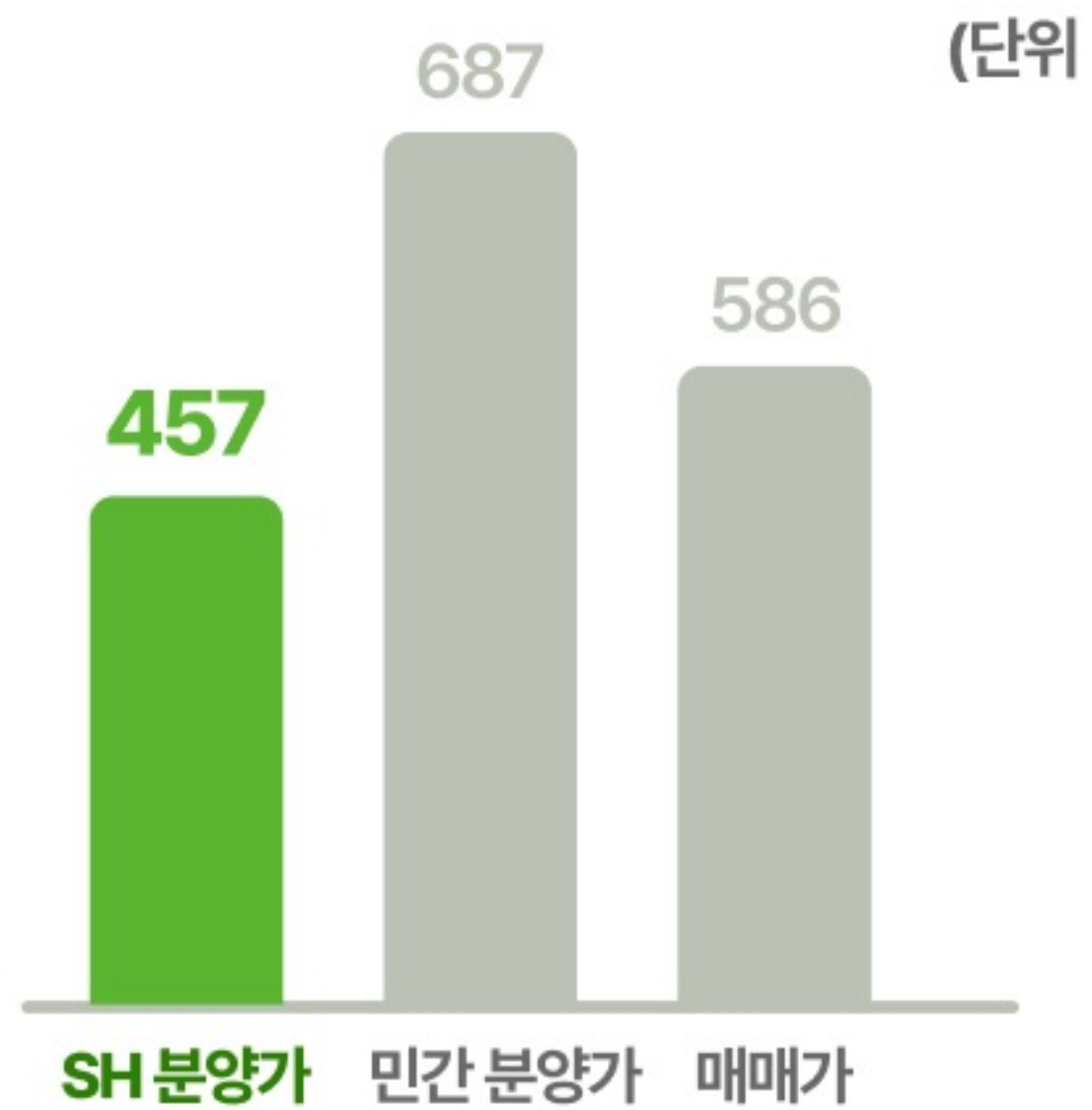


# 청년들이 SH에서의 내일을 기대하게 만들 기획서



# 서울시민의 주거 안정과 삶의 질 향상을 위해 보다 합리적인 가격에 주택을 임대 및 공급해온 SH.

## [민간 아파트 대비 SH 분양가격]



출처 민간분양가: 주택도시공사(HUG), 매매가: 한국부동산원

## 서울시, 2030년까지 청년주택 7만4000호 공급

서울시가 청년들의 주거 안정을 위해 2030년까지 청년주택 확대 공급, 주거비 지원 확대, 주거 안전망 강화 등 3대 정책을 추진하기로 했습니다.

서울시는 우선 기존에 추진해 온 청년주택 4만 9천 호에 2만 5천 호를 추가해 2030년까지 모두 **7만 4천 호를 공급하겠다고 했습니다.**

출처: mbc 뉴스, 2026. 03. 10

하지만 오랫동안 '저소득층을 위한 주거'라는 인식 속에 논의되어 왔기에,  
SH는 타깃들에게 **필요한 집**이 되었지만, **살고 싶은 집**으로 이어지지는 못했습니다.

### [공공주택에 대한 인식]



"취약계층 지원 주택이라는 생각이 먼저 들어요."

출처: Youtube 댓글



"좋은 집이라기보다 좋은 제도라는 느낌?"

출처: Threads



"조건이 까다롭겠죠? 왠지 정말 필요한 분들만 해당될 것 같아, 제가 신청해도 될지 모르겠어요."

출처: 클리앙

'필요한 집'

SH



'살고 싶은 집'

SH

하지만 오랫동안 '저소득층을 위한 주거'라는 인식 속에 논의되어 왔기에,  
SH는 타깃들에게 **필요한 집**이 되었지만, **'살고 싶은 집'**으로 이어지지는 못했습니다.

### [공공주택에 대한 인식]

표면적 인식에 가려진 공공주택의 가치,

나를 위한 건 아닌 것 같다~

출처: Threads

나를 위한 건 아닌 것 같다~

출처: Threads

나를 위한 건 아닌 것 같다~

출처: Threads

“어떻게 해야 1939 청년에게  
대안적인 선택지로 소구될 수 있을까요?”

SH

'살고 싶은 집'

SH

타깃들이 매력적으로 느끼는 '집'의 모습을 알아보기 위해,  
저희는 1939 23명에게 질문을 해보았습니다.

[Q. 당신의 기억 속 좋았던 집은 어떤 집인가요?]

“

주말마다 친구들과 놀이터에서  
같이 놀 수 있었던 집이요

”

20대 대학생 김OO

“

내 방이 처음 생겼던 집이요.  
문을 닫고 혼자 음악도 듣고 공부도 하면서  
'이게 내 공간이구나'라는 걸 처음 느꼈던 집이었어요.”

”

30대 직장인 이OO

“

친구들이 매일 놀러 오던 자취방이요  
자취 시작하고 나니까 친구들이 거의 매일 놀러 왔었는데  
그래서 그 집은 항상 사람이 있고 웃음이 많던 집으로 기억나요.”

”

20대 직장인 박OO

“

금요일마다 순대트럭이 왔던 집이요.  
시험 끝난 날이면 친구들과 내려가서 순대 사 먹으면서  
놀았던 게 기억에 남아요.”

”

10대 수험생 이OO

## 집의 물리적 조건보다 집에서의 삶과 경험 자체를 긍정적으로 평가하는 타깃!

“

주말마다 친구들이랑 놀이터에서

같이 놀 수 있던 집이요

20대 대학생 김OO

”

“

내 방이 처음 생겼던 집이요.

문을 닫고 혼자 음악도 듣고 공부도 하면서  
'이게 내 공간이구나'라는 걸 처음 느꼈던 집이었어요.”

30대 직장인 이OO

”

“

친구들이 매일 놀러 오던 자취방이요

자취 시작하고 나니까 친구들이 거의 매일 놀러 왔었는데  
그래서 그 집은 항상 사람이 있고 웃음이 많던 집으로 기억나요.”

20대 직장인 박OO

”

“

금요일마다 순대트럭이 왔던 집이요.

시험 들면 끝이던 친구들이랑 데려가서 순대 사 먹으면서  
놀았던 게 기억에 남아요.”

10대 수험생 이OO

”

결국 '살고 싶은 집'은 좋은 조건이 아니라  
그 안에서 만들어지는 삶에 의해 결정되는 것이었습니다.



# 실제로 SH 공공주택 거주자들 역시, 주거 안정 덕분에 삶의 여유가 생기고 자신의 일을 준비할 수 있었다는 경험을 이야기합니다.



유튜버 jjeonglog 썸로그

"청년주택 공용 공간에서 자격증 공부를 했는데, 집 근처에서 편하게 공부할 수 있는 환경 덕분에 부담 없이 준비했고, 한 방에 합격했어요."



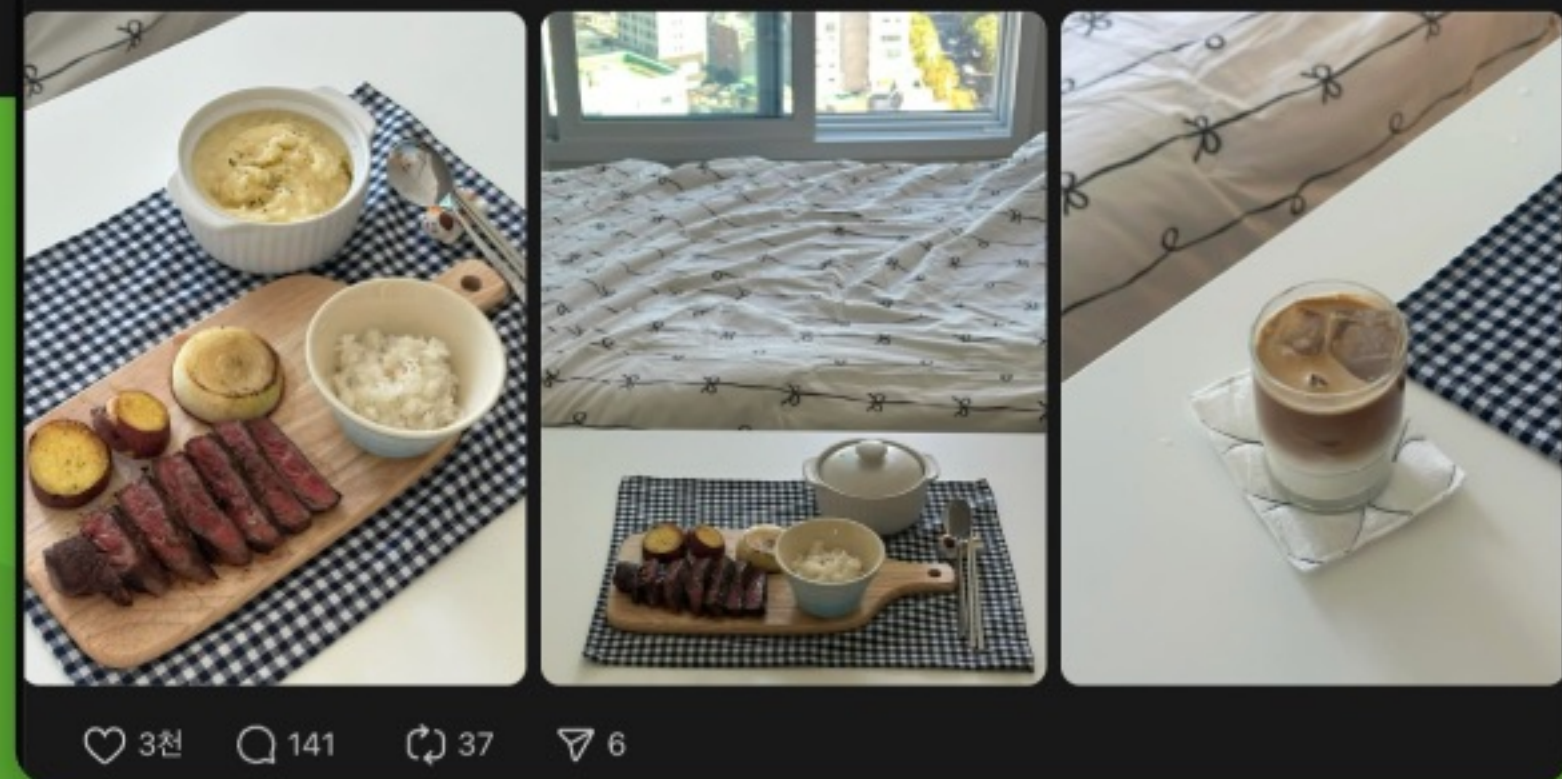
유튜버 shue\_diary

고시텔이랑 세탁기 물세는 원룸 살다가 청년주택에 당첨돼서 요리도 해먹기 시작하고 행복한 하루하루 보내는 중이야 많이많이 구경와줘!



유튜버 아영이네 행복주택

"집이라는 게 나만의 쉬는 공간이잖아요. 퇴근하고 들어와서 게임도 하고 TV 보면서 쉴 수 있는 자율성이 생긴 게 삶에서 크게 달라진 부분인 것 같아요."



출처: X

그렇기 때문에 SH는  
혜택을 강조하기보다

안정적인 장기 거주

저렴한 월세

역세권

나만의 소중한 취미 생활 공간

서울에서의 첫 취բ

퇴근한 후 도전해본 사이드잡

타깃들이 어떤 삶과 경험을  
가져갈 수 있는지를 이야기해야 합니다.



SH 공공주택이 단순히 필요에 의해 사는 곳을 넘어,  
청년들이 **자신의 삶을 만들어 나갈 수 있는 기반**이 되도록

AS-IS

저소득층의 안정적인  
삶을 위해 필요한 집

TO-BE

앞으로 청년들의  
삶을 기대하게 만드는 집

서울에서의 안정적인 집 한 채로 청년들이 내일을 **기대한 채** 살아가고,  
튼튼한 공공주택이 곧 청년들에게 **기대 그 자체**가 될 수 있게

내일의 내가 기다려지는

기대학채



TVCF

# 당신이 내일을 기대한 채 살아갈 수 있도록

청년을 대표하는 페르소나를 설정하여, SH에서의 일상을 통해 청년들이 어떤 경험과 성장을 만들어갈 수 있는지를 보여준다. 청년들이 공감할 수 있는 현실적인 순간들을 중심으로, 각기 다른 청년들의 이야기를 담은 옴니버스 형태의 TVCF로 구성한다.



(활기찬 BGM)

NA: 아침마다 구겨진 셔츠를 괜히 한 번 더 펴보고,



"안녕하세요! 회계팀 신입사원 김유미입니다!"

NA: 거울 앞에서 인사를 한번 더 연습하고.



NA: 퇴근하고 돌아와선 노트북을 다시 켜,



NA: 회의 때 못 알아들은 말을 하나하나 검색해본다.



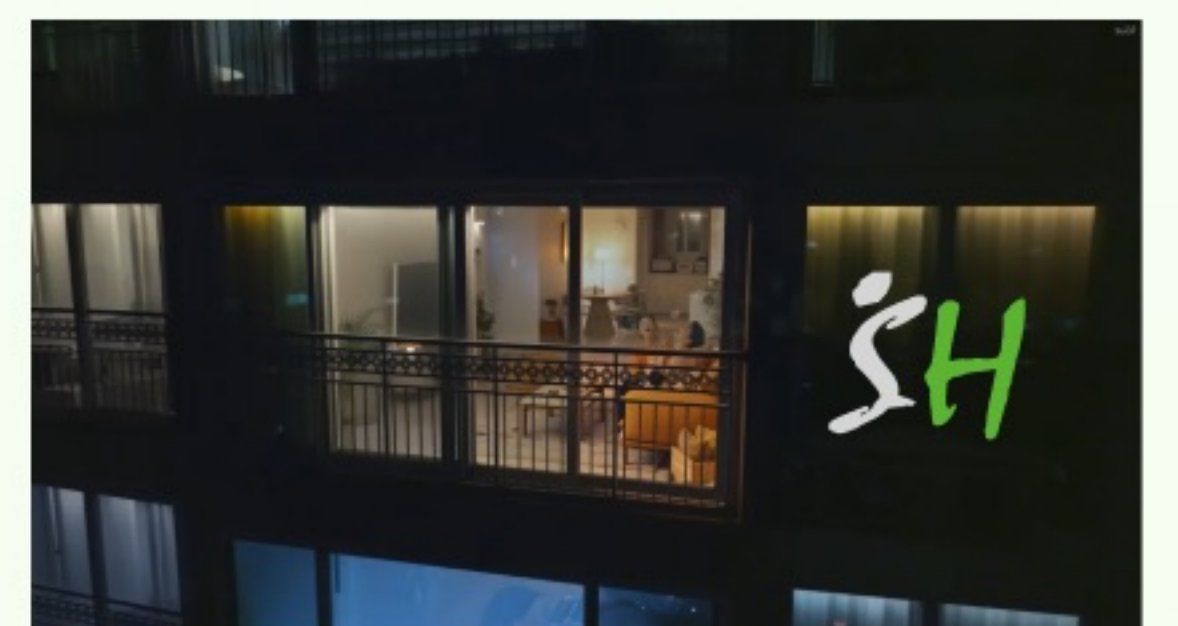
NA: 선배가 보여준 엑셀 파일을 그대로 한 번 더 따라 해보다,



NA: 어느 순간 어제보다 조금 덜 헤매는 나를 발견.



NA: 그렇게 하루의 끝에서 내일의 나를 준비하는, 내일의 내가 기대되려면 이런 공간이 필요하니까.



NA: 내일의 내가 기대되는 집. 당신의 기대 한 채, SH

## 인앱 광고

# 기대한 채 입주 신청하기

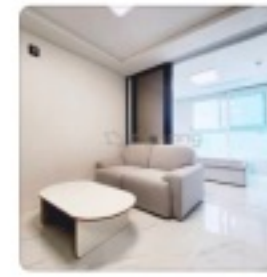
직방, 당근 부동산 등 실제로 집을 찾는 사람들이 이용하는 플랫폼에 캠페인을 집행하여, 주거를 필요로 하는 청년들에게 자연스럽게 캠페인 메시지를 노출한다.

스펙 중심의 기존 부동산 광고와는 달리, **공공주택 안에서의 삶과 내일에 대한 기대를 강조**하여 타깃의 눈에 띄게 구성한다.

이를 통해 보는 사람들로 하여금 자연스럽게 그 집 안에서의 자신의 생활과 미래를 상상하고, 공감하며 관심을 가질 수 있도록 한다.

## ▲ 직방 배너 광고

월세 200/145  
관리비 13만원  
단기 · 분리형 원룸 · 38.36m<sup>2</sup> · 10층/16층  
송파구 잠실동  
뷰채광맛집 신축 분리형  
♡ 매물 찜 1명



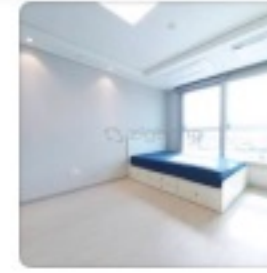
월세 1,000/110  
관리비 14만원  
오픈형 원룸 · 43.16m<sup>2</sup> · 고층/16층  
송파구 잠실동  
⊗ 전매물 보유중입니다 ⊗ 잠실쌍용전문 ⊗  
♡ 매물 찜 13명



뷰는 매일 똑같지만  
내일은 매일 다르잖아요

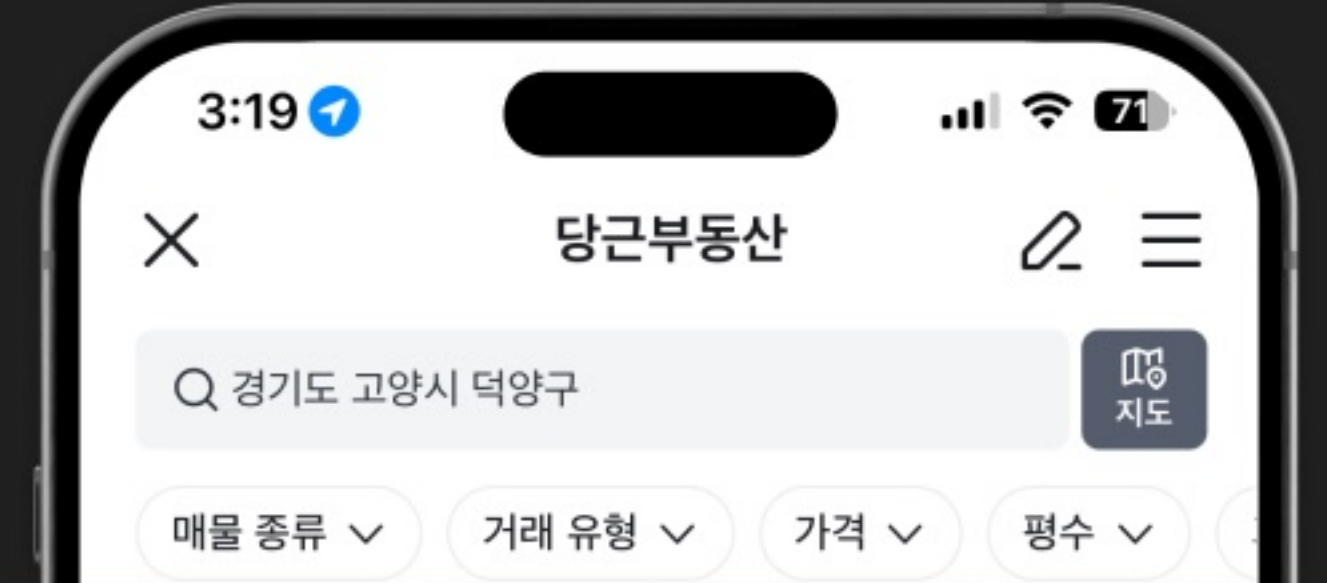
내일의 내가 기다려지는 기대 한 채, SH 서울주택도시공사

월세 150/150  
관리비 12만원  
단기 · 오픈형 원룸 · 45.04m<sup>2</sup> · 13층/16층  
송파구 잠실동  
⊗⊗ 쌍용플래티넘 ⊗⊗ 뷰,채광 끝내주는 신축 오피...  
♡ 매물 찜 8명



## ▼ 당근부동산 배너 광고

\*Nano banana로 생성된 이미지를 활용했습니다



이렇게 매일 아침 눈 뜨는 게  
기대되는 집 봤어요?

내일의 내가 기다려지는 기대 한 채, SH 서울주택도시공사

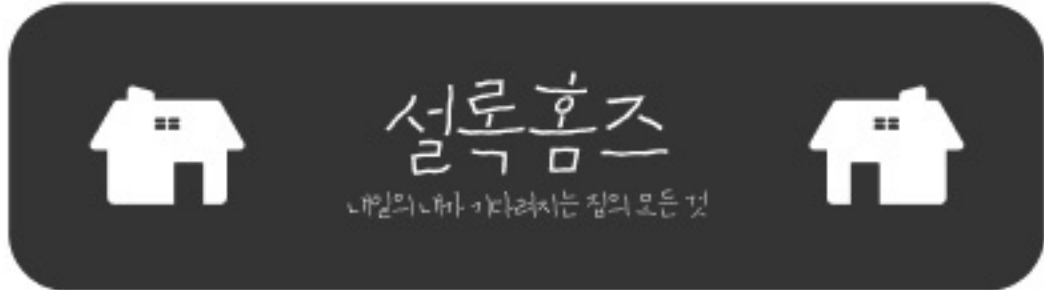
보러가기



월세 2,000 / 160만원  
상가 · 29/29평 · 1층  
관리비 없음 · 암센터·정발고부근 / 넓은 전  
면 / 주차 5~6대  
✓ 확인 매물  
i 광고 · 마두동 6 23



매매 1억 5,000만원  
토지 · 298평  
강화도 시원한 오픈뷰, 막힘없는 전망의 귀  
한 토지



설록홈즈

@Seoul\_Homes

구독자 3.2만명 · 동영상 21개

집과 기대에 대한 모든 이야기 ... 더보기

구독

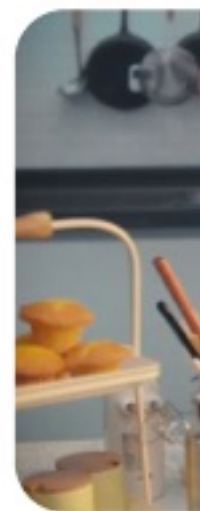
홈 동영상 Shorts 재생목록 게시물

추천



[오늘부터 전세역전 EP. 1] 될 테야 테야, 기타리스트가 될 테야

조회수 5.6만회 · 4일 전



[오늘부터 전

▼ SH 브랜드 콘텐츠 [오늘부터 전세역전]



오늘부터  
오늘부터  
전세역전

브랜드 콘텐츠

기대해, 오늘부터 전세역전!

“새로운 집에서 새로운 삶을 시작할 수 있다면,  
여러분은 무엇을 가장 하고 싶나요?”

기존 '한 달 살기' 형식을 빌려,  
청년들이 공공주택에서 한 달 동안 실제로 살아보며  
그동안 미뤘던 **목표와 꿈을 하나씩 시작**하는  
과정을 담은 리얼리티 콘텐츠를 제작한다.

브랜드를 직접적으로 내세우기보다,  
**청년들의 삶과 변화에 집중**함으로써  
시청자들이 자연스럽게 SH가 지향하는  
가치와 의미를 느낄 수 있도록 한다.

## 브랜드 콘텐츠 개요

집에서 보내는 일상, 작은 도전, 그리고 그 안에서의 변화를 통해 시청자들은 자연스럽게 그동안 편견을 가지고 있던 공공주택에서의 삶을 새롭게 바라보게 된다.

이를 통해 공공주택이 단순히 머무는 공간이 아니라 **내가 하고 싶은 것을 시작하고 삶을 만들어가는 공간**이라는 가치를 발견하게 된다.

또한 콘텐츠 속에서 공공주택의 신청 과정과 조건을 자연스럽게 녹여, 청년들이 막연하게 느낀 신청 절차에 대한 장벽을 낮추고 보다 쉽게 이해할 수 있도록 한다.

입주 신청 인터뷰 장면



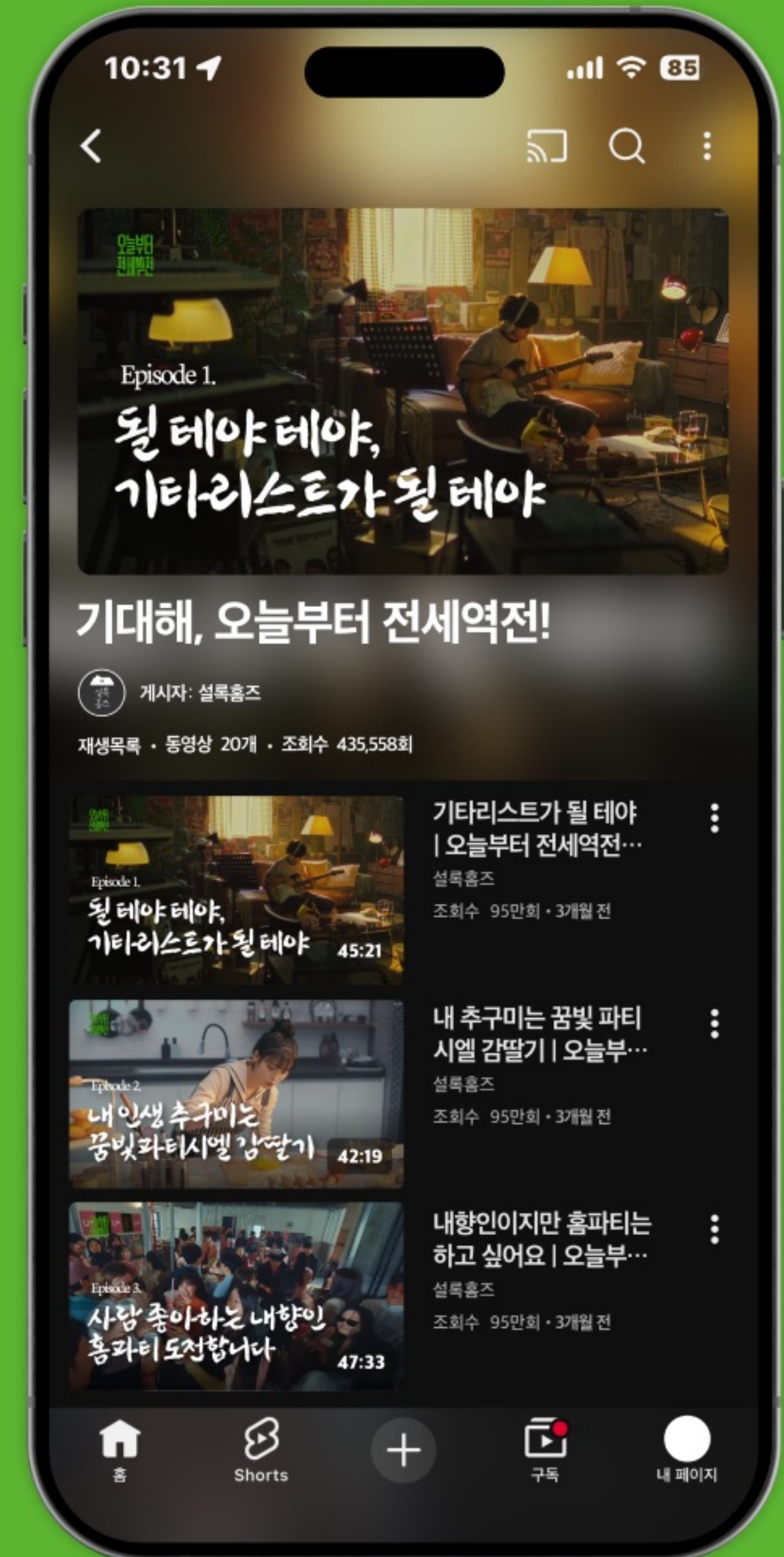
입주 청년주택과의 첫 만남



경험 내가 이루고 싶었던 꿈을 찾아가는 모습



기대 목표를 성취한나의 모습



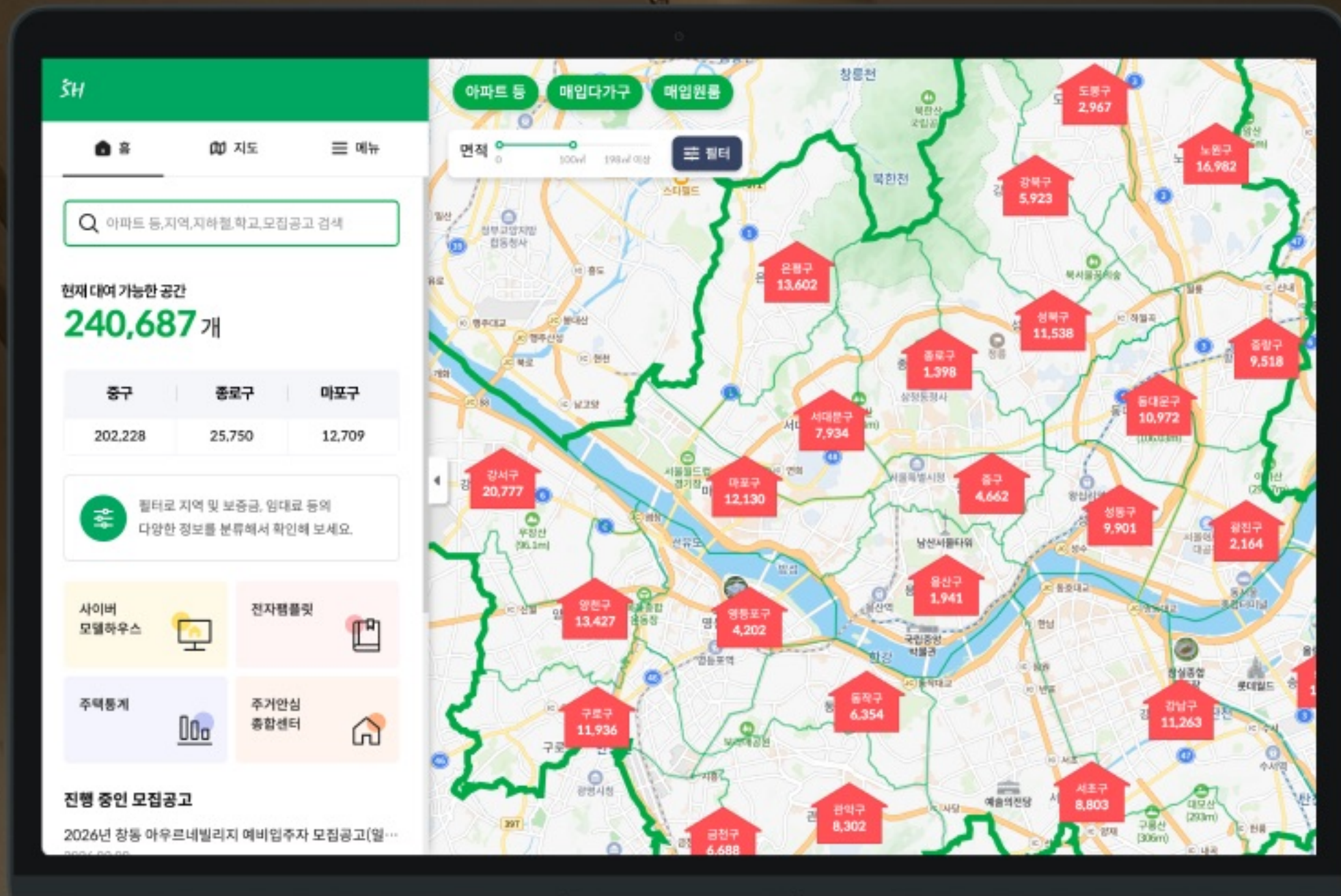
## 사회공헌형 캠페인

# 당신의 내일에, 기대만 '방'

중요한 시험이나 면접을 앞둔 청년 등 앞으로의 삶을 기대하고 상경한 청년들에게 공공주택을 단기 숙박 공간으로 제공하여, 인생의 중요한 순간을 준비할 수 있는 안정적인 공간을 지원한다.

이를 통해 공공주택이라는 공간을 단순히 주거의 물리적 대안으로 제시하는 데 그치지 않고, 청년들이 **걸음을 내딛는 순간에 함께하는 든든한 조력자**임을 전달한다.

### ▼ SH 공간 지원 프로그램



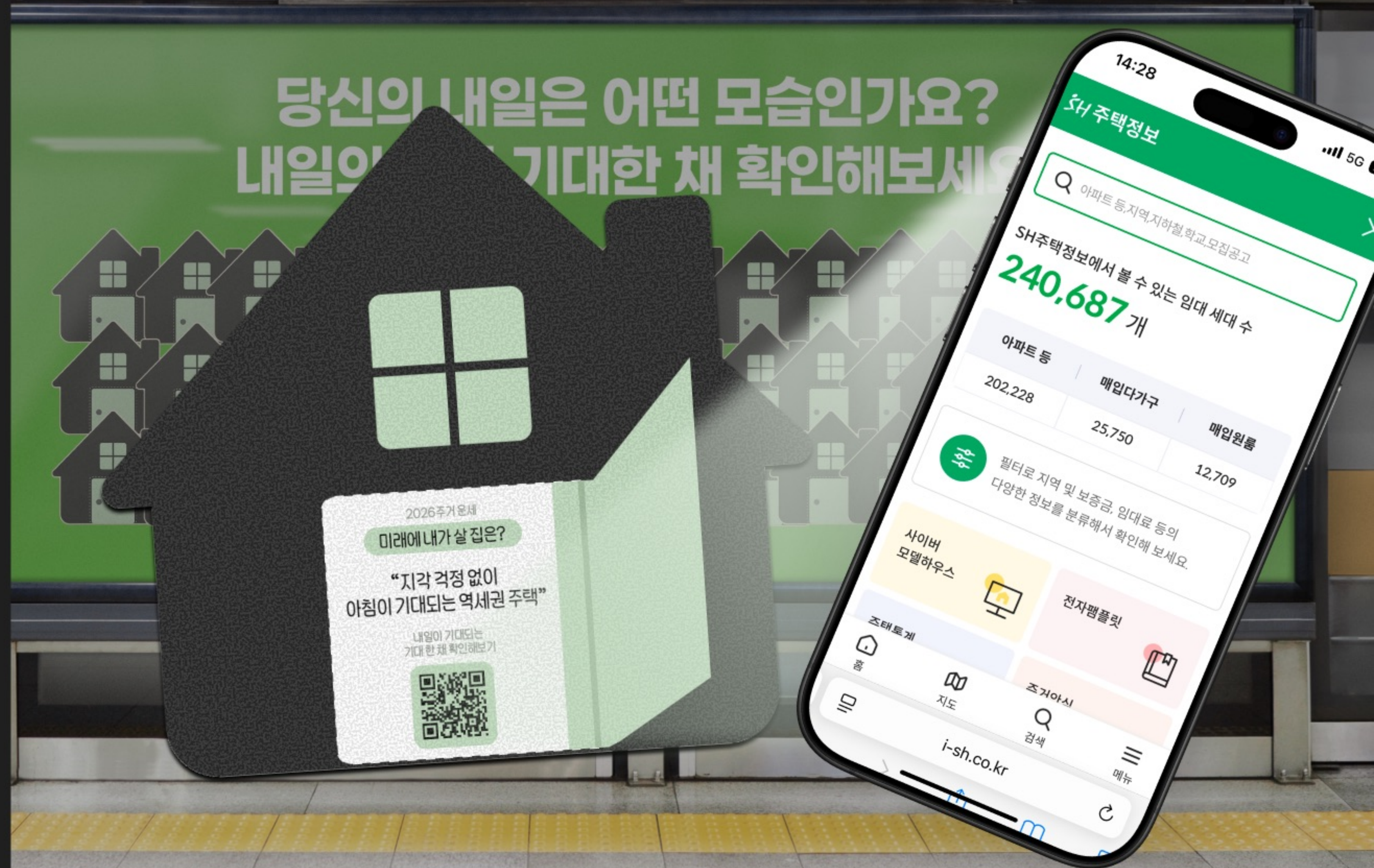
## 참여형 00H

# 두근두근! 기대되는 주거운세 복권

청년들의 유동인구가 많은 지하철 역 디지털 사이니지에 '직접 가져가서 굶는 복권' 형태의 광고를 부착해, SH공공주택의 기대감을 새롭게 전한다.

복권이 주는 굶는 순간의 설렘과 기대감을 SH공공주택에서 얻을 수 있는 경험의 기대감과 연결해, 각 주택이 제공하는 맞춤 혜택과 공간 경험을 위트 있게 전달한다.

QR을 통해 바로 광고 접속까지 이어지도록 설계하여 청년들이 공공주택의 존재를 쉽게 인지하고, 공공주택에 대한 기대감을 자연스럽게 느낄 수 있게 한다.



내일의 내가 기다려지는

모든 청년들이 SH와의 내일을  
기대하는 그날까지 응원하겠습니다!