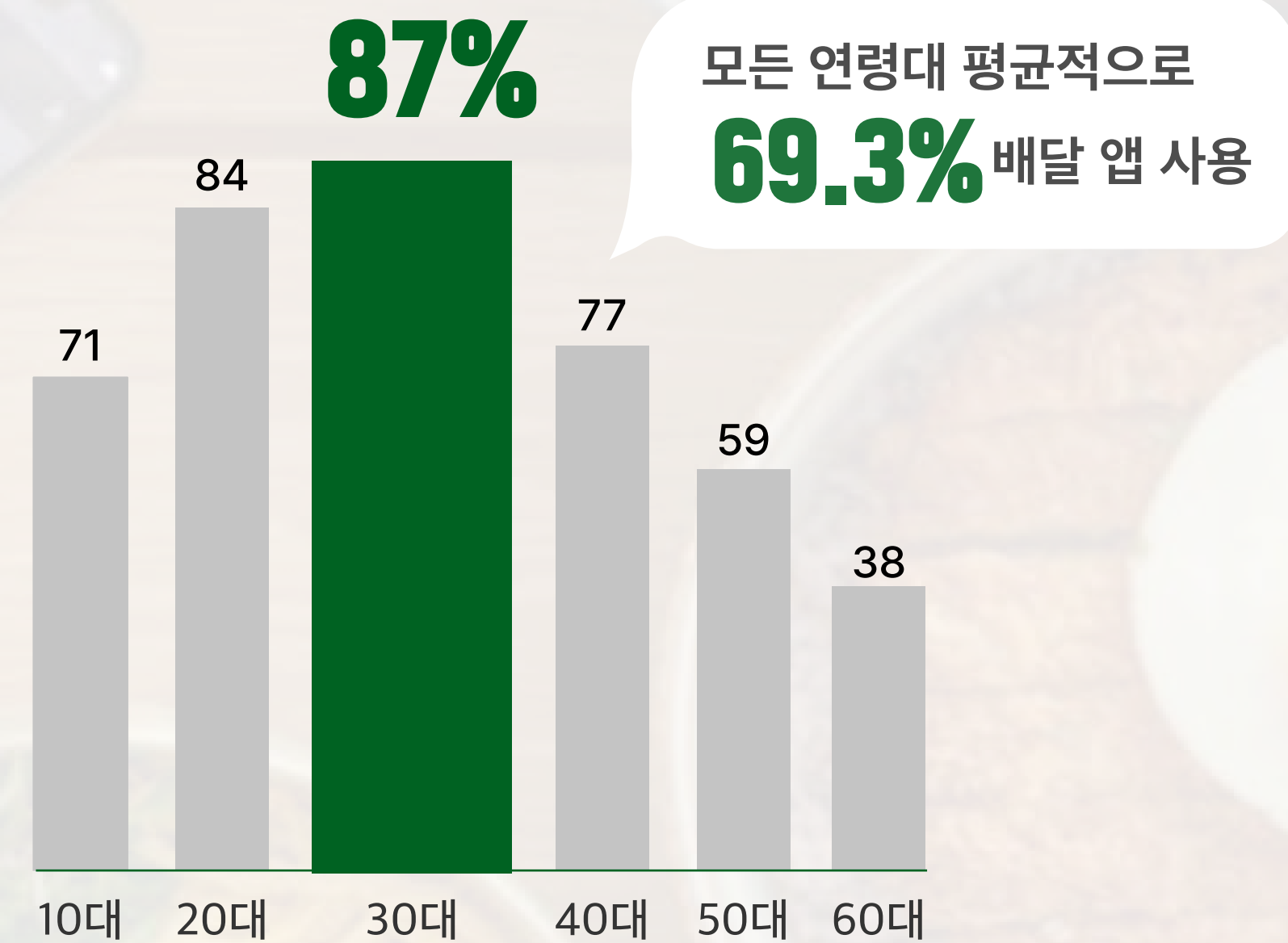
Q. 평소 배달 앱을 얼마나 자주 이용하십니까?

이용 빈도



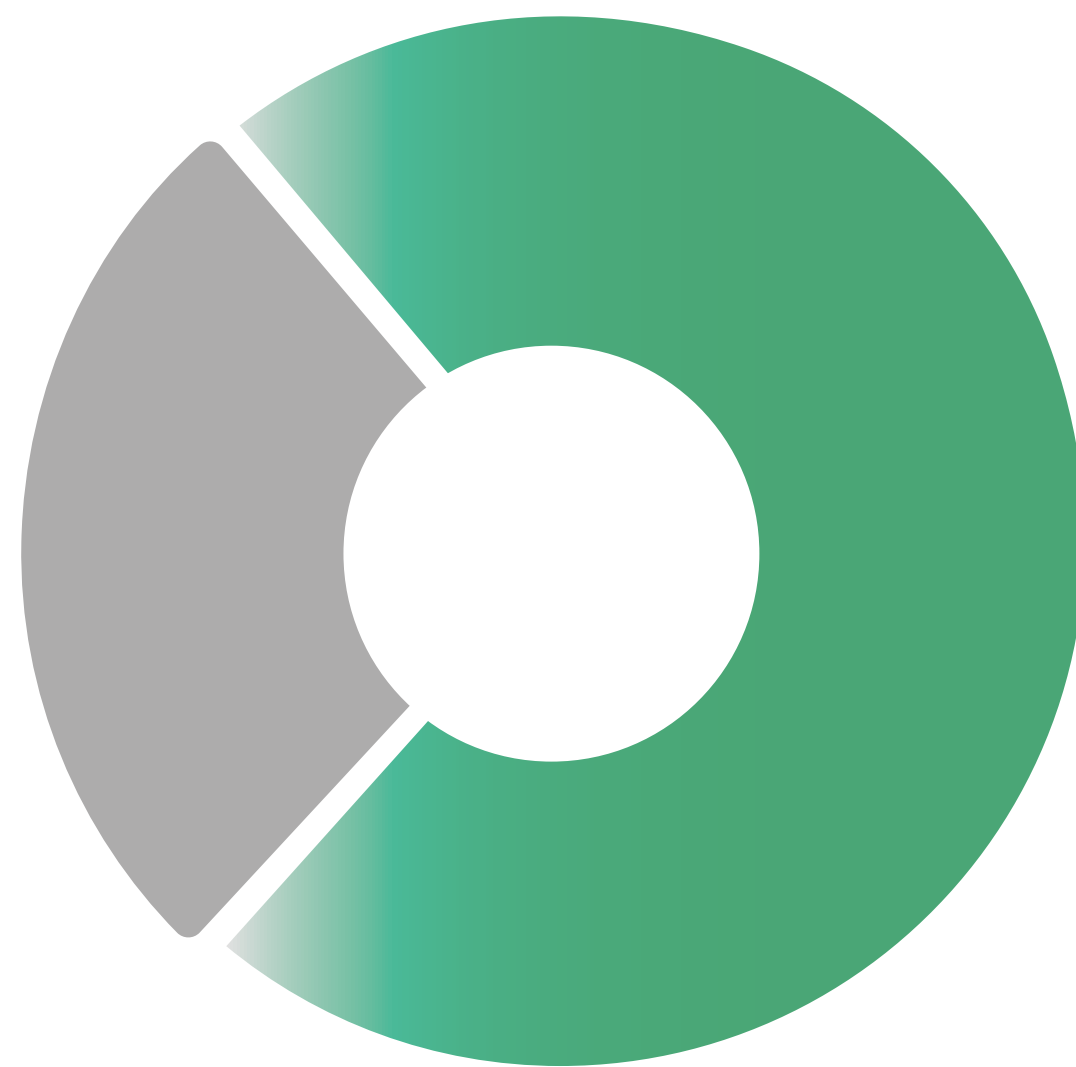
연령대별 이용 경험률

[3개월 내 이용]



그에 따른 일회용 플라스틱 쓰레기들
이는 결국 '탄소 발생' 으로 이어진다

버려지는 플라스틱 10개 중 7개는 '식품포장재'

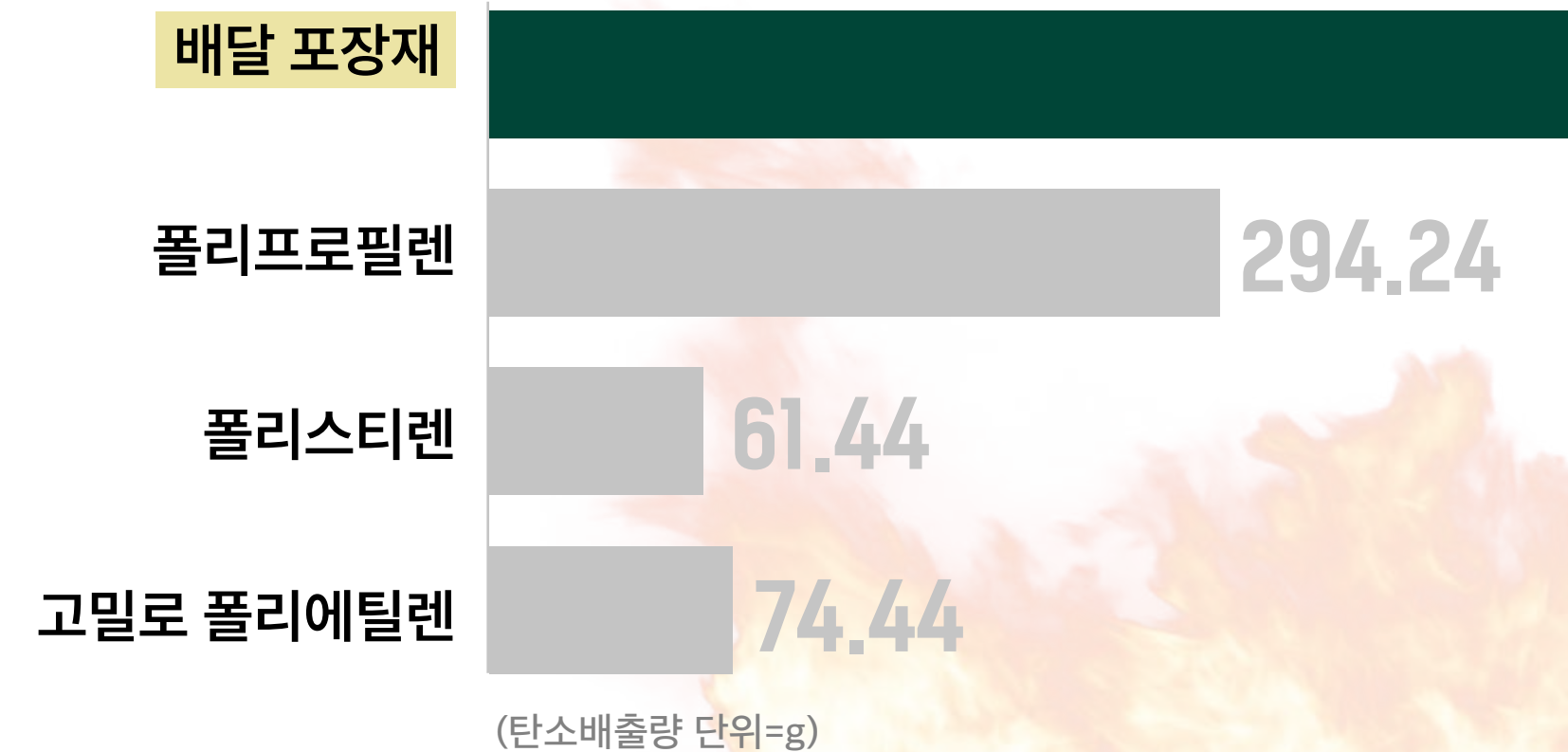


식품포장재
73.2%

출처: 그린피스

비닐류의 높은 탄소 배출량

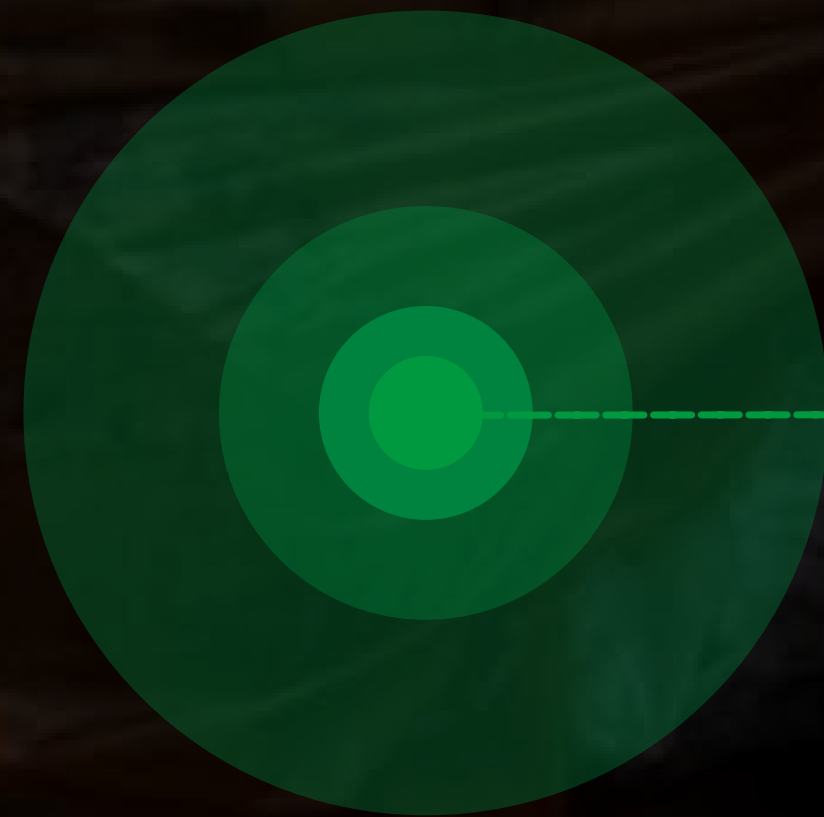
[소각 시 탄소 배출량]



426.56
 압도적인 수치

출처: 매일경제

어떻게 하면 배달 포장재를 줄이고
'탄소 발생'을 최소화 할 수 있을까?



배달 포장재

How?



탄소 발생

정상 제품인데 **오탈자, 컬러 불량** 등으로

버려지는 포장재에 주목하자!

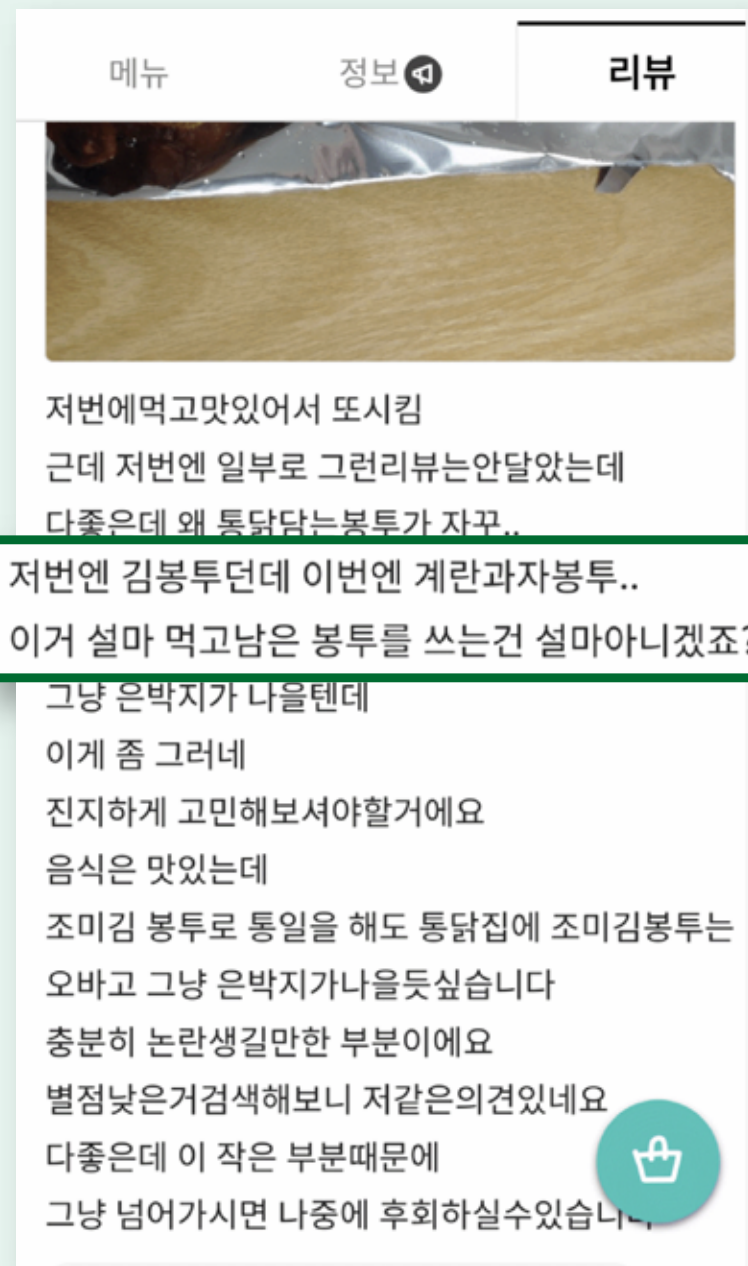


이미 **버려진 포장재**를 활용하는 곳이 몇 군데 있지만



이러한 포장에 생소한 고객에게는 아직 부정적인 이미지

I Q. 재포장재로 배달음식을 받았을 때 어떠셨나요? I



“호떡 샀는데 쓰레기봉투에 담아줘”...오해 부른 포장지

‘재활용 가능’ 라벨 단 과자 포장지, 믿을 수 있을까

“통닭이 김 포장지에 담겨 입맛 떨어져”...사장 “리사이클 용품” 해명

한 누리꾼이 호떡을 쓰레기봉투에 넣어줬다고 불만을 토로했다가 리사이클 포장지라는 사실을 뒤늦게 알게 된 사연이 전해졌다.

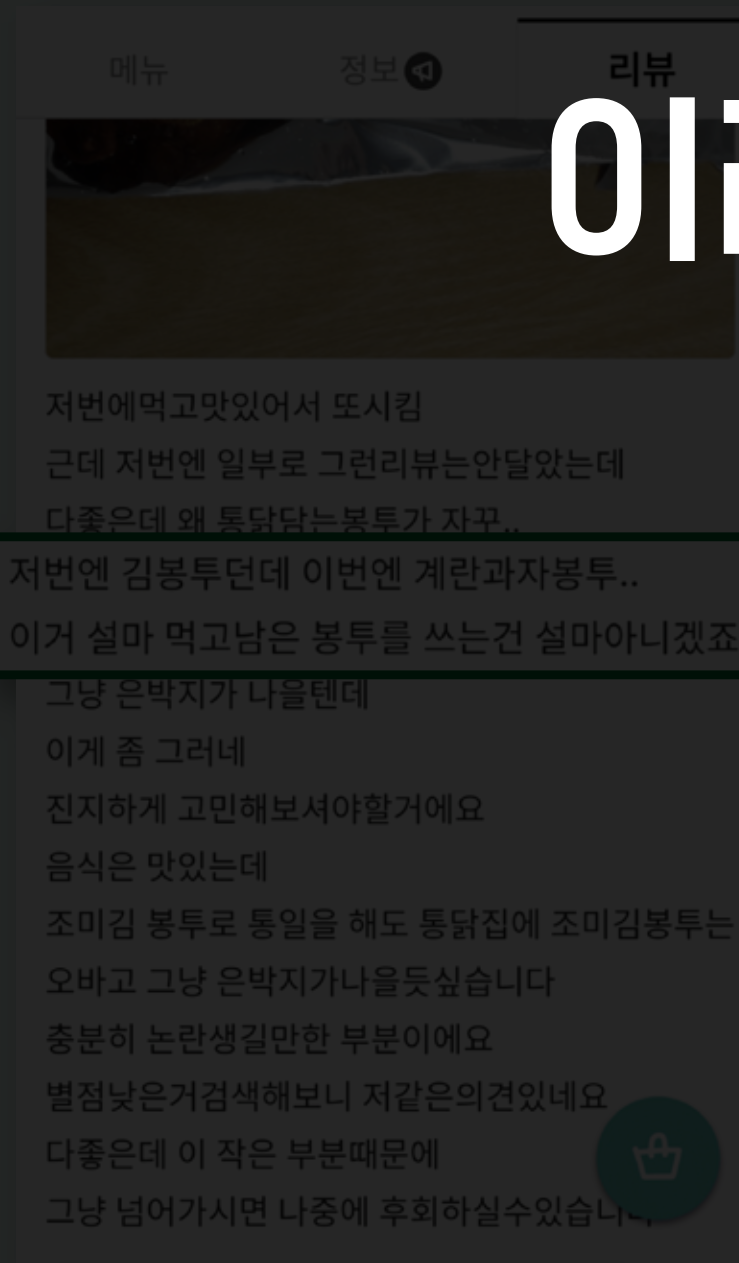
누리꾼 A씨는 6일 한 온라인 커뮤니티에는 “방금 호떡 샀는데 아저씨가 무슨 쓰레기봉투에 넣어서 줬다. 이게 맞냐”고 토로했다.

이러한 포장재가 생소한 고객에게는 아직 부정적인 이미지

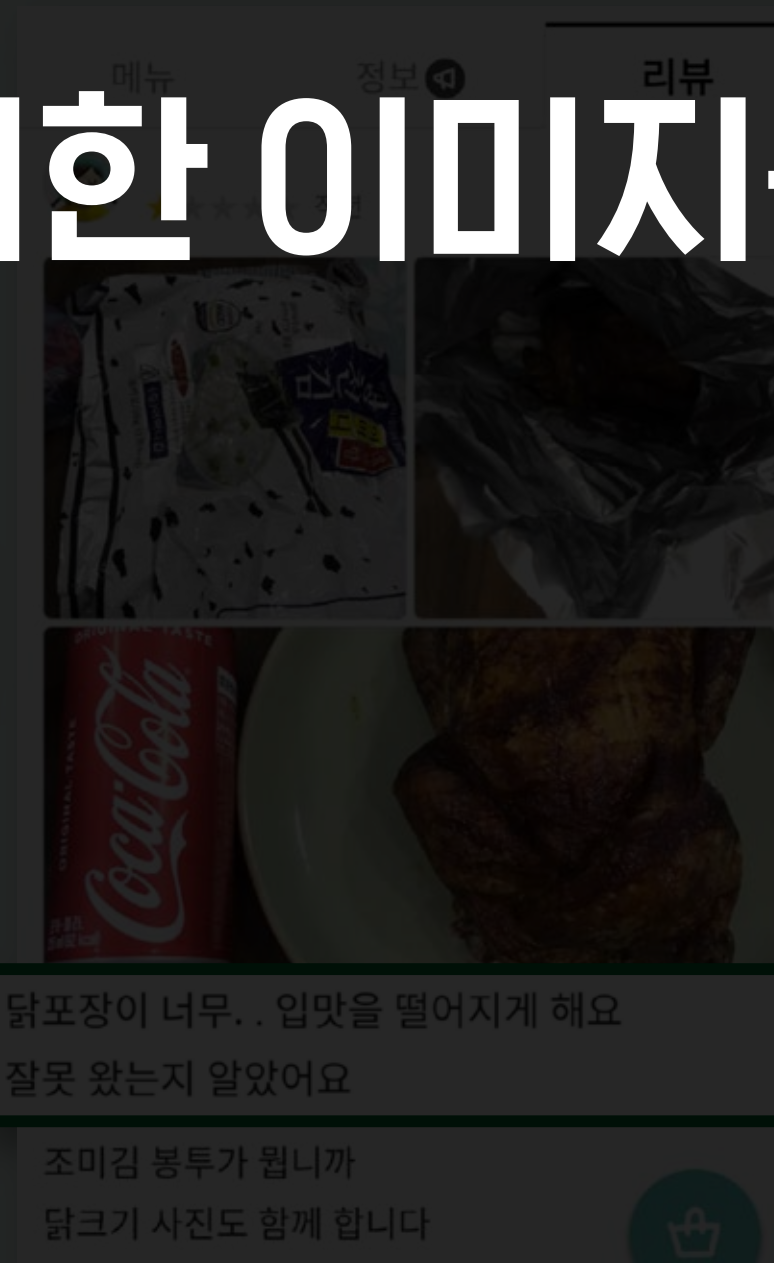
| Q. 재포장재로 배달음식을 받았을 때 어떠셨나요? |

탄소를 줄이기 위해

이러한 이미지를 바꿀 수 있을까?



출처: 배달의 민족 리뷰



'재활용 가능' 라벨 단 과자 포장지, 믿을 수 있을까

"통닭이 김 포장지에 담겨 입맛 떨어져"...사장 "리싸이클 용품" 해명

한 누리꾼이 호떡을 쓰레기봉투에 넣어줬다고 불만을 토로했다가 리싸이클 포장지라는 사실을 뒤늦게 알게 된 사연이 전해졌다.

누리꾼 A씨는 6일 한 온라인 커뮤니티에는 "방금 호떡 샀는데 아저씨가 무슨 쓰레기봉투에 넣어서 줬다. 이게 맞냐"고 토로했다.

출처: 국민일보, 한국경제, 네이트뉴스

IDEA

버려질 포장지를 다시 포장 00
RE-PACK 캠페인



IDEA

버려질 포장지를 다시 포장 00 RE-PACK 캠페인

LABEL DESIGN

생분해성 필름 소재로 만들어진 RE-PACK 라벨로
안심하고 사용 가능하도록!
에코 폰트를 사용해 인쇄 시 나오는 잉크도 절약!

RE-PACK 캠페인에 동참해주어
고맙다는 메시지와 함께 작은 행동이
탄소 절감에 도움이 된다는 메시지를 전달.



검증된 포장재이며, 낯선 비주얼로 거부감을 가질 소비자들에게
단순 오류로 발생한 포장재임을 알리는 문장

IDEA SIMULATION

PROCESS 1

허가를 얻은 기업의 포장재 공장에서 인쇄 오류의 이유로 사용할 수 없는 포장재를 받아 RE-PACK 라벨을 부착한다.



ex) 겨란과자, 새우짱, 얇은피 등의 오탈자등으로 쓰지 못하고 버려져 탄소를 발생시키는 포장재들



| 오류 포장재 예시

IDEA SIMULATION

PROCESS 2

자영업자들에게 RE-PACK 포장재를 저렴하게 구매하여
기존 포장재 대신에 사용 할 수 있도록 한다.

RE-PACK 포장재를 활용해 탄소를
줄이는 매장임을 확인 할 수 있는 인증마크



칸 아파트 107동 805호 맞으시죠?
후라이드 그마리 배달이요!



자영업자들이 라벨이 붙여져 있는
RE-PACK 포장재에 음식을 담는 모습

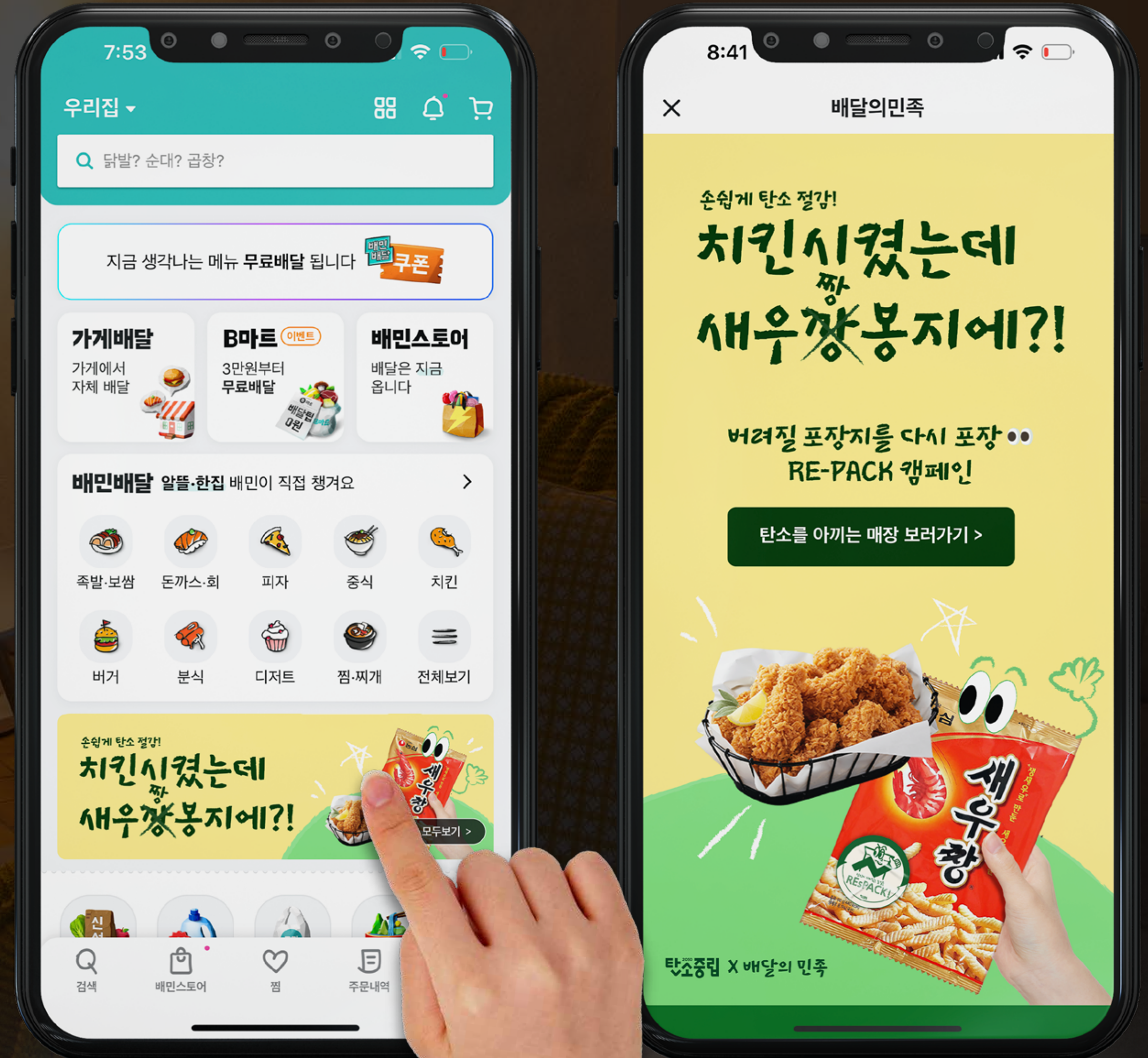
IDEA SIMULATION

PROCESS 3

소비자들은 RE-PACK 캠페인을 국내외 다양한 배달 앱을 통해 만나볼 수 있다.



의아한 상황을 표현하는 카피 배너를 통해 많은 사람들이 RE-PACK 캠페인에 대해 궁금증을 품게 한다.



| 배달 앱 화면 예시

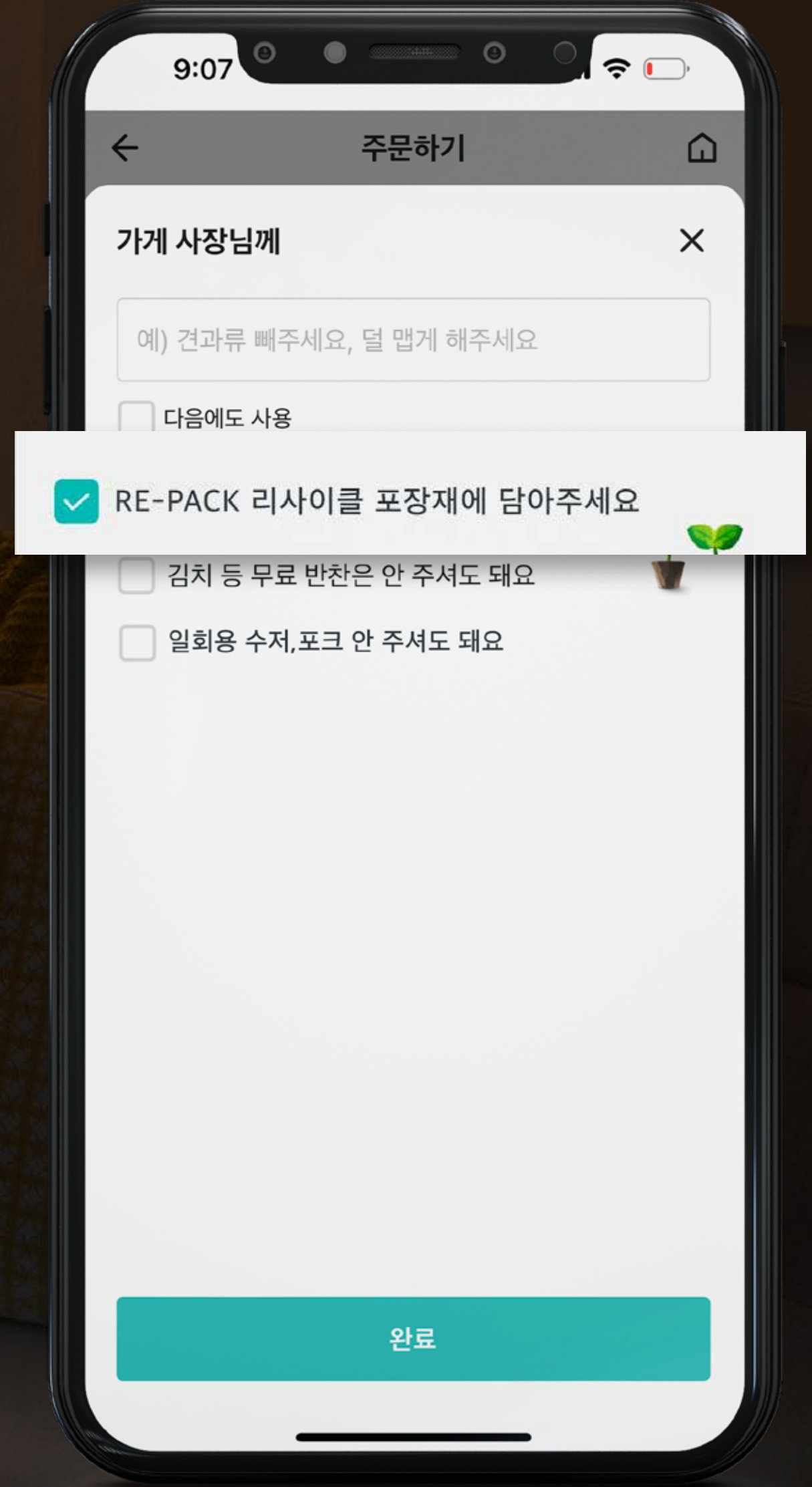
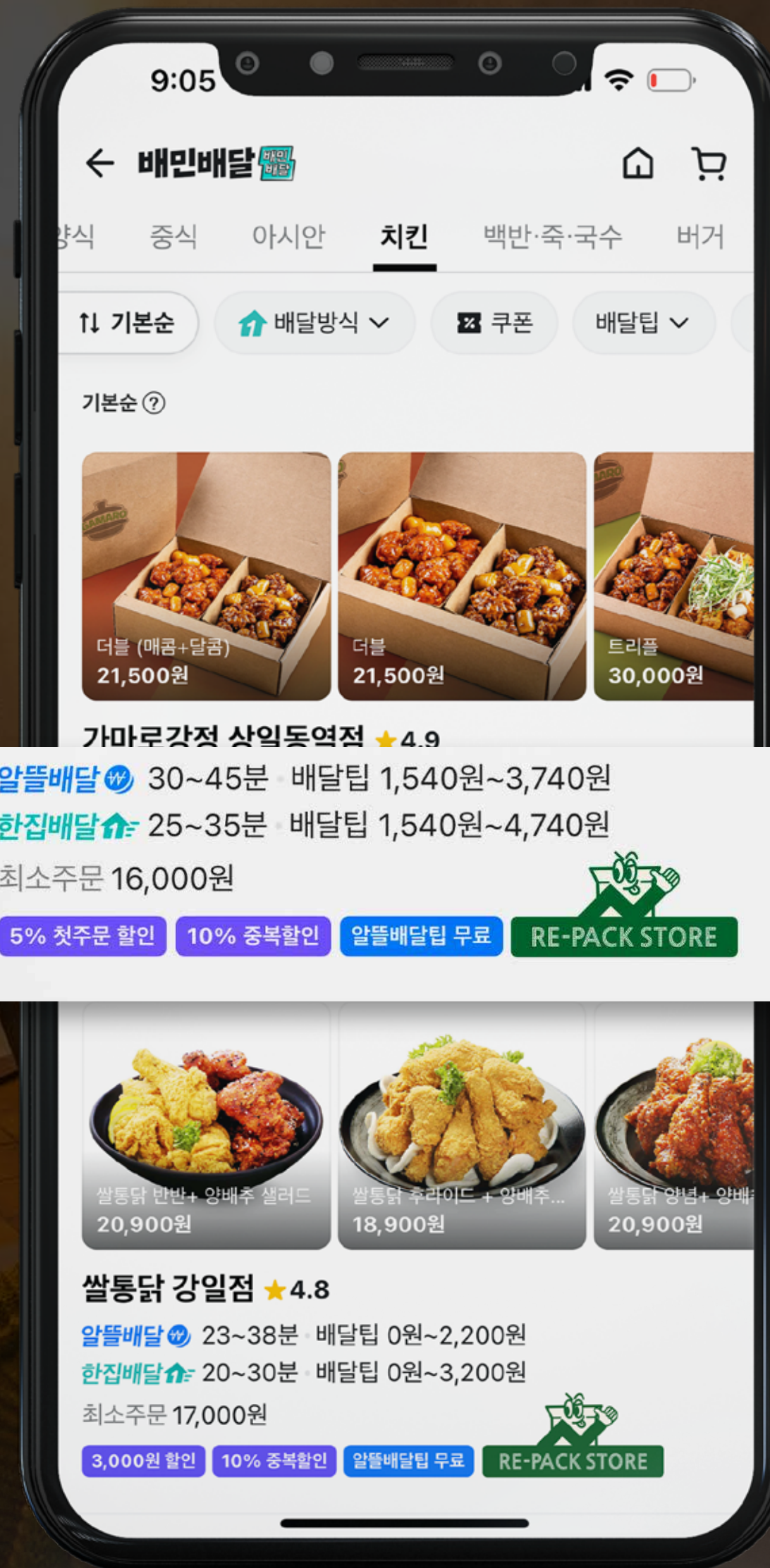
IDEA SIMULATION

PROCESS 4

RE-PACK 캠페인에 참여하는 매장의 음식을 담고
주문하기 창에서 '리사이클 포장재에 담아주세요'를 체크한다.

RE-PACK STORE

캠페인에 참여해 탄소를 줄이는 매장을 한눈에 알아볼 수 있으며
소비자들은 한 번 더 캠페인을 인식할 수 있도록 한다.



IDEA SIMULATION

PROCESS 5

RE-PACK 캠페인에 참여하면 배달 앱 내에서 사용할 수 있는
리워드 포인트를 부여해 더 많은 참여를 불러오도록 한다.



IDEA SIMULATION

PROCESS 6

RE-PACK 라벨이 붙여진 특별한 포장재에 주문한 음식을 받아볼 수 있다.
소비자들은 오탈자 포장재에 대한 긍정적인 인식을 갖게 되며 이는
탄소를 절감하는 행동임을 인식하게 된다.

RE-PACK 포장재
= 일상 생활 속 탄소 절감

 뽀로롱 > 리뷰 58 · 평균별점 5.0
★★★★★ 어제 신고하기

포장재 때문인지 평소 먹는 것보다 훨씬 따뜻하게 왔어요!! 기름도 덜 새구요 ㅎㅎ
왠지 더 맛있지게 느껴지네요ㅠㅠ
환경도 생각하고, 음식까지 따뜻하게 오니..
앞으로도 리사이클 포장재 사용해야겠어요

 고소하고 맛있는
겨란과자

 RE-PACK STORE



문 앞에 배달을 완료했습니다. 2분 전
맛있게 드세요!



Expectation

자영업자

포장재 구매 부담 감소
캠페인 참여로 인한 탄소 절감에 동참

공장

쓰레기 처리 비용 절감
리사이클 포장재 판매를 통한 이윤

소비자

쉽고 간단한 행동으로 탄소 절감에 동참
리사이클 포장재에 대한 부정적인 인식 감소
캠페인 참여를 통해 얻은 리워드 할인

환경

새로운 일회용 포장재의
생산 지연을 통해 탄소 절감
덕분에 건강해진 지구

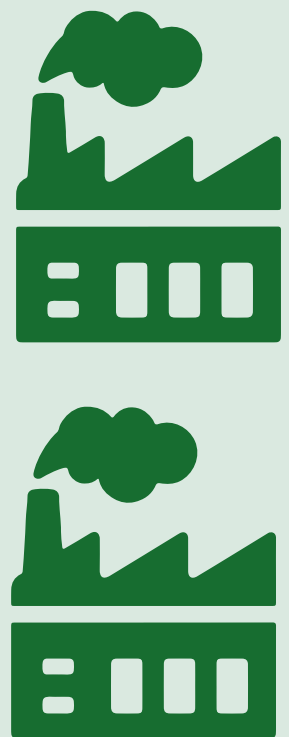
버려질 포장지를 다시 포장
RE-PACK 캠페인

탄녹위는 RE-PACK 캠페인을 통해 국민들의 탄소 절감 참여 홍보 및 독려의 역할과
공장, 자영업자, 소비자, 환경의 관계를 이어주는 역할을 할 수 있다.

Expectation

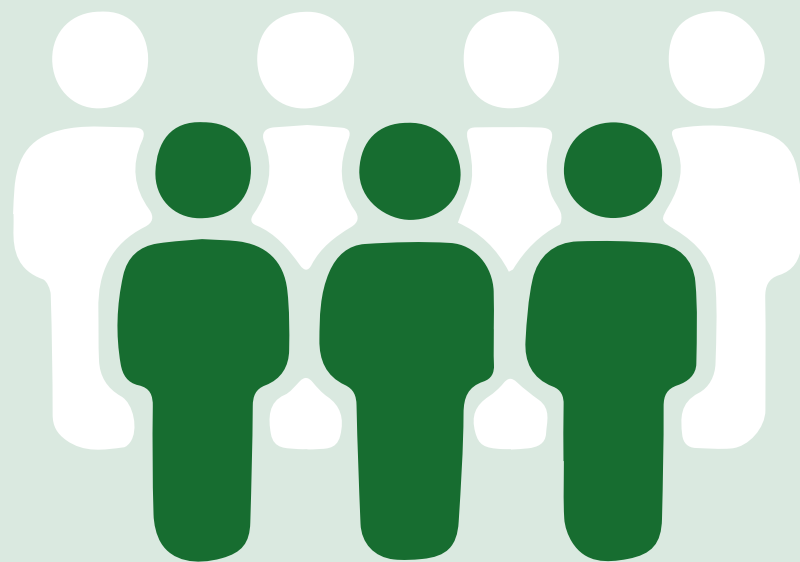
작은 움직임에서 대국민 참여,
더 나아가 글로벌 참여 캠페인으로까지!

공장



→
파이 넓히기

자영업자



→
파이 넓히기

국민



→
파이 넓히기

글로벌



대통령직속 2050
탄소중립녹색성장위원회



단순 오뚜기, 컬러 불량등의 이유로

탄소를 발생시킬 수 있었던 쓰레기들을

탄소를 줄이는 선순환 RE-PACK 패키지로!

버려질 포장지를 다시 포장 ♻️
RE-PACK 캠페인 👍

